

# INFORME SECTORIAL

Caracterización de la economía, empleo y la  
oferta en educación y formación

Audiovisuales y Gráficas

AUGR

VERSIÓN PRELIMINAR

2023



### **Dirección**

Ministro de la Presidencia, **Joel Adrián Santos Echavarría**

Viceministro de Monitoreo y Coordinación Gubernamental-MINPRE, **José Ramón Holguín Brito**

Coordinadora Equipo del Sistema Nacional de Cualificaciones- MINPRE, **Sara Martín Mínguez**

### **Redacción y elaboración gráficas**

Consultora Técnica del Equipo Nacional de AUGR-IEET, **Selma Polanco**

### **Equipo de investigación**

Coordinadora Equipo Nacional de AUGR, **Patricia Muñoz**

Especialistas en Producción Audiovisual, **Adrián Pucheu**

Especialista en Producción Gráfica, **Carla Prida**

Especialista en Producción de Espectáculos, **Cristal Sosa**

### **Revisión Técnica**

Experta Internacional Sistema Nacional de Cualificaciones-MINPRE, **Francisca Arbizu**

Consultora Técnica del Equipo Nacional de AUGR-IEET, **Catherine Piña**

Consultora Técnica del Equipo Nacional de AUGR-IEET, **Sharlyn Rodríguez**

Especialista Investigación Sistema Nacional de Cualificaciones-MINPRE, **Yakayra Rodríguez Espinal**

### **Procesamiento de datos**

Especialista Investigación Sistema Nacional de Cualificaciones-MINPRE, **Yakayra Rodríguez Espinal**

### **Corrección y edición**

Asistente Técnica Administrativa de AUGR, **Sara Russo**

### **Apoyo Institucional**

Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT)

Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD)

Ministerio de Trabajo

Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP)

Oficina Nacional de Estadística (ONE)

## FICHA TÉCNICA

---

**Nombre de la publicación** Familia Profesional Audiovisuales y Gráficas (AUGR): Caracterización de la economía, empleo y la oferta en educación y formación

---

**Objetivo general** Caracterizar la economía, empleo y la oferta en educación y formación relacionada con la familia profesional Audiovisuales y Gráficas (AUGR), para disponer de información actualizada como línea base para el diseño de perfiles profesionales con garantía de calidad y pertinencia.

---

**Bases de datos** Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo (ENCFT) 2016-2021, Banco Central de la Rep. Dom.  
Datos actualizados de matriculados y egresados (IES), 2016-2021, MESCyT  
Registros administrativos 2017-2020, MINERD  
Base de datos ingreso y egreso 2016-2021, INFOTEP  
Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE) y Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE), ONE  
ILOSTAT Explorer

---

**Fecha de publicación** 2023

---

**Datos de contacto** **José Ramon Holguín Brito**, Viceministro de Monitoreo y Coordinación Gubernamental, MINPRE.  
joseholguin@presidencia.gob.do

**Sara Martín Mínguez**, Coordinadora Técnica del Sistema Nacional de Cualificaciones.  
saramartin@minpre.gob.do

---

**Unidad encargada** Marco Nacional de Cualificaciones, Viceministerio de Monitoreo y Coordinación Gubernamental del Ministerio de la Presidencia

---

## Índice de contenidos

|                                                                                                        | Pág.      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>I. CONTEXTO INTERNACIONAL</b>                                                                       | <b>9</b>  |
| <b>Tendencias, crecimiento y aporte de los sectores audiovisuales, espectáculos en vivo y gráficas</b> | <b>9</b>  |
| 1. Tendencias en la producción audiovisual                                                             | 12        |
| 2. Tendencias en la producción gráfica                                                                 | 13        |
| 3. Tendencias en la producción de espectáculos en vivo                                                 | 15        |
| <b>Referencias de Marcos Nacional de Cualificación en Audiovisuales y Gráficas</b>                     | <b>16</b> |
| <b>II. CONTEXTO NACIONAL</b>                                                                           | <b>18</b> |
| <b>REGULACIÓN</b>                                                                                      | <b>18</b> |
| <b>ECONOMÍA</b>                                                                                        | <b>21</b> |
| Aporte económico                                                                                       | 22        |
| Logros en la producción                                                                                | 24        |
| <b>MERCADO LABORAL</b>                                                                                 | <b>26</b> |
| Aporte al mercado laboral AUGR                                                                         | 27        |
| <b>OFERTA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN</b>                                                                 | <b>31</b> |
| 1. Educación superior                                                                                  | 31        |
| 2. Educación secundaria y de adultos                                                                   | 34        |
| 3. Formación técnico profesional                                                                       | 38        |
| <b>POLÍTICAS SECTORIALES</b>                                                                           | <b>40</b> |
| <b>RETOS, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DEL SECTOR EN REP. DOM.</b>                                         | <b>43</b> |
| <b>III. MIRADA PROSPECTIVA: PROFESIONALES MÁS DEMANDADOS Y OPORTUNIDADES LABORALES</b>                 | <b>45</b> |
| <b>CONCLUSIÓN</b>                                                                                      | <b>52</b> |
| <b>BIBLIOGRAFÍA</b>                                                                                    | <b>53</b> |
| <b>ANEXOS</b>                                                                                          | <b>59</b> |

## Índice de gráficos

|                                                                                                                                                                         | Pág. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <b>Gráfica No 1. REPÚBLICA DOMINICANA:</b> Ventas gravadas con ITBIS según actividad económica en actividades de Edición, Grabación, Impresión (2019-2022).....         | 25   |
| <b>Gráfica No 2. REPÚBLICA DOMINICANA:</b> Eventos artísticos y culturales de la taquillera Uepa Tickets (2019-2022) 26                                                 |      |
| <b>Gráfica No 3. REPÚBLICA DOMINICANA:</b> Evolución de la cantidad de ocupados en la familia profesional audiovisuales y gráficas (AUGR).....                          | 28   |
| <b>Gráfica No 4. REPÚBLICA DOMINICANA:</b> Evolución de la cantidad de ocupados en la Familia Profesional Audiovisuales y Gráficas (AUGR) según su nivel educativo..... | 29   |
| <b>Gráfica No 5. REPÚBLICA DOMINICANA:</b> Distribución de los ocupados en la familia profesional audiovisuales y gráficas (AUGR) según la pirámide ocupacional.....    | 30   |
| <b>Gráfica No 6. España:</b> Sectores con mayor demanda de empleo futuro.....                                                                                           | 47   |
| <b>Gráfica No 7. España:</b> Top 10 de las profesiones que generarán más y menos empleo del que generan actualmente .....                                               | 48   |
| <b>Gráfica No 8. República Dominicana:</b> Percepción de demanda de servicios y productos de audiovisuales y gráficas en expertos del sector.....                       | 49   |
| <b>Gráfica No 9. República Dominicana:</b> Percepción de demanda de niveles ocupacionales en el sector de producción gráfica.....                                       | 50   |
| <b>Gráfica No 10. República Dominicana:</b> Percepción de demanda de niveles ocupacionales en el sector de producción audiovisual.....                                  | 50   |
| <b>Gráfica No 11. República Dominicana:</b> Percepción de demanda de niveles ocupacionales en el sector de producción de espectáculos.....                              | 51   |

## Índice de tablas

|                                                                                                                                                                                                                                   | Pág. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <b>Tabla No. 1. REPÚBLICA DOMINICANA:</b> Relación de la Clasificación Nacional de Actividad Económica CNAE-2019 y la Familia profesional Audiovisuales y Gráficas (AUGR)-----                                                    | 22   |
| <b>Tabla No. 2. REPÚBLICA DOMINICANA:</b> Cantidad de empresas formales de la Familia Audiovisuales y Gráficas (AUGR) según actividad económica-----                                                                              | 23   |
| <b>Tabla No 3. REPÚBLICA DOMINICANA:</b> Vinculación de la familia profesional audiovisuales y gráficas (AUGR) con la Clasificación Nacional de Ocupaciones CNO-2019-----                                                         | 26   |
| <b>Tabla No 4. REPÚBLICA DOMINICANA:</b> Cantidad de ocupados según datos demográficos de la Familia Profesional Audiovisuales y Gráficas (AUGR)-----                                                                             | 27   |
| <b>Tabla No 5. REPÚBLICA DOMINICANA:</b> Cantidad de ocupados en la Familia Profesional Audiovisuales y Gráficas (AUGR) según actividad económica de empresas-----                                                                | 28   |
| <b>Tabla No 6. REPÚBLICA DOMINICANA:</b> salario promedio de los ocupados en la Familia Profesional Audiovisuales y Gráficas (AUGR) según actividad económica de la empresa donde se emplean-----                                 | 30   |
| <b>Tabla No 7. REPÚBLICA DOMINICANA:</b> Matrícula y egreso de educación superior por nivel y carrera en la Familia Profesional Audiovisuales y Gráficas (AUGR), 2020-2021-----                                                   | 31   |
| <b>Tabla No 8. REPÚBLICA DOMINICANA:</b> Matrícula y egreso de educación superior por tipo, sector, sexo y provincia en la Familia Profesional Audiovisuales y Gráficas (AUGR), 2020-2021-----                                    | 32   |
| <b>Tabla No 9. REPÚBLICA DOMINICANA:</b> Listado de Instituciones de Educación Superior en la Familia Profesional Audiovisuales y Gráficas (AUGR), 2020-2021-----                                                                 | 33   |
| <b>Tabla No 10. REPÚBLICA DOMINICANA:</b> Comparación entre matrícula y egreso de educación secundaria y adultos por nivel y carrera en Familia Profesional Audiovisuales y Gráficas (AUGR), año escolar 2018/2019-2020/2021----- | 33   |
| <b>Tabla No 11. REPÚBLICA DOMINICANA:</b> Comparación matrícula y egreso de educación secundaria y adultos por sector, zona, jornada y provincia en Familia Profesional Audiovisuales y Gráficas (AUGR), 2020-2021-----           | 34   |
| <b>Tabla No 12. REPÚBLICA DOMINICANA:</b> Títulos de educación secundaria y adultos por modalidad familia profesional Audiovisuales y Gráficas (AUGR), 2020-2021-----                                                             | 35   |
| <b>Tabla No 13. REPÚBLICA DOMINICANA:</b> Matrícula y egreso de educación secundaria y adultos por centro educativo según provincia (AUGR), año escolar 2018/2019-2020/2021-----                                                  | 36   |
| <b>Tabla No 14. REPÚBLICA DOMINICANA:</b> Matrícula y egreso de la formación técnico profesional por campo detallado de la CNEF y titulaciones en la Familia Profesional Audiovisuales y Gráficas (AUGR), 2020-2022-----          | 37   |
| <b>Tabla No 15. REPÚBLICA DOMINICANA:</b> Matrícula y egreso de la formación técnico profesional por titulaciones y provincia en la Familia Profesional Audiovisuales y Gráficas (AUGR), 2020-2022-----                           | 38   |
| <b>Tabla No 16. REPÚBLICA DOMINICANA:</b> Cantidad de programas de la formación técnico profesional por campo detallado de la CNEF y titulaciones en la Familia Profesional Audiovisuales y Gráficas (AUGR), 2020-2022-----       | 39   |

## **INTRODUCCIÓN**

Desde el año 2019, se produce en la República Dominicana el Catálogo Nacional de Cualificaciones, un esfuerzo del Ministerio de Presidencia con el apoyo técnico de la Agencia Española de Cooperación (AECID) a través del Programa ProETP II y con fondos de la Unión Europea. Este esfuerzo involucra a actores del sector productivo, laboral y sociedad civil, para en consenso definir los perfiles profesionales con los cuales se oriente el diseño de los programas educativos y formativos que ofrecen las instituciones públicas y privadas del país.

El Catálogo Nacional de Cualificaciones es un instrumento que estructura en 22 familias profesionales y 8 niveles de cualificación (títulos y certificados) todos los perfiles profesionales requeridos por la economía y el mercado laboral nacional. El desarrollo de los perfiles profesionales de Producciones Audiovisuales, Gráficas y Espectáculos es, por tanto, un componente de un esfuerzo mayor que viene a reformular y reforzar los contenidos educativos requeridos para formar el capital humano que necesita la industria para seguir creciendo y fortaleciéndose.

Para lograr diseñar perfiles profesionales con garantía de calidad y pertinencia, se ha desarrollado este informe de caracterización de la familia profesional de audiovisuales y gráficas, a través del cual se intenta entender la situación actual del sector, en materia de economía, empleo y formación, así como conocer las tendencias a nivel mundial, las regulaciones involucradas, las nuevas y cambiantes tecnologías, y las acciones de políticas públicas implementadas para impulsar el sector.

La familia profesional de Audiovisuales y Gráficas es parte de una gran industria conocida como la industria cultural y creativa, economía naranja o en algunos casos industria del entretenimiento, una industria que se ha mostrado resiliente y revolucionaria, especialmente a partir de la pandemia COVID-19. Los esfuerzos que como país apuntan al desarrollo de los perfiles profesionales de la familia con los cuales se diseñarán los programas educativos y formativos de los próximos años deben ir, por lo tanto, encaminados hacia una industria cambiante e innovadora, que se impulsa cada vez más hacia la digitalización.

Las producciones audiovisuales, gráficas y de espectáculos contribuyen significativamente al desarrollo de los países, tanto a nivel económico, como a nivel cultural, y República Dominicana no es la excepción. Estas industrias impulsan el desarrollo cultural y económico tanto de quienes forman parte de las mismas, como son los inversionistas, empleadores, empleados y suplidores, así como, de quienes consumen los bienes y servicios derivados de ellas.

Cada nación tiene su esencia creativa y cultural y si algo la describe es su gusto por la música, su preferencia por los contenidos audiovisuales y radiales, su respuesta y entendimiento a los anuncios publicitarios, y por ende, la dirección en la que se crean los mismos. Las películas más taquilleras, los libros, los eventos culturales, las obras teatrales describen las preferencias artísticas de una nación, así como su elección al momento de divertirse. Lo que surge en materia de entretenimiento puede diferir sustancialmente entre países, lo que hace aún más importante el enfoque de esta familia profesional a las necesidades sustanciales de la República Dominicana.

En búsqueda de comprender de manera integral la industria de producción audiovisual, gráfica y de espectáculos se analizan sus tres principales componentes: economía, empleo y educación. En este sentido, el presente informe recopila y sintetiza informaciones extraídas de estudios e informes producidos por organismos internacionales, así como de estadísticas nacionales que respaldan el aporte del sector a la economía, el empleo y la oferta educativa y formativa.

El documento también levanta las tendencias y comportamientos en el contexto internacional en audiovisuales y gráficas para contrastar contra este el contexto de República Dominicana, obteniendo así una visión sobre las oportunidades y retos actuales y futuros del sector.

Sin embargo, para un mayor abordaje del sector en República Dominicana, se requiere un levantamiento cuantitativo y cualitativo de necesidades en el sector productivo de la familia de Audiovisuales y Gráficas, que permita conocer a fondo la industria y las habilidades específicas que se requieren del capital humano del sector.

El objetivo final a alcanzar con el presente documento es producir información que sirva para minimizar la brecha entre los profesionales que salen de las instituciones educativas dominicanas y lo que espera recibir el sector productivo del país.



## I. CONTEXTO INTERNACIONAL

Las actividades que se agrupan en la familia profesional de Audiovisuales y Gráficas (AUGR) son parte de industrias conocidas por muchos como *Economía Naranja, Industrias Culturales y Creativas, Servicios Modernos, Entretenimiento*, entre otras. Si bien estos términos suelen englobar actividades (Ver anexo I) más allá a las de producciones audiovisuales, gráficas y de espectáculos en vivo, el auge con que se aprecia el desarrollo de estas economías o sectores a nivel mundial, tiene mucho que decir acerca del crecimiento y el futuro de la familia AUGR en Latinoamérica y el mundo. En este sentido, las informaciones provistas a continuación, incorporan datos disponibles para estas industrias y no solo para la familia AUGR.

### **Tendencias, crecimiento y aporte de los sectores audiovisuales, espectáculos en vivo y gráficas**

Según el informe “Economía Creativa y Revolución Digital” de la CEPAL (2020), la economía creativa es un sector importante y en crecimiento que contribuye significativamente al PIB y al empleo. Las industrias creativas y culturales contribuyen alrededor del 5 por ciento del PIB mundial anual y pueden generar porcentajes similares de empleo. En cuanto a Latinoamérica, las industrias culturales y creativas concentraron el 2.2 por ciento del PIB de la región en 2015, destacando como líderes en la industria los mercados más grandes de la región: Brasil y México.

Según el informe “El futuro del trabajo en el sector de las artes y el entretenimiento” de la OIT (2023), en América Latina, las artes y el entretenimiento son uno de los sectores que crece con mayor rapidez: en Colombia, las actividades culturales representaron el 3.3 por ciento del PIB en 2019; en México, la contribución del sector de la cultura al PIB fue del 2.9 por ciento en 2020, y los medios audiovisuales constituyeron más del 37 por ciento de la producción total del sector de la creatividad; por otro lado, en Brasil, se esperaba que el sector del video crezca más del 15 por ciento entre 2019 y 2023. Algunos estudios estiman que la economía creativa representará alrededor del 10 por ciento del PIB mundial en los próximos años (Creatividad Cultura y Capital, 2021).

Según informaciones de la OEI (2021), las industrias culturales y/o creativas (ICC) emplean a 29.5 millones de personas, equivalente al 1 por ciento de la población activa del planeta. De entre estas industrias, los principales empleadores son las artes visuales (6.73 millones), la música (3.98 millones) y los autores de libros (3.67 millones) (DGBA Y MINPRE, 2022). Según las estimaciones modelizadas de la OIT, el número es aún mayor, con una estimación en conjunto de personas que laboran en el sector de entretenimiento del 1.4 por ciento del empleo mundial en 2019, lo que equivale a 46.2 millones de puestos de trabajo (OIT, 2023).

Para países como Australia, Francia y Reino Unido, el sector de entretenimiento representa el 3.2 por ciento, 3.9 por ciento y 2.9 por ciento respectivamente, del empleo total generado (CCIT, 2019); y, según el informe de PwC “Entertainment and Media Outlook 2020-2024” en los próximos cinco años se espera que el sector de entretenimiento crezca un 2.8 por ciento en todo el mundo (MINECO ES, 2022).

La mejor noticia es que el aporte que se genera en esta industria tiene incluso repercusiones positivas en otros sectores de la economía. Según el informe “Producción de Contenido Audiovisual en Colombia” realizado por CCIT (2019), en Colombia el sector audiovisual tiene un multiplicador de empleo de 1.96. Esto significa que, por cada persona empleada directamente por la industria, otros dos (2) puestos de trabajo se crearon en la economía del país, a través de los canales de impacto indirectos e inducidos. En el mismo sentido, el multiplicador de valor agregado bruto asociado es 0.97, es decir que por cada dólar de ingreso en el sector se generaron US\$0.97 dólares adicionales en el resto de la economía.

Las informaciones que pueden recolectarse de la industria cultural y creativa, en especial de audiovisuales, gráficas y espectáculos, se encuentran dispersas a través de estudios y reportes. Existen limitadas fuentes que recopilan de manera periódica el aporte de esta economía a la producción nacional y empleo de los países. A pesar de esto, el impacto más tangible se puede evidenciar a través de la creciente demanda de contenidos de entretenimiento que se observa en la última década en todo el mundo, como por ejemplo la demanda de contenidos *streaming*, como los podcasts, webcasts, las películas, series, los programas de TV, los videos musicales, entre otros. Por otro lado, la digitalización y virtualidad que ha dejado la pandemia de legado ha producido una mayor presencia en redes y páginas web de las empresas, desde microemprendimientos hasta multinacionales. Asimismo, luego de más de un año en confinamiento, donde el 83 por ciento de los espacios culturales de la región cancelaron actividades abiertas al público en junio de 2020 debido a las restricciones sociales impuestas por la pandemia (UNESCO, BID, SEGIB, OEI y MERCOSUR, 2021), la creciente oferta y demanda de espectáculos en vivo post-pandemia llevan al sector a su punto más alto.

La pandemia revolucionó el sector hacia la digitalización y nuevos modelos de negocio. En respuesta al COVID-19, las empresas creativas ofrecieron un 56 por ciento de sus bienes o servicios digitalmente y los sectores como el de artes o el de los espectáculos más que duplicaron los productos ofrecidos digitalmente (UNESCO, BID, SEGIB, OEI y MERCOSUR, 2021).

A pesar de esta revolución digital, las repercusiones negativas de la pandemia fueron sustanciales y en algunos casos siguen latentes. Según el informe “Evaluación del impacto del COVID-19 en las industrias culturales y creativas” realizado por UNESCO, BID, SEGIB, OEI y MERCOSUR (2021), en una encuesta realizada a 6,619 encuestados, el 52 por ciento de las empresas creativas experimentó en los primeros meses de la pandemia una reducción de más

del 80 por ciento en sus ventas, generando fuertes impactos en sus trabajadores, especialmente los más precarios como los *freelancers* e informales. El informe indica que, casi dos de cada tres trabajadores *freelancers* tuvieron una reducción de más del 80 por ciento en sus ingresos; y más de la mitad de las empresas reportaron pérdidas en ingresos y ventas en igual medida. En general, se estima que 2.6 millones de puestos de trabajo en las ICC fueron afectados por la pandemia.

Según el informe, el profundo impacto de la pandemia del COVID-19 en todos los ámbitos de la cultura puso en relieve tanto la fragilidad como la resiliencia de las industrias culturales y creativas: las ICC fueron de las más afectadas por las medidas de confinamiento y distanciamiento social, que a menudo derivaron en la cancelación de eventos y el cierre de instituciones culturales. La crisis sanitaria afectó a toda la cadena de valor creativa, dígame, la creación, producción, distribución y acceso, provocando graves consecuencias en el trabajo e ingresos de los artistas, profesionales y emprendedores culturales. Como respuesta, las políticas de rescate en la industria, se encuentran en mayor medida a Artes Escénicas, Música, Audiovisuales, y Artes Plásticas y Visuales; mientras que en menor medida a Publicidad, Producción Digital, y Diseño.

Un factor importante al que se debe prestar atención para impulsar el crecimiento de las producciones de audiovisuales, gráficas y espectáculos, de cara a la creciente demanda de estos bienes y servicios, es la inversión y/o gasto que se destine al apoyo de estas actividades. Según el estudio “Financiamiento público a la cultura y la creatividad en América Latina y el Caribe: presupuestos, instrumentos y perspectiva”, los programas implementados en la región varían ampliamente dependiendo de la justificación para la intervención pública e incluyen instrumentos de política en ámbitos tan diversos como de orden fiscal, apoyo financiero, formación de capital humano, entre otros (BID, 2021). El BID resalta la tendencia de incentivos a aquellos que producen en las ICC, donde prevalecen sobre todo los fondos concursables que abordan los diversos sectores culturales y artísticos y distintos ámbitos de la cadena de valor cultural.

La timidez con la que se reportan los recursos destinados a las industrias culturales y creativas, y en especial a las producciones audiovisuales, gráficas y de espectáculos, limita la evaluación del apoyo que se destina al impulso de esta industria. El informe mencionado del BID (2021) resalta la escasa reportería sobre el gasto en las ICC: de los 14 países analizados, sólo cuatro (Argentina, Chile, Colombia y México) cuentan con información disponible asociada a los recursos destinados desde otras instituciones públicas a programas de cultura, y sólo en Argentina y Chile se publica de forma periódica. En general, de los datos reportados, se observa una participación del presupuesto total gubernamental menor al 1 por ciento.

## 1. Tendencias en la producción audiovisual

Según el informe “Plan de impulso al sector audiovisual” publicado por España Hub Audiovisual de Europa (2022), el sector audiovisual ha experimentado en los últimos años una revolución a nivel global. El informe expresa que la transformación digital, la aparición de nuevos modelos de negocio y nuevas tecnologías han cambiado drásticamente la forma de producción de contenidos audiovisuales y las fronteras de los mercados nacionales de consumo audiovisual se han difuminado. Además, indica que la disponibilidad de redes de banda ancha de mayor capacidad ha dotado al usuario del poder de decisión sobre el tipo de contenido que quiere ver, el dispositivo donde verlo y el momento del día en el que lo va a hacer.

El informe indica que las tendencias actuales exigen prestar atención a la producción de otros contenidos como la producción audiovisual para actividades publicitarias (tanto para su distribución en televisión como a través de Internet), la producción de contenidos de videojuegos, la práctica y seguimiento de *eSports*, la animación e incluso la producción de contenidos formativos audiovisuales. En relación con la producción audiovisual para contenidos publicitarios, resalta que el principal cambio que se observa es que el internet cobra fuerza en materia de ingresos con respecto a la televisión y los medios tradicionales, con previsiones de crecimiento a un ritmo del 4.3 por ciento en los próximos cinco años. En paralelo, indican que, la demanda de producción de contenidos audiovisuales para los medios tradicionales decae y los ingresos de las producciones publicitarias para televisión no tienen perspectivas de crecimiento.

Por otro lado, el informe además resalta que en el sector audiovisual, el desarrollo e implementación de nuevas tecnologías, tanto en producción como en distribución, está permitiendo generar y ofrecer un contenido de mayor calidad y una experiencia personalizada y segmentada según diferentes perfiles de consumidores (segmentación por intereses, inquietudes, necesidades, etc.). Indica que las tecnologías de *Big data & analytics* e Inteligencia Artificial juegan un papel fundamental sobre la sofisticación de la producción, el conocimiento del usuario y la oferta de productos y servicios personalizados; con la llegada de la conectividad 5G, el sector audiovisual va a poder aplicar innovaciones significativas en su capacidad de producción.

En otro orden, el estudio resalta la gran atomización del sector como un reto a enfrentar de cara a las políticas públicas: la mayor parte de productoras y de empresas auxiliares son de pequeño tamaño o incluso microempresas con débil estructura empresarial y con procesos de actividad discontinua debido a las peculiaridades del sector, lo que redundará en dificultades de acceso a la financiación y a la captación de mercados internacionales. Indican que es preciso tener en cuenta esta debilidad de cara a diseñar políticas y medidas que faciliten al sector el acceso a la financiación necesaria para competir a los niveles que requiere el mercado global de audiovisuales.

En la producción audiovisual de la región latinoamericana, la industria cinematográfica cobra cada vez más un mayor protagonismo. Según el estudio “Políticas y Reproducción Audiovisual en la era digital en América Latina” realizado por Clacso, Octubre y OSAI (2019), en la primera década del siglo XXI se evidencia en varios países latinoamericanos una voluntad real a nivel cultural y económico de fomento a la cinematografía. Varias naciones en este período emiten por primera vez su ley de cine: Colombia (2003); Chile (2004); Venezuela (2005); Ecuador (2006); Panamá (2007); República Dominicana (2010). Justifican que el fortalecimiento del sector cinematográfico es fruto también de los cambios políticos en varios países de la región como Bolivia, Argentina, Brasil, Uruguay, Venezuela y Ecuador, donde reaparecieron gobiernos populares y democráticos que incidieron fuertemente en el tejido social y en la cultura.

El estudio de Clacso, Octubre y OSAI (2019) destaca los países líderes de la industria como los responsables del crecimiento reciente del cine en Latinoamérica. Destacan que, durante la década del 2000 el número de salas creció un 65 por ciento en toda la región, principalmente debido al incremento en México (de 2,100 pantallas en el año 2000, pasó a tener 5,000 en el año 2010) y en Brasil (40 por ciento de incremento en la cantidad de salas). México, Argentina y Brasil representaron el 90 por ciento de la producción de películas de toda la región a lo largo del siglo XX.

Otro factor que destaca el estudio de Clacso, Octubre y OSAI (2019) es el papel de las alianzas con otros países de la región en el crecimiento del cine latinoamericano. Indican que, en los últimos veinte años la figura de la coproducción se volvió una herramienta clave para el desarrollo del cine en América Latina, ya que, existen más de una veintena de convenios y acuerdos de coproducción entre países de la región y del resto del mundo, especialmente países del continente europeo. Mencionan, de hecho, que la mayoría de las coproducciones se realizan entre un país de Latinoamérica y un país europeo; los casos de coproducción entre países de la región son más escasos. Destacan que, las coproducciones son de gran utilidad no solo a la hora de financiar una película, sino también como modelo de exportación, dado que gracias a las coproducciones, los filmes latinoamericanos acceden a mercados que exceden su territorio.

En este contexto, cabe destacar que los fondos otorgados por organismos internacionales, como el programa IBERMEDIA, para las producciones de países con menor desarrollo cinematográfico son de gran importancia en el impulso del sector.

## **2. Tendencias en la producción gráfica**

La industria de producción gráfica está siendo impactada por la digitalización. Las nuevas herramientas que utilizan la Inteligencia Artificial (IA) han permitido crear contenidos de una manera más eficiente. Lo que representa, por un lado, una ventaja competitiva para las empresas y emprendedores, pero a la vez genera un desplazamiento de mano de obra, especialmente las relacionadas con actividades automatizables.

Según el informe anual “Design in Tech Report 2018”, citado por Javier Rico (2020), John Maeda, el gurú de Silicon Valley, realizó varias encuestas a diseñadores de Europa, América del Norte y a otros países en desarrollo para conocer de primera mano, cuál era la opinión de los profesionales del diseño sobre este tema y, el resultado fue que un 88 por ciento de los diseñadores consideraba que la Inteligencia Artificial reemplazaría a los diseñadores gráficos en el plazo de 5 años. Rico explica que esta estadística no significa que la IA pueda diseñar mejor que un humano, sino que un número significativo de personas cree que las máquinas ya están asumiendo parte de sus habilidades y de sus tareas profesionales.

Post pandemia se ha evidenciado el auge de nuevas plataformas que utilizan la inteligencia artificial como herramienta para producir y diseñar contenidos gráficos. Algunas de las plataformas más destacadas son Jasper.ai, Designs.ai, Adobe Sensei, Uizard, Fronty, AutoDraw, Deep Art Effects.

La digitalización en el sector, también se evidencia en el cambio del consumo de lo impreso hacia lo digital. Según el informe “El futuro del trabajo en el sector de las artes y el entretenimiento”, publicado por la OIT (2023), la demanda de libros se mantuvo constante durante la pandemia. Sin embargo, esta última actuó como catalizador de un mayor consumo de libros en línea y las ferias de libros pasaron a las ventas en línea exclusivamente. El informe indica que los nuevos formatos tienden a coexistir con los formatos tradicionales, como en el caso de los *podcast* y los audiolibros, que coexisten con los libros digitales; lo que significa que esta transformación tiene efectos a largo plazo y obligará a las empresas y las editoriales a adoptar modelos de negocio que involucren varios formatos de difusión.

Junto con el aumento de la digitalización, aumentan las tendencias al cuidado del medio ambiente, lo cual promueve producciones gráficas con materiales más sostenibles y la reducción en sí de lo impreso y aumento de los contenidos digitales.

Sin embargo, según la OIT (2023), no hay una respuesta fácil a la cuestión de la sostenibilidad ambiental de los contenidos digitales, ya que, aunque los procesos tradicionales del sector del entretenimiento (imprimir un periódico o producir un CD) tienen una huella de carbono fija, cuando se analiza la huella de carbono de los productos digitales, esta tiende a variar constantemente. El cambio a modos de consumo digitales entraña un aumento de la demanda de dispositivos electrónicos como teléfonos, computadoras portátiles, auriculares o televisores, que contribuyen a la generación de desechos eléctricos y electrónicos. Según la OIT (2023) se estima que antes de que concluya la década de 2020, ese consumo representará el 8 por ciento de la demanda mundial de energía.

### **3. Tendencias en la producción de espectáculos en vivo**

Luego de dos años de confinamiento, los eventos en vivo parecen volver a su curso habitual y de hecho con más fuerza. Los aprendizajes que se traducen tras la pandemia se reflejan en el aprovechamiento de las tecnologías y la digitalización para habilitar vías de consumo masivo. Sin embargo, aún cuando los conciertos online en vivo sirvieron para generar una voz de esperanza durante la pandemia, hoy se puede decir, que no han podido sustituir los espectáculos en vivo presenciales en su forma habitual.

El informe “El futuro del trabajo en el sector de las artes y el entretenimiento”, publicado por la OIT (2023), expresa que durante la pandemia de COVID-19, el público fue obligado a adaptarse y adherirse a modelos alternativos de producción y consumo, que han venido a sumarse a los modelos tradicionales de arte en cines, conciertos o museos. Sin embargo, no todos los sectores han sido capaces de adaptarse. Por ejemplo, durante la pandemia no fue posible sustituir completamente los espectáculos en directo por ningún otro servicio en línea equivalente, debido a su relación específica con el público y a su naturaleza única de experiencia multidimensional que la tecnología digital no siempre logra igualar.

Dentro de las tendencias que se resaltan para la producción de espectáculos también se hace referencia a modelos más sostenibles. La OIT (2023) señala que en el sector de las artes y el entretenimiento se observa un interés creciente por la sostenibilidad ambiental. Puede tratarse de cuestiones relacionadas con: 1) el consumo: uso de electricidad, el reciclado de los decorados, el vestuario y el atrezzo, el papel o los dispositivos multimedia, o el uso de botellas o productos de plástico para la realización de actuaciones en directo y para los espectadores; 2) la producción: los aspectos medioambientales de la producción de contenidos para radio y televisión o de espectáculos teatrales, la huella de carbono de las giras de los espectáculos o la gestión eficiente de la energía de la infraestructura de los eventos; 3) el contenido cultural y de entretenimiento propiamente dicho: la atención prestada a los temas de sostenibilidad durante los espectáculos.

Según la OIT (2023) los avances tecnológicos y los cambios en las preferencias de los consumidores, por los medios en línea en lugar de los medios tradicionales, están transformando la manera en que se producen y consumen los productos y servicios culturales, lo que repercute en la huella de carbono total. Explican que el sector de las artes y el entretenimiento puede que necesite dotarse de estrategias integrales para reducir su huella ambiental más allá de la esfera digital e incluir la producción de contenidos energéticamente eficientes en los teatros, los estudios y los escenarios.

En los últimos años artistas de calibre internacional se han sumado a la idea de realizar espectáculos eco amigables y esta tendencia va en aumento. Algunas de las medidas que se han adoptado son: Realizar la presentación en un espacio viable para rutas de transporte público.



Favorecer la movilidad sostenible, es decir, fomentar el uso de transporte público o compartido como medio de transporte hacia y desde el lugar del evento. Sensibilizar al público sobre el respeto al medio ambiente. Proveer suficientes botes de basura para la cantidad de residuos que generará el concierto. Reutilizar y reciclar los residuos. Disminuir el uso de plástico de un solo uso. Contratar compañías de energía eco. Evitar sobreexponer el ambiente a la contaminación atmosférica, acústica y lumínica.

Por otro lado, la incorporación de las nuevas tecnologías cada vez se hace más evidente destacándose los contenidos dinámicos personalizados al público asistente; los formatos inmersivos para una experiencia más enriquecedora; la incorporación de nuevos tipos de pantallas led, flexibles o con formas innovadoras; la interactividad basada en movimientos corporales; el *mapping* y las proyecciones tridimensionales.

### **Referencias de Marcos Nacional de Cualificación en Audiovisuales y Gráficas**

A continuación se detallan referencias de 3 marcos nacionales de cualificaciones que pueden servir de base para analizar las cualificaciones requeridas en la República Dominicana en la familia de Audiovisuales y Gráficas. En el Anexo II, III y IV, se listan las cualificaciones de los marcos de España, Colombia y Costa Rica, las cuales se encuentran como información agrupada disponible; los marcos de Francia e Irlanda cuentan con buscadores especializados permitiendo que cada cualificación esté disponible y actualizada para la población, pero no se encuentran a modo de listas agrupadas por familia profesional. Aún así, ambos buscadores serán de gran ayuda durante todo el proceso de diseño de nuestros perfiles profesionales a fin de encontrar competencias requeridas para perfiles afines no disponibles en otros Marcos.

#### **1. España**

El Sistema Nacional de Cualificaciones y Formación Profesional se establece en España a través del Real Decreto 375/1999, de 5 de marzo. A través de dicho decreto también se habilita el Instituto Nacional de Cualificaciones (INCUAL). La Ley Orgánica 5/2002, de las Cualificaciones y de la Formación Profesional, atribuye al INCUAL la responsabilidad de definir, elaborar y mantener actualizado el Catálogo Nacional de las Cualificaciones Profesionales de los niveles 1 al 3, y el correspondiente Catálogo Modular de Formación Profesional.

El Marco Nacional de Cualificaciones de España cuenta 08 niveles y 26 familias profesionales, encontrándose en las familias de Artes Gráficas (ARG), Artes y Artesanías (ART) e Imagen y Sonido (IMS) las cualificaciones afines a la familia profesional de audiovisuales y gráficas de Rep. Dom. En total, el Marco Nacional de España tiene 54 cualificaciones para el sector: 34 cualificaciones para la familia profesional de Artes Gráficas, 25 para la familia de Artes y Artesanías y 20 para la familia profesional de Imagen y Sonido. De la familia ART solo 4 son de nuestra familia profesional AUGR, específicamente del sector de Espectáculos en Vivo.



## **2. Colombia**

Colombia inició en el 2010 el diseño, desarrollo e implementación del Marco Nacional de Cualificaciones (MNC). El esfuerzo fue realizado junto al Ministerio del Trabajo, la Alta Consejería Presidencial para el Sector Privado, el SENA, el Departamento Nacional de Planeación, la Función Pública, el Ministerio de Industria Comercio y Turismo, y junto con entidades del sector productivo, gubernamental y educativo.

El Marco Nacional de Cualificaciones de Colombia cuenta 08 niveles y con 26 familias profesionales, encontrándose en las familias de audiovisuales, artes escénicas y música (AVEM) y literatura y artes gráficas (LIAG) las cualificaciones afines a la familia profesional de audiovisuales y gráficas de Rep. Dom. En total el Marco Nacional de Cualificaciones de Colombia cuenta con 62 cualificaciones relacionadas al sector: 54 cualificaciones para la familia audiovisuales, artes escénicas y música (AVEM) y 8 literatura y artes gráficas (LIAG), estas últimas 8 en vías de aprobación. Las 54 cualificaciones de AVEM se dividen en 14 en el área de audiovisuales, 12 en el área editorial, y 28 artes y escénicas, divididas a su vez en 4 subsectores: 1 cualificación en circo, 3 en danza, 8 en música, 9 en teatro, más una clasificación de cualificaciones transversales con 7 cualificaciones.

En estas familias se incluyen cualificaciones que en la Rep. Dom. forman parte de la familia profesional de ARHU (arte y Humanidades) tales como “Locución y Presentación de Medios Audiovisuales”, “Ejecución e Interpretación de la danza”, “Interpretación escénica” y “actuación”.

## **3. Costa Rica**

Desde el año 2016, Costa Rica asumió el reto de elaborar e implementar del Marco Nacional de Cualificaciones; el cual impulsa entre otras acciones, el ordenamiento del sistema de la educación y formación técnica profesional, promoviendo la formación de personas en carreras de nivel técnico, que respondan a las necesidades del mercado laboral, para lograr empleabilidad.

El Marco Nacional de Costa Rica cuenta con 5 niveles de cualificación y 10 familias profesionales, encontrándose en la familia de Artes y Humanidades las cualificaciones afines a la familia profesional de audiovisuales y gráficas de Rep. Dom. Esta familia cuenta en total con 40 cualificaciones, de las cuales 22 pertenecen al área de Técnicas audiovisuales y producción para medios de comunicación.

## II. CONTEXTO NACIONAL

Audiovisuales y gráficas es un sector que se encuentra en crecimiento no solo en el mundo, sino también en República Dominicana. La adopción de cambios regulatorios y tecnológicos en el país han permitido que la industria crezca. Los beneficios que brinda la Inteligencia Artificial, la ley de cine y la alta demanda de actividades de entretenimiento público post-pandemia, perfilan al sector como uno que a nivel de producción se mantendrá creciendo en los años venideros.

La familia profesional de AUGR tiene una vinculación directa con otros sectores o familias profesionales del país. Al menos 9 de las 22 familias profesionales del MNC-RD generan productos y servicios que entran en la cadena de valor de la familia de AUGR o viceversa. Estos sectores son: Informática y Comunicaciones; Actividades Físicas, Deportivas y Recreativas; Artes y Humanidades; Comercio, Hostelería y Turismo; Electricidad y Electrónica; Textil Confección y Calzado; Administración, Finanzas y Derecho; Fabricación, Instalación y Mantenimiento; Elaboración de Alimentos y Bebidas; entre otros.

Conociendo bien las fronteras entre lo que incluye la familia de audiovisuales y gráficas, con estas otras familias o sectores, se evitará no sólo que se solapen unos con otros, sino que, permitirán además la sinergia requerida para que cada familia profesional sea capaz de lograr los objetivos de cada una de sus áreas profesionales.

Con fines de conocer mejor la composición y el aporte en términos de regulación, economía, empleo, educación y políticas públicas en la República Dominicana, lo siguiente muestra un panorama general de la familia en los últimos años en dichos aspectos.

### REGULACIÓN

La familia profesional de producciones audiovisuales, gráficas y espectáculos cuentan con 4 leyes y 2 reglamentos importantes para el funcionamiento del sector. Las leyes y normativas son esenciales para primero, proteger el contenido creativo, y segundo, para habilitar mecanismos de soporte a la industria. A continuación, se detallan las leyes y demás instrumentos normativos existentes:

#### **1. Ley No. 108-10 para el Fomento de la Actividad Cinematográfica**

La Ley de cine o Ley No.108-101 para el Fomento de la Actividad Cinematográfica en la República Dominicana surge en el año 2010. La misma permite el estímulo a las producciones cinematográficas nacionales.

En su artículo 34, la ley establece que “Las personas jurídicas que realicen inversiones en entidades cuyo objeto exclusivo sea la producción de obras cinematográficas de largometrajes dominicanos previamente aprobados por la Dirección General de Cine (DGCINE), tienen derecho a deducir el cien por ciento (100 por ciento) del valor real invertido del Impuesto Sobre la Renta

a su cargo, correspondiente al período gravable en que se realice la inversión (...) Párrafo I.- El monto compensable del Impuesto Sobre la Renta a que se refiere el presente artículo no podrá superar el 25 por ciento del impuesto a pagar del ejercicio fiscal del año en que se realizó la inversión”.

Mientras que en su artículo 39, establece que, “Podrán optar por beneficiarse de un crédito fiscal equivalente a un veinticinco (25 por ciento) de todos los gastos realizados en la República Dominicana, las personas naturales o jurídicas que produzcan obras cinematográficas y audiovisuales dominicanas o extranjeras en el territorio dominicano. Dicho crédito podrá ser usado para compensar cualquier obligación del Impuesto Sobre la Renta o podrá ser transferido en favor de cualquier persona natural o jurídica para los mismos fines”.

## **2. Ley No. 340-19 para el Incentivo y Fomento del Mecenazgo Nacional**

La Ley 340-19 de Mecenazgo, promulgada en el país en el 2019, habilita incentivos y herramientas necesarias para promover la creación de empresas creativas y culturales y fomentar el desarrollo de capital humano en el sector. Con esta se crea el Fondo Solidario de Apoyo a la Cultura, con recursos financieros provenientes de aportes y donaciones de benefactores del sector público y privado, que promueven la creación de programas de formación, capacitación técnica y profesional, para el sector artístico y cultural.

La ley además habilita Consejo Nacional de Mecenazgo, presidido por el ministro o ministra de Cultura y la Dirección General de Mecenazgo, adscrita al ente cultural estatal.

## **3. Ley No. 153-98 Ley General de las Telecomunicaciones**

Esta ley regula la difusión sonora o televisiva, estableciendo los requisitos y lineamientos básicos para poder difundir este tipo de contenidos, así como el otorgamiento de licencias por el organismo regulador, el INDOTEL.

## **4. Ley No. 65-00 sobre derecho de autor**

Esta ley protege a los autores y los titulares de obras literarias, artísticas y de la forma literaria o artística de las obras científicas, los artistas intérpretes o ejecutantes, productores de fonogramas y organismos de radiodifusión. La protección de la propiedad intelectual es muy importante para esta familia porque la producción en esta tiene un alto contenido creativo. Cada obra de teatro, cada programa televisivo, cada película, cada libro es diferente en sí misma.

## **5. Reglamento No. 65-00 de Aplicación de La Ley Sobre Derecho De Autor**

El Reglamento de Aplicación de La Ley No. 65-00 Sobre Derecho De Autor, en su artículo 1, establece como finalidad desarrollar los principios contenidos en la Ley en lo relativo a la

adecuada y efectiva protección a los autores y demás titulares de derechos sobre las obras literarias, científicas y artísticas, así como a los titulares de derechos afines al derecho de autor.

#### **6. Reglamento No. 824 para el funcionamiento de la Comisión Nacional de Espectáculos Públicos y Radiofonía, de fecha 25 de marzo de 1971 y sus modificaciones.**

En el Artículo 1 del Reglamento, se establece que la Comisión Nacional de Espectáculos Públicos y Radiofonía es un organismo dependiente de la Dirección General de Correos y Telecomunicaciones. En el Artículo 2 de la Comisión Nacional de Espectáculos Públicos y Radiofonía tiene su asiento en la ciudad de Santo Domingo de Guzmán y tiene como propósito evitar que en la República Dominicana se lleven a cabo espectáculos públicos y emisiones radiofónicas que ofendan la moral, las buenas costumbres, las relaciones con países amigos y en general que puedan ser perjudiciales a los principios y normas del pueblo dominicano.

Luego en con el Decreto No. 4306 que Introduce Modificaciones en El Reglamento No. 824, se establece que: se modifican los artículos 1, 3, 5, primera parte del artículo 6, 101, 109, 110, 111, 132, del Reglamento No. 824. En el artículo 1 se establece que la Comisión Nacional de Espectáculos Públicos y Radiofonía es un organismo dependiente de la Dirección General de Telecomunicaciones.

#### **7. Decreto núm. 301-05 sobre el Reglamento para el Funcionamiento y Organización de la Comisión Nacional de Espectáculos Públicos y Radiofonía, del 7 de mayo del 2005**

A través de este decreto el Estado Dominicano busca la actualización y adecuación del Reglamento No. 824, de fecha 25 de marzo del 1971, de la Ley No. 1951, de fecha 7 de marzo del 1949, y sus modificaciones, para la regulación de los espectáculos públicos y las emisiones audiovisuales en la República Dominicana a fin de adaptarse a los nuevos tiempos de modernizar y eficientizar sus instituciones.

#### **Otras regulaciones requeridas para el sector**

Al analizar otras regulaciones de otros países, se identifica que la República Dominicana carece de normativas específicas que abarquen de manera holística las actividades de audiovisuales, gráficas y espectáculos. Por ejemplo, en España se promulgó el 26 de mayo de 2022 el Proyecto de Ley General de la Comunicación Audiovisual. Uno de los objetivos de la nueva regulación es promover el desarrollo ordenado del mercado audiovisual, estableciendo un terreno de juego equilibrado para todos prestadores de servicios que compiten en el mercado por una misma audiencia (Moncloa, 2022).

La norma incluye unos principios generales aplicables a todo el ámbito audiovisual, fruto de los valores de las sociedades democráticas: la dignidad humana; la protección de los usuarios respecto de contenidos que atentan contra la dignidad de la mujer; la obligación de transmitir

una imagen respetuosa y apreciativa de las personas con discapacidad; la promoción del pluralismo lingüístico existente en España; la veracidad de la información; la autorregulación y la corrección en el ámbito audiovisual (Moncloa, 2022).

Por otro lado, en cuanto a la región, en Chile, cuentan con la Ley N° 19.981 sobre fomento audiovisual del 10 de octubre del año 2004. Con esta ley se crea el Fondo de Fomento Audiovisual (FFA) en el año 2005, destinado a otorgar financiamiento de proyectos, programas y acciones de fomento de la actividad cultural nacional.

Con una ley general de audiovisuales y gráficas se pudiera aportar al sector en todas sus producciones como, series, cortometrajes, documentales, obras teatrales, libros, entre otros productos y servicios.

## **ECONOMÍA**

El sector de audiovisuales y gráficas está interrelacionado con otros sectores de la economía nacional, como son artes y humanidades, informática y comunicaciones, electricidad y electrónica, actividades y eventos deportivos y de entretenimiento, marketing y publicidad, confección textil y fabricación e instalación, entre otros, que son parte de la cadena productiva del sector. Sin embargo, para fines de delimitar el alcance entre esta familia profesional y las 21 familias restantes del Catálogo Nacional de Cualificaciones, se ha realizado una agrupación de las actividades económicas de las empresas que comprende audiovisuales y gráficas, a partir de la Clasificación Nacional de Actividad Económica CNAE-2019.

Como se puede observar en la tabla No. 1, según los grupos de actividades, se entiende que audiovisuales y gráficas se encuentra entre las actividades de impresión y reproducción, actividades de edición, actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión, grabación de sonido y edición de música, actividades de transmisiones de radio, actividades de agencias de noticias, actividades de diseño gráfico, actividades de fotografía y actividades creativas, artísticas y de entretenimiento.

**Tabla No. 1. REPÚBLICA DOMINICANA: Relación de la Clasificación Nacional de Actividad Económica CNAE-2019 y la Familia profesional Audiovisuales y Gráficas (AUGR)**

| Sec. | Div. | Grupo | Clase  | Subclase                                                                                           | Descripción                                                                                                                               |                                                               |                                      |
|------|------|-------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| C    | 18   | 180   | 1800   | '18000                                                                                             | <b>Impresión y reproducción de grabaciones</b>                                                                                            |                                                               |                                      |
|      |      | 181   | 1810   | '18100                                                                                             | Impresión y actividades de servicios relacionadas con la impresión                                                                        |                                                               |                                      |
|      |      |       | 1811   | '18110                                                                                             | Impresión                                                                                                                                 |                                                               |                                      |
|      |      |       |        | '18111                                                                                             | Impresión de libros y folletos, periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas                                                     |                                                               |                                      |
|      |      |       |        | '18112                                                                                             | Impresión directamente sobre textiles, plástico, vidrio, metal, madera y cerámica (excepto serigrafía)                                    |                                                               |                                      |
|      |      |       |        | '18119                                                                                             | Otras impresiones n.c.p.                                                                                                                  |                                                               |                                      |
|      |      | 1812  | '18120 | Actividades de servicios relacionadas con la impresión                                             |                                                                                                                                           |                                                               |                                      |
|      |      |       | '18121 | Actividades de servicios de preparación de placas, incluida la composición de imágenes y de placas |                                                                                                                                           |                                                               |                                      |
|      |      |       | '18129 | Otras actividades de servicios relacionadas con la impresión n.c.p.                                |                                                                                                                                           |                                                               |                                      |
|      |      | 182   | 1820   | '18200                                                                                             | Reproducción de grabaciones                                                                                                               |                                                               |                                      |
| J    | 58   | 580   | 5800   | '58000                                                                                             | <b>Actividades de edición</b>                                                                                                             |                                                               |                                      |
|      |      | 581   | 5810   | '58100                                                                                             | Edición de libros y publicaciones periódicas y otras actividades de edición                                                               |                                                               |                                      |
|      |      |       | 5811   | '58110                                                                                             | Edición de libros                                                                                                                         |                                                               |                                      |
|      |      |       | 5812   | '58120                                                                                             | Edición de directorios y listas de correo                                                                                                 |                                                               |                                      |
|      |      |       | 5813   | '58130                                                                                             | Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas                                                                          |                                                               |                                      |
|      |      |       | 5819   | '58190                                                                                             | Otras actividades de edición                                                                                                              |                                                               |                                      |
|      | 59   | 590   | 5900   | '59000                                                                                             | <b>Actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión, grabación de sonido y edición de música</b> |                                                               |                                      |
|      |      | 591   | 5910   | '59100                                                                                             | Actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión                                                 |                                                               |                                      |
|      |      |       | 5911   | '59110                                                                                             | Actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión                                                 |                                                               |                                      |
|      |      |       | 5912   | '59120                                                                                             | Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión                                             |                                                               |                                      |
|      |      |       | 5913   | '59130                                                                                             | Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos y programas de televisión                                               |                                                               |                                      |
|      |      |       | 5914   | '59140                                                                                             | Actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de video                                                                 |                                                               |                                      |
|      |      | 592   | 5920   | '59200                                                                                             | Actividades de grabación de sonido y edición de música                                                                                    |                                                               |                                      |
|      |      | 60    | 601    | 6010                                                                                               | '60100                                                                                                                                    | <b>Transmisiones de radio</b>                                 |                                      |
|      |      | 63    | 639    | 6391                                                                                               | '63910                                                                                                                                    | <b>Actividades de agencias de noticias</b>                    |                                      |
|      |      | M     | 74     | 741                                                                                                | 7410                                                                                                                                      | '74102                                                        | <b>Actividades de diseño gráfico</b> |
|      |      |       |        |                                                                                                    | '74109                                                                                                                                    | Otras actividades especializadas de diseño n.c.p.             |                                      |
|      | 742  |       |        | 7420                                                                                               | '74200                                                                                                                                    | Actividades de fotografía                                     |                                      |
|      | R    | 90    | 900    | 9000                                                                                               | '90000                                                                                                                                    | <b>Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento</b> |                                      |

Fuente: ONE (2020). Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2019 (CNAE- 2019).

## Aporte económico

Actualmente no se cuenta con información precisa de las Cuentas Nacionales de República Dominicana, gestionadas por el Banco Central, sobre cuál es el aporte de la familia en términos de producto interno bruto, debido a que las actividades con las cuales se ha clasificado la misma se encuentran agrupadas con otras actividades de la economía nacional. Por ejemplo, el valor agregado correspondiente a las actividades de edición e impresión se registra dentro de otras

industrias manufactureras; el valor agregado de las actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión, grabación de sonido y edición de música está registrado como parte de otras actividades de servicios; mientras que, las actividades de programación y transmisión se registran dentro de la actividad de comunicaciones, siempre que se utilice infraestructura de telecomunicaciones por cable, inalámbrica o satelital.

Aunque los datos del producto interno bruto no estén disponibles específicamente para las producciones audiovisuales, gráficas y de espectáculos, informaciones disponibles en Dominicana Creativa (2021) indican que en la República Dominicana las industrias culturales y creativas produjeron en el 2016 RD\$52,309 millones, equivalentes a 1.5 por ciento del PIB. También se indica que el gasto en producción en la industria se distribuye de la siguiente manera: el 48 por ciento en productos de entretenimiento, sobre todo libros y revistas; el 37 por ciento en servicios de internet, dentro de los cuales, las descargas de libros, películas y música suman en forma conjunta un 80 por ciento del gasto en ese rubro; y el 15 por ciento en asistencia a eventos, siendo el cine el destino favorito de los dominicanos en este renglón.

Los datos disponibles en Directorio Nacional de Empresas y Establecimientos (DEE, 2021) reflejan que en el sector se encuentran alrededor de 2,149 empresas formales, de las cuales 381 son personas físicas. Estas empresas equivalen aproximadamente al 2 por ciento de las empresas del país, y emplean en general alrededor de 16,124 personas, de las cuales 63 por ciento son hombres. La tabla No. 2 muestra la cantidad de empresas del sector según el grupo de actividad económica.

**Tabla No. 2. REPÚBLICA DOMINICANA:** Cantidad de empresas formales de la Familia Audiovisuales y Gráficas (AUGR) según actividad económica

| División de Actividad                                                                                                                     | Grupo de actividad                                                                        | Empresas     | por ciento   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>Total</b>                                                                                                                              |                                                                                           | <b>2,149</b> | <b>100 %</b> |
| <b>Actividades de edición</b>                                                                                                             | Edición de libros y publicaciones periódicas y otras actividades de edición               | 113          | 5.26 %       |
| <b>Actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión, grabación de sonido y edición de música</b> | Actividades de grabación de sonido y edición de música                                    | 39           | 1.81 %       |
|                                                                                                                                           | Actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión | 194          | 9.03 %       |
| <b>Impresión y reproducción de grabaciones</b>                                                                                            | Impresión y actividades de servicios relacionadas con la impresión                        | 747          | 34.76 %      |
|                                                                                                                                           | Reproducción de grabaciones                                                               | 5            | 0.23 %       |
| <b>Otras actividades profesionales, científicas y técnicas</b>                                                                            | Actividades de fotografía                                                                 | 209          | 9.73 %       |
|                                                                                                                                           | Actividades especializadas de diseño [1]                                                  | 817          | 38.02 %      |

Fuente: ONE (2021). Base de datos en línea del Directorio Nacional de Empresas y Establecimientos.

[1] Nota: la familia profesional AUGR incluye en este grupo las actividades de diseño industrial y diseño gráfico, no incluye las actividades de diseño de modas y decoraciones de interiores, por lo que este número es menor al reflejado.

## **Logros en la producción**

Las producciones audiovisuales, gráficas y espectáculos al igual que otros países del mundo, han aumentado en la República Dominicana en los últimos años. A continuación se muestran para cada renglón los logros recientes más sobresalientes.

### **Producción audiovisual**

Según el informe “Logros Industria Cinematográfica y Audiovisual”, realizado por la Dirección General de Cine-DGCINE (2022), las producciones de cine en República Dominicana están teniendo un crecimiento anual tanto en las producciones locales, como en las extranjeras. Las extranjeras siguen representando un beneficio económico mayor en el país. El cine dominicano está empezando a tener mayor cuota de pantalla internacional, siendo exhibido en festivales internacionales importantes. Dentro de los logros que resalta el informe se encuentran:

- En el 2022 se filmaron 125 proyectos (películas, cortometrajes, videos musicales, comerciales), de los cuales 65 se beneficiaron de los incentivos de la Ley de Cine 108-10, haciendo uso de los Artículos 34 y 39.
- Se ejecutaron un total de RD\$15,170,463,753.84 de pesos dominicanos, de ese total, se aprobaron 53 permisos de rodaje para hacer uso del artículo 34 para la producción de películas dominicanas bajo La Ley de Cine Dominicana 108-10, representando un incentivo total de RD\$3,313,919,081.11.
- Con el Artículo 39, el cual contempla el uso de la ley de cine en producciones extranjeras, se aprobaron un total de 12 proyectos filmados, representando RD\$9,755,874,423.89 de pesos dominicanos.
- 60 proyectos no aplicaron a los incentivos representando un total de RD\$2,100,670,248.84 .
- 1,335 personas se registraron en SIRECINE y se crearon 82 nuevos proveedores de servicios.
- Se estrenaron 20 películas nacionales y las películas dominicanas participaron en más de 15 festivales internacionales.

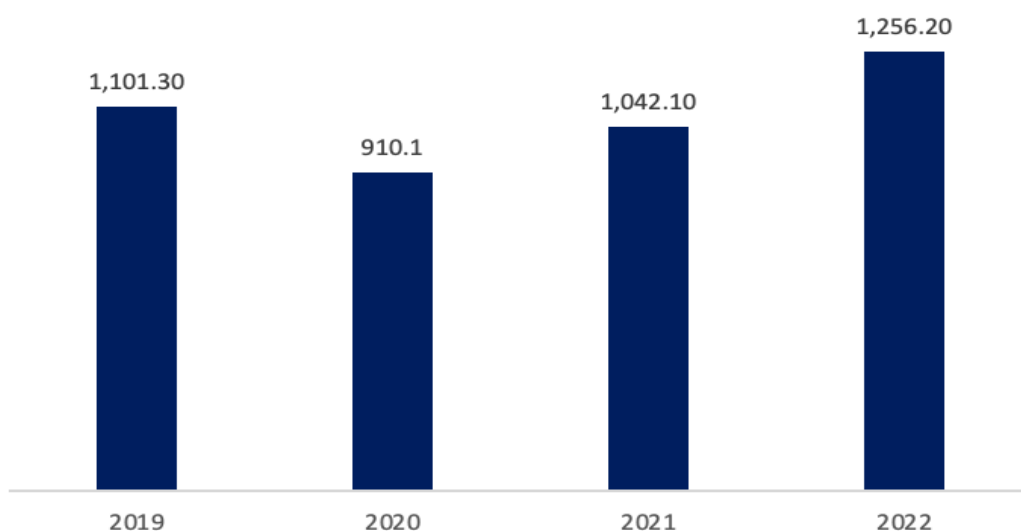
Un factor importante acerca de la producción de cine local es la alta absorción que existe en el público dominicano. Según la DGCINE (2019) el consumo de cine propio está liderado por la República Dominicana con el 26.4%, seguido de España (17.9%), Brasil (15.0%), Argentina (14.7%), Perú (14.7%) y Panamá (14.5%) (Listín Diario, 2019).



## Producción gráfica

Para la industria de producción gráfica en República Dominicana, la pandemia afectó considerablemente las ventas durante 2020 y 2021: la disminución en las ventas respecto al 2019, fue de 17.4 por ciento y 5.4 por ciento, respectivamente. Sin embargo, se observa una recuperación en el año 2022, con un aumento de 14.1 por ciento respecto al año 2019 en las ventas reportadas.

**Gráfica No 1. REPÚBLICA DOMINICANA:** Ventas gravadas con ITBIS según actividad económica en actividades de Edición, Grabación, Impresión (2019-2022)

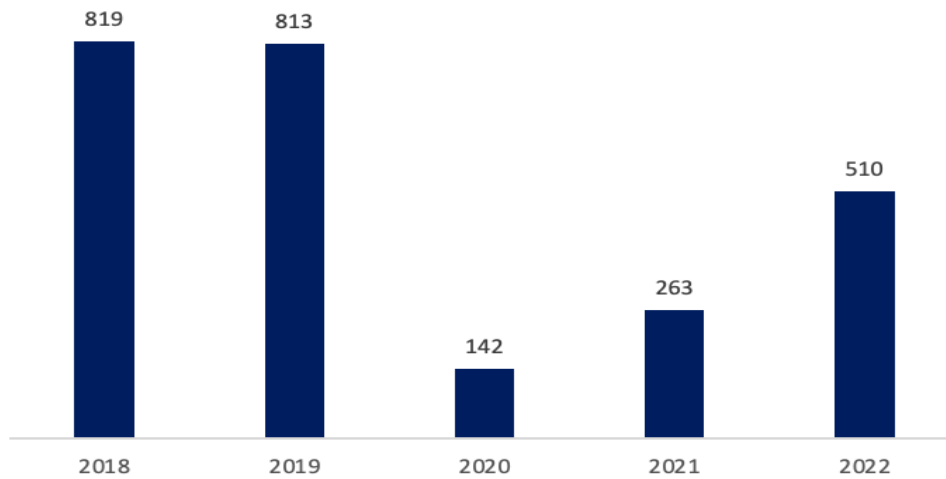


Fuente. Dirección General de Impuestos Internos.

## Producción de espectáculos en vivo

En República Dominicana los eventos en vivo se han recuperado de los niveles durante la pandemia, pero aún no superan los años previos. Según informaciones suministrada por la taquillera Uepa Tickets, una de las taquilleras con mayor mercado en este servicio en el país, durante el 2020 los eventos culturales y artísticos en alrededor de 360 establecimientos en el país, se redujeron en un 82%, pasando de 813 eventos en el 2019 a 142 en el 2020. Luego, en el 2021, aumentó a 263 eventos y en el 2022 a 510 eventos, todavía correspondiente a un 62% de lo que se produjo en el 2019.

**Gráfica No 2. REPÚBLICA DOMINICANA:** Eventos artísticos y culturales de la taquilla Uepa Tickets (2019-2022)



Fuente. UEPA Tickets.

Estos datos muestran informaciones de eventos de diferentes índoles y tamaños. Sin embargo cabe destacar que el país carece de registros nacionales que identifiquen la cantidad de eventos artísticos y culturales, por lo que no se tienen de manera tangible los logros de este sector. Cabe destacar, que las actividades realizadas en espectáculos en vivo están muy solapadas con audiovisuales, por lo que este aspecto también dificulta la segmentación.

## MERCADO LABORAL

Para fines del trabajo del Catálogo Nacional de Cualificaciones, el mercado laboral de la Familia Audiovisuales y Gráficas está representado por los profesionales que se dedican exclusivamente a las actividades del sector. Dígase, profesionales con competencias de producción audiovisual y gráfica. Para identificar estos profesionales se partió de la Clasificación Nacional de Cualificaciones-CNO-2019.

Las ocupaciones con la que se clasifica la familia son 17 y se detallan según grupos ocupacionales en la Tabla No. 3.

**Tabla No 3. REPÚBLICA DOMINICANA:** Vinculación de la familia profesional audiovisuales y gráficas (AUGR) con la Clasificación Nacional de Ocupaciones CNO-2019

| Grandes Grupos                                                           | Subgrupo Principales | Subgrupos | Grupos primarios                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 2 Profesionales, científicos e intelectuales                             | 21                   | 216       | 2166 Diseñadores gráficos y multimedia                                         |
|                                                                          | 26                   | 264       | 2642 Periodistas                                                               |
|                                                                          |                      | 265       | 2654 Directores de cine, de teatro y afines                                    |
|                                                                          |                      |           | 2655 Actores                                                                   |
|                                                                          |                      |           | 2656 Locutores de radio, televisión y otros medios de comunicación             |
| 3 Técnicos y profesionales de nivel medio                                | 34                   | 343       | 3431 Fotógrafos                                                                |
|                                                                          |                      |           | 3435 Otros profesionales de nivel medio en actividades culturales y artísticas |
|                                                                          | 35                   | 352       | 3521 Técnicos de radiodifusión y grabación audio visual                        |
| 4 Personal de apoyo administrativo                                       | 44                   | 441       | 4413 Codificadores de datos, correctores de pruebas de imprenta y afines       |
| 7 Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios | 73                   | 732       | 7321 Cajistas, tipógrafos y afines                                             |
|                                                                          |                      |           | 7322 Impresores                                                                |
|                                                                          |                      |           | 7323 Encuadernadores y afines                                                  |
| 8 Operadores de instalaciones y máquinas y ensambladores                 | 81                   | 813       | 8132 Operadores de máquinas para fabricar productos fotográficos               |

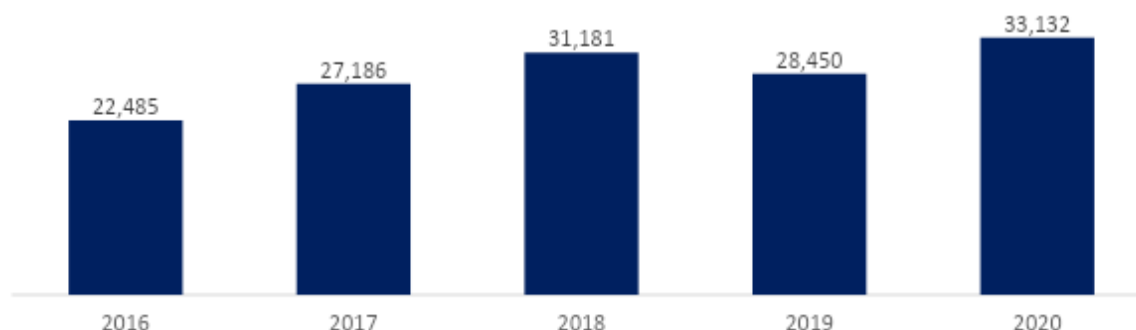
Fuente: ONE (2020). Clasificación Nacional de Ocupaciones CNO-2019.

### Aporte al mercado laboral AUGR

Aunque la caracterización para la familia en el mercado laboral se describe respecto a las ocupaciones directas del sector, para los fines de los datos disponibles, esta sección describe los ocupados de la familia partiendo de las actividades económicas. Es decir, el análisis contempla los ocupados de otras familias profesionales que trabajan en las empresas o actividades de audiovisuales y gráficas y se excluye a los ocupados con competencias de la familia de audiovisuales y gráficas que trabajan en empresas o actividades de otros sectores o familias.

Los ocupados en las actividades económicas de audiovisuales y gráficas ascienden a 33,132 personas, equivalente a 0.2 por ciento del total de ocupados en el país. La cantidad de ocupados ha crecido en los últimos años: entre 2016 y 2020 el número creció en 10,647 personas, pasando de 22,485 a 33,132.

**Gráfica No 3. REPÚBLICA DOMINICANA:** Evolución de la cantidad de ocupados en la familia profesional audiovisuales y gráficas (AUGR)



Fuente: BCRD (2020). Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo. Datos procesados por el Ministerio de Presidencia.

Al observar las características de la población ocupada en la familia, se encuentra que la mayoría es masculina (70 por ciento), vive en zonas urbanas (95 por ciento), tiene entre 25 y 39 años (39 por ciento) o entre 40 y 59 años (33 por ciento) y vive en el Gran Santo Domingo (65 por ciento). En la tabla No. 4 se muestra mayor detalle de los ocupados según el sexo, la zona geográfica, la edad y la región geográfica.

**Tabla No 4. REPÚBLICA DOMINICANA:** Cantidad de ocupados según datos demográficos de la Familia Profesional Audiovisuales y Gráficas (AUGR)

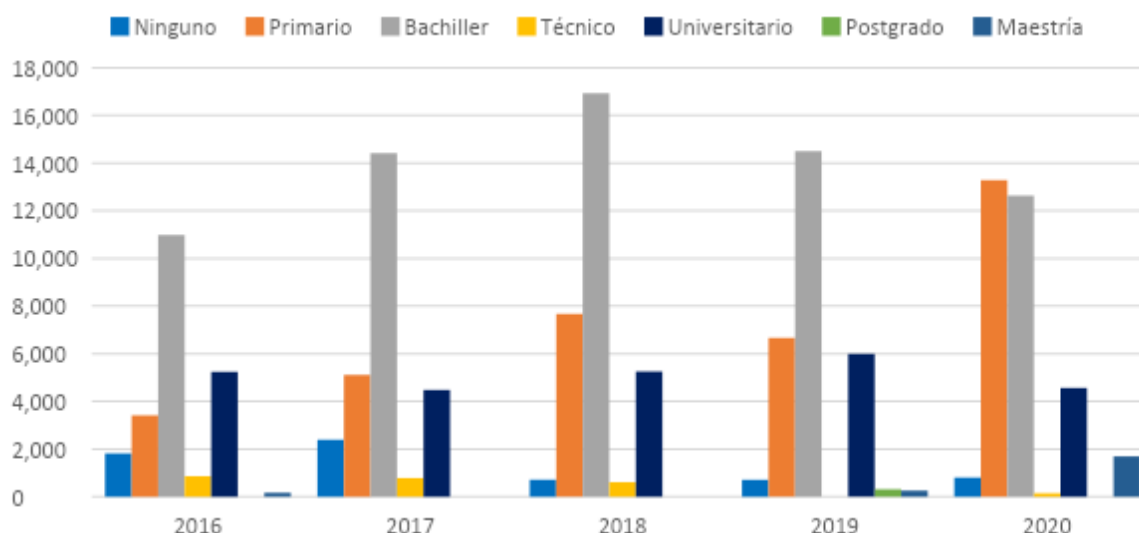
| Desagregación                  | 2016          | 2017          | 2018          | 2019          | 2020          |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Total</b>                   | <b>22,485</b> | <b>27,186</b> | <b>31,181</b> | <b>28,450</b> | <b>33,132</b> |
| <b>Sexo</b>                    |               |               |               |               |               |
| Hombre                         | 17,120        | 17,525        | 23,451        | 23,422        | 23,290        |
| Mujer                          | 5,365         | 9,661         | 7,730         | 5,028         | 9,842         |
| <b>Zona geográfica</b>         |               |               |               |               |               |
| Rural                          | 937           | 1,793         | 1,790         | 889           | 1,502         |
| Urbana                         | 21,548        | 25,393        | 29,391        | 27,561        | 31,630        |
| <b>Grupo etario</b>            |               |               |               |               |               |
| 15-24                          | 5,722         | 4,632         | 8,371         | 7,259         | 5,995         |
| 25-39                          | 7,878         | 10,909        | 10,258        | 5,979         | 13,082        |
| 40-59                          | 7,028         | 9,307         | 11,086        | 11,985        | 11,018        |
| > 59                           | 1,857         | 2,338         | 1,466         | 3,226         | 3,038         |
| <b>Macrorregión Geográfica</b> |               |               |               |               |               |
| Este                           | 1,819         | 1,225         | 764           | 2,370         | 4,418         |
| Gran Santo Domingo             | 13,736        | 18,569        | 16,842        | 12,916        | 21,567        |
| Norte o Cibao                  | 6,009         | 5,738         | 10,528        | 9,037         | 6,495         |
| Sur                            | 921           | 1,653         | 3,048         | 4,127         | 653           |

Fuente: BCRD (2020). Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo. Datos procesados por el Ministerio de Presidencia.

En cuanto al nivel educativo del sector, en la gráfica No. 4, se observa que en su mayoría los ocupados tienen niveles de bachillerato y primaria, lo que refleja un alto número de baja

cualificación en el sector, de alrededor un 78 por ciento en el 2020. En tercer lugar, se resalta la presencia de ocupados con nivel universitario, lo que contrarresta el bajo nivel de cualificación de la mayoría de perfiles.

**Gráfica No 4. REPÚBLICA DOMINICANA:** Evolución de la cantidad de ocupados en la Familia Profesional Audiovisuales y Gráficas (AUGR) según su nivel educativo



Fuente: BCRD (2020). Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo. Datos procesados por el Ministerio de Presidencia.

Al observar la cantidad de ocupados por actividades económicas de la familia, se observa que desde los últimos años el sector de impresión y reproducción de grabaciones es el que más ocupados tiene. En el 2020, este representó un 47 por ciento del total de ocupados del sector.

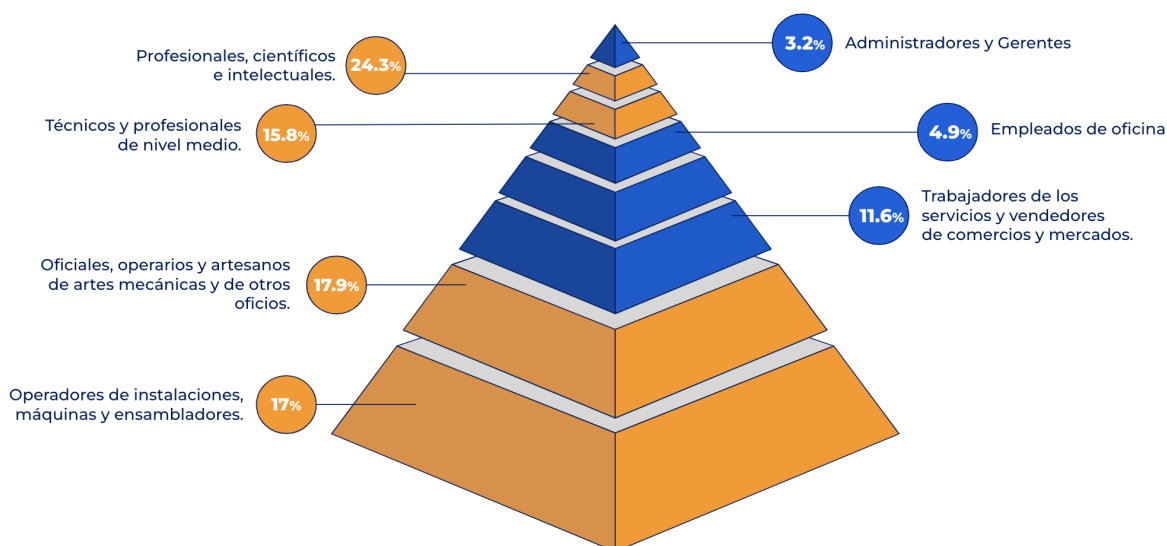
**Tabla No 5. REPÚBLICA DOMINICANA:** Cantidad de ocupados en la Familia Profesional Audiovisuales y Gráficas (AUGR) según actividad económica de empresas

| Sección              | Div. | Descripción                                                                                                                        | 2016          | 2017          | 2018          | 2019          | 2020          |
|----------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Total General</b> |      |                                                                                                                                    | <b>23,824</b> | <b>28,606</b> | <b>31,705</b> | <b>29,904</b> | <b>33,971</b> |
| C                    | 18   | Impresión y reproducción de grabaciones                                                                                            | 9,684         | 13,901        | 16,090        | 12,338        | 15,896        |
| J                    | 58   | Actividades de edición                                                                                                             | 4,090         | 2,950         | 4,010         | 4,780         | 5,592         |
|                      |      | Actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión, grabación de sonido y edición de música | 2,399         | 3,847         | 2,082         | 969           | 2,356         |
|                      | 59   |                                                                                                                                    |               |               |               |               |               |
|                      | 60   | Transmisiones de radio                                                                                                             | 3,521         | 5,318         | 3,841         | 3,744         | 2,887         |
|                      | 63   | Actividades de agencias de noticias                                                                                                | 0             | 0             | 0             | 0             | 666           |
| M                    | 74   | Actividades de diseño gráfico                                                                                                      | 4,129         | 2,591         | 5,682         | 8,073         | 6,574         |

Fuente: BCRD (2020). Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo. Datos procesados por el Ministerio de Presidencia.

En la familia se observa una distribución de las ocupaciones entre niveles bajos y altos según la categoría ocupacional. Alrededor de un 34.9 por ciento está representado por el grupo 7 y 8 de la clasificación internacional uniforme de ocupaciones-CIUO, equivalentes a oficiales, operarios y artesanos y a operadores de instalaciones, máquinas y ensambladores. Luego un 40.1 por ciento está representado por el grupo 2 y 3 del CIUO, equivalentes a profesionales científicos e intelectuales y a técnicos y profesionales de nivel medio.

**Gráfica No 5. REPÚBLICA DOMINICANA:** Distribución de los ocupados en la familia profesional audiovisuales y gráficas (AUGR) según la pirámide ocupacional



Fuente: BCRD (2020). Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo. Datos procesados por el Ministerio de Presidencia.

El salario promedio de la familia profesional es de 30,428 pesos a 2020, ocupando el lugar no. 9, entre las 22 familias profesionales del Catálogo Nacional de Cualificaciones a nivel de salarios. Dentro de Audiovisuales y Gráficas, las actividades económicas de empresas que generan mayor salario se destacan las actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión.

**Tabla No 6. REPÚBLICA DOMINICANA:** salario promedio de los ocupados en la Familia Profesional Audiovisuales y Gráficas (AUGR) según actividad económica de la empresa donde se emplean

| Subclase                | Descripción                                                                                                                               | 2016          | 2017          | 2018          | 2019          | 2020          |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Promedio general</b> |                                                                                                                                           | <b>23,472</b> | <b>24,019</b> | <b>26,767</b> | <b>29,803</b> | <b>30,428</b> |
| <b>18000</b>            | <b>Impresión y reproducción de grabaciones</b>                                                                                            | <b>17,153</b> | <b>35,707</b> | <b>18,150</b> | <b>55,133</b> | <b>20,198</b> |
| 18100                   | Impresión y actividades de servicios relacionadas con la impresión                                                                        | 16,756        | 15,997        | 14,300        | 19,966        | 20,198        |
| 18119                   | Otras impresiones n.c.p.                                                                                                                  | 18,568        | 15,997        | 17,766        | 19,966        | 20,198        |
| 18129                   | Otras actividades de servicios relacionadas con la impresión n.c.p.                                                                       | 14,944        |               | 10,833        |               |               |
| 18200                   | Reproducción de grabaciones                                                                                                               | 17,550        | 55,417        | 22,000        | 90,300        |               |
| <b>58000</b>            | <b>Actividades de edición</b>                                                                                                             | <b>40,356</b> | <b>14,230</b> | <b>20,819</b> | <b>26,165</b> | <b>18,419</b> |
| 58100                   | Edición de libros y publicaciones periódicas y otras actividades de edición                                                               | 40,356        | 14,230        | 20,819        | 26,165        | 18,419        |
| 58110                   | Edición de libros                                                                                                                         | 64,181        | 12,047        | 26,565        | 24,154        | 16,610        |
| 58130                   | Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas                                                                          | 16,530        | 16,413        | 15,072        | 24,009        | 20,228        |
| 58190                   | Otras actividades de edición                                                                                                              |               |               |               | 30,333        |               |
| <b>59000</b>            | <b>Actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión, grabación de sonido y edición de música</b> | <b>19,210</b> | <b>15,703</b> | <b>21,218</b> | <b>20,400</b> | <b>20,956</b> |
| 59100                   | Actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión                                                 | 13,597        | 10,450        | 9,208         | 19,500        | 23,111        |
| 59110                   | Actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión                                                 | 17,389        |               |               | 19,500        | 36,021        |
| 59140                   | Actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de video                                                                 | 9,804         | 10,450        | 9,208         |               | 10,201        |
| 59200                   | Actividades de grabación de sonido y edición de música                                                                                    | 24,823        | 20,955        | 33,227        | 21,300        | 18,800        |
| <b>60100</b>            | <b>Transmisiones de radio</b>                                                                                                             | <b>19,288</b> | <b>18,227</b> | <b>21,239</b> | <b>29,163</b> | <b>28,788</b> |
| <b>63910</b>            | <b>Actividades de agencias de noticias</b>                                                                                                | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>14,000</b> |
| <b>74102</b>            | <b>Actividades de diseño gráfico</b>                                                                                                      | <b>20,210</b> | <b>17,144</b> | <b>21,405</b> | <b>25,951</b> | <b>14,469</b> |
| 74200                   | Actividades de fotografía                                                                                                                 | 20,210        | 17,144        | 21,405        | 25,951        | 14,469        |

Fuente: BCRD (2020). Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo. Datos procesados por el Ministerio de Presidencia.

## OFERTA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

A continuación se detallan las informaciones de matriculados, egresados y programas, en educación superior, educación secundaria y de adultos y formación técnica profesional.

### 1. Educación superior

El porcentaje de matriculados y egresados en la familia de audiovisuales y gráficas representa el 1.5 por ciento y 1.8 por ciento, respectivamente, del sistema de educación superior. A 2021, como se observa en la tabla 7, existieron en total treinta y tres (33) carreras de educación superior: veintiún (21) títulos de grado, cuatro (4) de postgrado y ocho (8) de técnico superior.

El crecimiento de la familia ha sido notorio en los últimos años, no solo con respecto a programas, sino también en el número de estudiantes que participan. Como se observa en la tabla No. 7, entre 2020 y 2021 hubo un aumento general de un 55.3 por ciento de matriculados, de 5,039 a 7,828 (2,789 personas); mientras que un aumento de 38.9 por ciento de egresados, de 686 a 953 (267 personas).

**Tabla No 7. REPÚBLICA DOMINICANA:** Matrícula y egreso de educación superior por nivel y carrera en la Familia Profesional Audiovisuales y Gráficas (AUGR), 2020-2021

| Desagregación                                                              | EGRESO     |            | MATRICULA    |              |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|------------|--------------|--------------|
|                                                                            | 2020       | 2021       | 2020         | 2021         |
| <b>Total general</b>                                                       | <b>686</b> | <b>953</b> | <b>5,039</b> | <b>7,828</b> |
| <b>Nivel / Carrera</b>                                                     |            |            |              |              |
| <b>Grado</b>                                                               | <b>536</b> | <b>724</b> | <b>3,599</b> | <b>6,113</b> |
| Licenciatura en Ciencias de la Comunicación                                | 0          | 0          | 38           | 36           |
| Licenciatura en Cine y Comunicación Audiovisual                            | 10         | 51         | 229          | 222          |
| Licenciatura en Cinematografía                                             | 0          | 0          | 0            | 28           |
| Licenciatura en Cinematografía y Audiovisuales Mención Cine                | 14         | 48         | 0            | 452          |
| Licenciatura en Cinematografía y Audiovisuales Mención Televisión          | 0          | 6          | 0            | 29           |
| Licenciatura en Comunicación                                               | 55         | 45         | 279          | 279          |
| Licenciatura en Comunicación Digital                                       | 0          | 31         | 0            | 667          |
| Licenciatura en Comunicación Social                                        | 229        | 257        | 1,429        | 1,645        |
| Licenciatura en Comunicación Social Mención Comunicación Corporativa       | 0          | 34         | 0            | 0            |
| Licenciatura en Comunicación Social Mención Comunicación Gráfica           | 0          | 2          | 0            | 8            |
| Licenciatura en Comunicación Social Mención Periodismo                     | 65         | 117        | 431          | 1,223        |
| Licenciatura en Comunicación Social Mención Producción Audiovisual         | 0          | 13         | 0            | 0            |
| Licenciatura en Comunicación Social Mención Relaciones Públicas            | 69         | 58         | 64           | 677          |
| Licenciatura en Comunicación Social y Medios Digitales                     | 0          | 11         | 58           | 70           |
| Licenciatura en Diseño Gráfico                                             | 26         | 39         | 438          | 713          |
| Licenciatura en Relaciones Públicas                                        | 0          | 12         | 34           | 33           |
| Licenciatura en Comunicación Digital                                       | 32         | 0          | 411          | 0            |
| Licenciatura en Comunicación Social Concentración Comunicación Corporativa | 18         | 0          | 121          | 11           |
| Licenciatura en Comunicación Social Concentración Producción Audiovisual   | 18         | 0          | 41           | 20           |
| Licenciatura en Periodismo Digital                                         | 0          | 0          | 22           | 0            |
| Licenciatura en Periodismo y Redes Sociales                                | 0          | 0          | 4            | 0            |
| <b>Postgrado</b>                                                           | <b>18</b>  | <b>1</b>   | <b>19</b>    | <b>12</b>    |
| Maestría en Comunicación Integral de Marketing                             | 1          | 0          | 0            | 0            |
| Maestría en Comunicación Multimedia                                        | 1          | 0          | 0            | 0            |
| Maestría en Dirección de Comunicación Corporativa                          | 16         | 0          | 19           | 12           |
| Especialidad en Relaciones Públicas                                        | 0          | 1          | 0            | 0            |
| <b>Técnico Superior</b>                                                    | <b>132</b> | <b>228</b> | <b>1,421</b> | <b>1,703</b> |
| Técnico Superior en Comunicación Social                                    | 0          | 1          | 3            | 4            |
| Técnico Superior en Diagramación y Diseño Informatizado                    | 0          | 0          | 0            | 1            |
| Técnico Superior en Diseño Gráfico                                         | 23         | 79         | 418          | 428          |
| Técnico Superior en Fotografía                                             | 16         | 37         | 182          | 176          |
| Técnico Superior en Fotografía y Medios Audiovisuales                      | 4          | 1          | 65           | 73           |
| Técnico Superior en Producción de Eventos                                  | 9          | 7          | 90           | 87           |
| Técnico Superior en Tecnología en Multimedia                               | 77         | 99         | 578          | 795          |
| Técnico Superior en Tecnología en Sonido                                   | 3          | 4          | 85           | 139          |

Fuente: Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología. Datos procesados por el Ministerio de Presidencia.

En la tabla No. 8, se muestra que a 2021 la mayoría de los matriculados provienen de universidades (80.3 por ciento) y son de sexo femenino (63.4 por ciento); esta distribución se asemeja al analizar la distribución de egresados, con un 78.4 por ciento y 57.1 por ciento,



respectivamente. En cuanto a la distribución por institución pública y privada, se observa que es aproximadamente igual para ambos casos.

Se observa además que, el aumento de los egresados proviene principalmente de las universidades, del sector privado y del sexo masculino. El 70.8 por ciento del aumento total egresados entre 2020 y 2021 provino de universidades, 59.6 por ciento del sector privado y 68.8 por ciento del sexo masculino.

Por otro lado, la mayoría de los matriculados y egresados se encuentran en el Gran Santo Domingo y Distrito Nacional.

**Tabla No 8. REPÚBLICA DOMINICANA:** Matrícula y egreso de educación superior por tipo, sector, sexo y provincia en la Familia Profesional Audiovisuales y Gráficas (AUGR), 2020-2021

| Desagregación                            | EGRESO     |            |             | MATRICULA    |              |             |
|------------------------------------------|------------|------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
|                                          | 2020       | 2021       |             | 2020         | 2021         |             |
| <b>Total general</b>                     | <b>686</b> | <b>953</b> | <b>100%</b> | <b>5,039</b> | <b>7,828</b> | <b>100%</b> |
| <b>Tipo IES</b>                          |            |            |             |              |              |             |
| Instituto Técnico de Estudios Superiores | 128        | 206        | 21.6%       | 1,295        | 1,539        | 19.7%       |
| Universidad                              | 558        | 747        | 78.4%       | 3,744        | 6,289        | 80.3%       |
| <b>Sector</b>                            |            |            |             |              |              |             |
| Privado                                  | 407        | 515        | 54.0%       | 1,855        | 3,827        | 48.9%       |
| Público                                  | 279        | 438        | 46.0%       | 3,184        | 4,001        | 51.1%       |
| <b>Sexo</b>                              |            |            |             |              |              |             |
| Femenino                                 | 500        | 544        | 57.1%       | 3,138        | 4,963        | 63.4%       |
| Masculino                                | 186        | 283        | 29.7%       | 1,901        | 2,865        | 36.6%       |
| No especificado                          | 0          | 126        | 13.2%       | 0            | 0            |             |
| <b>Provincia</b>                         |            |            |             |              |              |             |
| Barahona                                 | 7          | 0          | 0.0%        | 70           | 57           | 0.7%        |
| Distrito Nacional                        | 455        | 547        | 57.4%       | 2,620        | 5,141        | 65.7%       |
| Duarte                                   | 2          | 4          | 0.4%        | 109          | 85           | 1.1%        |
| La Altagracia                            | 0          | 0          | 0.0%        | 38           | 36           | 0.5%        |
| La Vega                                  | 0          | 10         | 1.0%        | 0            | 6            | 0.1%        |
| María Trinidad Sánchez                   | 2          | 1          | 0.1%        | 18           | 20           | 0.3%        |
| Monseñor Nouel                           | 37         | 1          | 0.1%        | 0            | 0            | 0.0%        |
| Peravia                                  | 0          | 0          | 0.0%        | 24           | 18           | 0.2%        |
| Puerto Plata                             | 0          | 1          | 0.1%        | 0            | 0            | 0.0%        |
| San Cristóbal                            | 0          | 9          | 0.9%        | 38           | 36           | 0.5%        |
| San Juan de la Maguana                   | 0          | 6          | 0.6%        | 57           | 49           | 0.6%        |
| Santiago                                 | 52         | 36         | 3.8%        | 555          | 648          | 8.3%        |
| Santiago Rodríguez                       | 0          | 0          | 0.0%        | 44           | 0            | 0.0%        |
| Santo Domingo                            | 128        | 337        | 35.4%       | 1,466        | 1,701        | 21.7%       |
| Valverde                                 | 3          | 1          | 0.10%       | 0            | 31           | 0.40%       |

Fuente: Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología. Datos procesados por el Ministerio de Presidencia.

Al analizar el egreso y la matrícula según las instituciones de educación superior, se observa que, existen 14 instituciones que ofrecen carreras desde nivel técnico superior hasta posgrado en la familia de audiovisuales y gráficas. Las tres instituciones con mayores matriculados son la UASD, APEC e ITLA. El resto de las instituciones se puede ver en la tabla No. 9.

**Tabla No 9. REPÚBLICA DOMINICANA:** Listado de Instituciones de Educación Superior en la Familia Profesional Audiovisuales y Gráficas (AUGR), 2020-2021

| INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR                   |
|-------------------------------------------------------|
| UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SANTO DOMINGO - UASD          |
| UNIVERSIDAD APEC - UNAPEC                             |
| INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LAS AMÉRICAS - ITLA          |
| UNIVERSIDAD DOMINICANA ORGANIZACIÓN Y METODOS-OYM     |
| UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE SANTIAGO-UTESA             |
| INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR COMUNITARIO-ITSC           |
| INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO-INTEC          |
| UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA - UNIBE                    |
| UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTO DOMINGO - UCSD          |
| PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA MADRE Y MAESTRA-PUCMM |
| UNIVERSIDAD DE LA TERCERA EDAD -UTE                   |
| UNIVERSIDAD EUGENIO MARÍA DE HOSTOS - UNIREMHOS       |
| UNIVERSIDAD DEL CARIBE - UNICARIBE                    |
| UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL CIBAO ORIENTAL - UCATECI     |

Fuente: Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología. Datos procesados por el Ministerio de Presidencia.

## 2. Educación secundaria y de adultos

El porcentaje de matriculados y egresados en la familia de audiovisuales y gráficas representa el 3.1 por ciento y 2.4 por ciento, respectivamente, del sistema de educación secundaria técnica y artes. A 2021, como se observa en la tabla No. 10 , existieron seis salidas de secundaria: dos menciones de artes y cuatro títulos de técnico profesional.

En la tabla No. 10 se observa que, entre 2019 y 2021, hubo un aumento general de alrededor 3 veces el número de egresados, de 231 a 678 (447 personas); mientras que un aumento de alrededor 2 veces el número de matriculados, de 1,581 a 3,236 (1,655 personas).

**Tabla No 10. REPÚBLICA DOMINICANA:** Comparación entre matrícula y egreso de educación secundaria y adultos por nivel y carrera en Familia Profesional Audiovisuales y Gráficas (AUGR), año escolar 2018/2019-2020/2021

| Desagregación                                            | EGRESO     |            |            | MATRICULA    |              |              |
|----------------------------------------------------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|
|                                                          | 2018-2019  | 2019-2020  | 2020-2021  | 2018-2019    | 2019-2020    | 2020-2021    |
| <b>Total General</b>                                     | <b>231</b> | <b>391</b> | <b>678</b> | <b>1,581</b> | <b>2,436</b> | <b>3,236</b> |
| <b>Modalidad / Carrera</b>                               |            |            |            |              |              |              |
| <b>Mención de Artes</b>                                  | <b>0</b>   | <b>131</b> | <b>370</b> | <b>706</b>   | <b>1,428</b> | <b>2,037</b> |
| Artes Multimedia                                         | 0          | 78         | 287        | 481          | 1,092        | 1,586        |
| Cine y Fotografía                                        | 0          | 53         | 83         | 225          | 336          | 451          |
| <b>Título de Técnico Profesional</b>                     | <b>231</b> | <b>260</b> | <b>308</b> | <b>875</b>   | <b>1,008</b> | <b>1,199</b> |
| Diseño Gráfico Publicitario                              | 124        | 0          | 0          | 127          | 0            | 0            |
| Multimedia y Gráfica                                     | 0          | 129        | 118        | 274          | 426          | 496          |
| Procesos Gráficos                                        | 0          | 16         | 21         | 47           | 70           | 79           |
| Producción de Radio y Televisión                         | 107        | 0          | 0          | 108          | 0            | 0            |
| Producción y Realización de Audiovisuales y Espectáculos | 0          | 115        | 169        | 319          | 512          | 624          |

Fuente: Ministerio de Educación. Datos procesados por el Ministerio de Presidencia.

En la tabla No. 11, se muestra que a 2021 la mayoría de egresados provienen del sector público (87 por ciento) y de zonas urbanas (100 por ciento); esta distribución se asemeja al analizar la distribución de matriculados, con un 92 por ciento y 100 por ciento, respectivamente. El crecimiento de egresados y de matrícula entre 2019 y 2021 ha ocurrido principalmente en el sector público.

**Tabla No 11. REPÚBLICA DOMINICANA:** Comparación matrícula y egreso de educación secundaria y adultos por sector, zona, jornada y provincia en Familia Profesional Audiovisuales y Gráficas (AUGR), 2020-2021

| Desagregación             | EGRESO     |            |            |             | MATRICULA    |              |              |             |
|---------------------------|------------|------------|------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
|                           | 2018-2019  | 2019-2020  | 2020-2021  |             | 2018-2019    | 2019-2020    | 2020-2021    |             |
| <b>Total General</b>      | <b>231</b> | <b>391</b> | <b>678</b> | <b>100%</b> | <b>1,581</b> | <b>2,436</b> | <b>3,236</b> | <b>100%</b> |
| <b>Sector</b>             |            |            |            |             |              |              |              |             |
| Privado                   | 39         | 34         | 49         | 7%          | 128          | 124          | 136          | 4%          |
| Público                   | 157        | 325        | 591        | 87%         | 1,342        | 2,203        | 2,987        | 92%         |
| Semioficial               | 35         | 32         | 38         | 6%          | 111          | 109          | 113          | 3%          |
| <b>Zona</b>               |            |            |            |             |              |              |              |             |
| Rural                     | 0          | 0          | 0          | 0%          | 0            | 0            | 0            | 0%          |
| Urbana                    | 231        | 391        | 678        | 100%        | 1,581        | 2,436        | 3,236        | 100%        |
| <b>Jornada</b>            |            |            |            |             |              |              |              |             |
| Jornada Extendida         | 192        | 357        | 629        | 93%         | 1,453        | 2,312        | 3,100        | 96%         |
| Matutina                  | 39         | 34         | 49         | 7%          | 128          | 124          | 136          | 4%          |
| <b>Provincia</b>          |            |            |            |             |              |              |              |             |
| 03 - Azua                 | 0          | 0          | 53         | 8%          | 71           | 177          | 249          | 8%          |
| 04 - San Cristóbal        | 0          | 0          | 51         | 8%          | 42           | 151          | 257          | 8%          |
| 05 - San Pedro de Macorís | 35         | 55         | 83         | 12%         | 255          | 377          | 564          | 17%         |
| 06 - La Vega              | 0          | 0          | 29         | 4%          | 56           | 86           | 70           | 2%          |
| 08 - Santiago             | 20         | 26         | 30         | 4%          | 83           | 90           | 89           | 3%          |
| 09 - Mao                  | 16         | 25         | 17         | 3%          | 63           | 122          | 154          | 5%          |
| 10 - Santo Domingo        | 17         | 115        | 168        | 25%         | 350          | 608          | 762          | 24%         |
| 14 - Nagua                | 0          | 0          | 0          | 0%          | 0            | 14           | 47           | 1%          |
| 15 - Santo Domingo        | 143        | 170        | 237        | 35%         | 643          | 779          | 993          | 31%         |
| 17 - Monte Plata          | 0          | 0          | 10         | 1%          | 18           | 11           | 11           | 0%          |
| 18 - Baoruco              | 0          | 0          | 0          | 0%          | 0            | 21           | 40           | 1%          |

Fuente: Ministerio de Educación. Datos procesados por el Ministerio de Presidencia.

Como se observó anteriormente, la oferta de programas en educación secundaria incluye cuatro bachilleratos técnicos y dos de artes. Varios de estos títulos fueron reformados en el 2017, tras haber sido llevado a cabo el proceso de revisión curricular de la educación técnica a fin de adaptarlos a un estándar de competencias. En este sentido, el título de Cámara, Iluminación y Sonido es totalmente nuevo, sin equivalencias con los antiguos bachilleratos técnicos de ETP. Para los demás títulos, se presenta la equivalencia entre versiones nuevas y anteriores, según se detalla en la tabla No. 12.

Por otro lado, en la educación secundaria de primer ciclo, se incluye un título Técnico Básico en Operaciones Gráficas, que sustituye a un anterior título de Artes Gráficas.

**Tabla No 12. REPÚBLICA DOMINICANA:** Títulos de educación secundaria y adultos por modalidad familia profesional Audiovisuales y Gráficas (AUGR), 2020-2021

| Modalidad                 | Nuevos títulos                                            | Títulos equivalentes en extinción |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Bachiller Técnico</b>  | Cámara, Iluminación y Sonido                              |                                   |
|                           | Multimedia y Gráfica                                      | Diseño Gráfico Publicitario       |
|                           | Procesos Gráficos                                         | Artes Gráficas                    |
|                           | Producciones y Realizaciones Audiovisuales y Espectáculos | Producción de Radio y Televisión  |
| <b>Técnico Básico</b>     | Operaciones Gráficas                                      | Artes Gráficas                    |
| <b>Bachiller en Artes</b> | Cine y Fotografía                                         |                                   |
|                           | Arte Multimedia                                           | Artes Gráficas                    |

*Nota: en el anexo V, se encuentra el detalle de las competencias que contienen estos títulos.*



Al analizar el egreso y la matrícula según los centros educativos de secundaria, se observa que, existen 38 centros de 11 provincias que ofrecen salidas tanto técnicas como de artes. Las cinco instituciones con mayores matriculados son el Centro Educativo en Artes Japón, Instituto Técnico Salesiano, Instituto San Juan Bautista, Centro Educativo en Artes Estados Unidos de América y Movearte. El resto de las instituciones se puede ver en la tabla No. 13.

**Tabla No 13. REPÚBLICA DOMINICANA:** Matrícula y egreso de educación secundaria y adultos por centro educativo según provincia (AUGR), año escolar 2018/2019-2020/2021

| REGIONAL / CENTRO EDUCATIVO / TITULO                                  | EGRESO     |             |             | MATRICULA  |            |            |
|-----------------------------------------------------------------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|
|                                                                       | 2018-2019  | 2019-2020   | 2020-2021   | 2018-2019  | 2019-2020  | 2020-2021  |
| <b>SANTO DOMINGO</b>                                                  | <b>993</b> | <b>1387</b> | <b>1755</b> | <b>160</b> | <b>285</b> | <b>405</b> |
| <b>15 - SANTO DOMINGO</b>                                             | <b>643</b> | <b>779</b>  | <b>993</b>  | <b>143</b> | <b>170</b> | <b>237</b> |
| 05084 - INSTITUTO SAN JUAN BAUTISTA                                   | 128        | 124         | 136         | 39         | 34         | 49         |
| 05207 - CENTRO EDUCATIVO EN ARTES CLUB MAURICIO BAEZ                  | 40         | 34          | 17          | 0          | 16         | 16         |
| 05239 - CENTRO EDUCATIVO EN ARTES ESTADOS UNIDOS DE AMERICA           | 104        | 116         | 159         | 0          | 0          | 49         |
| 05344 - INSTITUTO TECNICO SALESIANO - ITESA                           | 152        | 146         | 148         | 39         | 55         | 53         |
| 05407 - INSTITUTO POLITECNICO PARROQUIAL SANTA ANA                    | 79         | 70          | 79          | 32         | 16         | 21         |
| 06180 - MOVEARTE (ESCUELA TECNICA )                                   | 140        | 160         | 161         | 33         | 49         | 49         |
| 14332 - CENTRO EDUCATIVO EN ARTES PROF. ADELAIDA MERCEDES ACOSTA      | 0          | 75          | 153         | 0          | 0          | 0          |
| 14797 - CENTRO EDUCATIVO EN ARTES MARIA MONTEZ                        | 0          | 0           | 18          | 0          | 0          | 0          |
| 15475 - POLITECNICO PADRE JOAQUIM ROSSELLO                            | 0          | 54          | 122         | 0          | 0          | 0          |
| <b>10 - SANTO DOMINGO</b>                                             | <b>350</b> | <b>608</b>  | <b>762</b>  | <b>17</b>  | <b>115</b> | <b>168</b> |
| 05856 - POLITECNICO CRISTO OBRERO                                     | 71         | 66          | 69          | 17         | 23         | 18         |
| 06154 - CENTRO EDUCATIVO EN ARTES JAPON                               | 154        | 239         | 220         | 0          | 71         | 60         |
| 09542 - CRISTINA BILLINI MORALES FE Y ALEGRIA CENTRO DE EXCELENCIA    | 33         | 59          | 86          | 0          | 0          | 28         |
| 11620 - CENTRO EDUCATIVO EN ARTES FABIO AMABLE MOTA                   | 52         | 92          | 109         | 0          | 21         | 26         |
| 12469 - CENTRO EDUCATIVO EN ARTES GREGORIO URBANO GILBERT SUERO       | 0          | 33          | 75          | 0          | 0          | 0          |
| 14169 - POLITECNICO ITLA                                              | 0          | 47          | 92          | 0          | 0          | 0          |
| 14409 - CENTRO EDUCATIVO EN ARTES MARIA MARCIA COMPRES DE VARGAS      | 40         | 72          | 111         | 0          | 0          | 36         |
| <b>05 - SAN PEDRO DE MACORIS</b>                                      | <b>255</b> | <b>377</b>  | <b>564</b>  | <b>35</b>  | <b>55</b>  | <b>83</b>  |
| 08306 - CENTRO EDUCATIVO EN ARTES ASTIN JACOBO FE Y ALEGRIA           | 39         | 53          | 63          | 0          | 0          | 12         |
| 11188 - CENTRO EDUCATIVO EN ARTES ROSA DUARTE                         | 45         | 77          | 101         | 0          | 0          | 18         |
| 11444 - CENTRO EDUCATIVO EN ARTES EL BUEN SAMARITANO                  | 60         | 49          | 47          | 0          | 23         | 15         |
| 12577 - POLITECNICO CALASANZ                                          | 111        | 109         | 113         | 35         | 32         | 38         |
| 14692 - CENTRO EDUCATIVO EN ARTES PROF. LEONOR ISABEL CABRERA REYES   | 0          | 57          | 106         | 0          | 0          | 0          |
| 14991 - CENTRO EDUCATIVO EN ARTES BIENVENIDO BUSTAMANTE               | 0          | 16          | 71          | 0          | 0          | 0          |
| 15261 - CENTRO EDUCATIVO EN ARTES FERNANDO UREÑA RIB                  | 0          | 16          | 63          | 0          | 0          | 0          |
| <b>03 - AZUA</b>                                                      | <b>71</b>  | <b>177</b>  | <b>249</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>53</b>  |
| 06357 - CENTRO EDUCATIVO EN ARTES EUGENIO MARIA DE HOSTOS             | 0          | 24          | 35          | 0          | 0          | 10         |
| 14258 - CENTRO EDUCATIVO EN ARTES FRANCISCO DEL ROSARIO SANCHEZ       | 0          | 34          | 65          | 0          | 0          | 0          |
| 14508 - CENTRO EDUCATIVO EN ARTES JUAN PABLO DUARTE                   | 71         | 119         | 149         | 0          | 0          | 43         |
| <b>04 - SAN CRISTOBAL</b>                                             | <b>42</b>  | <b>151</b>  | <b>257</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>51</b>  |
| 07905 - CENTRO EDUCATIVO EN ARTES MANUEL FELIZ PEÑA                   | 0          | 49          | 82          | 0          | 0          | 18         |
| 15314 - CENTRO EDUCATIVO EN ARTES JULIO CESAR DE JESUS ASENCIO        | 0          | 48          | 91          | 0          | 0          | 0          |
| 15321 - CENTRO EDUCATIVO EN ARTES FELIX EVARISTO MEJIA ABREU          | 42         | 54          | 84          | 0          | 0          | 33         |
| <b>08 - SANTIAGO</b>                                                  | <b>83</b>  | <b>90</b>   | <b>89</b>   | <b>20</b>  | <b>26</b>  | <b>30</b>  |
| 13505 - INSTITUTO POLITECNICO INDUSTRIAL DON BOSCO - SALESIANO        | 83         | 90          | 89          | 20         | 26         | 30         |
| <b>06 - LA VEGA</b>                                                   | <b>56</b>  | <b>86</b>   | <b>70</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>29</b>  |
| 07175 - POLITECNICO DON PEPE ALVAREZ                                  | 56         | 86          | 6           | 0          | 0          | 5          |
| 07176 - CENTRO EDUCATIVO EN ARTES DON PEPE ALVAREZ                    | 0          | 0           | 64          | 0          | 0          | 24         |
| <b>09 - MAO</b>                                                       | <b>63</b>  | <b>122</b>  | <b>154</b>  | <b>16</b>  | <b>25</b>  | <b>17</b>  |
| 08929 - CENTRO EDUCATIVO EN ARTES PROF. JORGE STERLING ECHAVARRIA MEN | 0          | 26          | 43          | 0          | 0          | 0          |
| 08958 - POLITECNICO SALESIANO SAGRADO CORAZON DE JESUS                | 63         | 63          | 51          | 16         | 25         | 17         |
| 08980 - CENTRO EDUCATIVO EN ARTES MARIA BERNARDINA PASCUAL Y VENTUR,  | 0          | 33          | 60          | 0          | 0          | 0          |
| <b>17 - MONTE PLATA</b>                                               | <b>18</b>  | <b>11</b>   | <b>11</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>10</b>  |
| 14234 - POLITECNICO CIUDAD DEL CONOCIMIENTO                           | 18         | 11          | 11          | 0          | 0          | 10         |
| <b>18 - BAORUCO</b>                                                   | <b>0</b>   | <b>21</b>   | <b>40</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>   |
| 06444 - CENTRO EDUCATIVO EN ARTES JARAGUA                             | 0          | 21          | 40          | 0          | 0          | 0          |
| <b>14 - NAGUA</b>                                                     | <b>0</b>   | <b>14</b>   | <b>47</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>   |
| 13364 - POLITECNICO SANTO ESTEBAN RIVERA                              | 0          | 14          | 47          | 0          | 0          | 0          |

Fuente: Ministerio de Educación. Datos procesados por el Ministerio de Presidencia.

### 3. Formación técnico profesional

Para 2022, los matriculados y egresados en la familia de audiovisuales y gráficas equivalen a 4,449 matriculados y 3,303 egresados. Se observa que tanto la matrícula como el egreso se ha duplicado desde el año 2020, cuando entonces había 2,108 matriculados y 1,620 egresados. Al analizar por campos detallados de Clasificador Nacional de Educación y Formación, se observa que el 98 por ciento de los egresados salen de programas en técnicas audiovisuales y producción para medios de comunicación.

**Tabla No 14. REPÚBLICA DOMINICANA:** Matrícula y egreso de la formación técnico profesional por campo detallado de la CNEF y titulaciones en la Familia Profesional Audiovisuales y Gráficas (AUGR), 2020-2022

| Desagregación                                                                | EGRESO       |              |              | MATRÍCULA    |              |              |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                                                              | 2020         | 2021         | 2022         | 2020         | 2021         | 2022         |
| <b>Total general</b>                                                         | <b>1,620</b> | <b>2,900</b> | <b>3,303</b> | <b>2,108</b> | <b>3,589</b> | <b>4,449</b> |
| <b>Campo Detallado CNEF-2019/Titulación/Programas</b>                        |              |              |              |              |              |              |
| <b>0211 -Técnicas audiovisuales y producción para medios de comunicación</b> | <b>1,620</b> | <b>2,835</b> | <b>3,219</b> | <b>2,108</b> | <b>3,492</b> | <b>4,318</b> |
| Certificado de Aprobación                                                    | 340          | 881          | 1,585        | 418          | 1,149        | 2,379        |
| Certificado de Aptitud Profesional                                           | 1,174        | 1,506        | 1,257        | 1,548        | 1,917        | 1,674        |
| Certificado de Participación                                                 | 104          | 271          | 103          | 139          | 312          | 122          |
| Título Técnico                                                               | 2            | 177          | 274          | 3            | 114          | 143          |
| <b>0321- Periodismo y reportajes</b>                                         |              | <b>65</b>    | <b>84</b>    |              | <b>97</b>    | <b>131</b>   |
| Certificado De Aprobación                                                    |              | 65           | 84           |              | 97           | 131          |

Fuente: INFOTEP. Datos procesados por el Ministerio de Presidencia.

La oferta formativa del INFOTEP está compuesta por certificados de aprobación, certificados de aptitud profesional, certificados de participación y títulos técnicos. Al observar la cantidad de matriculados y egresados por títulos, se muestra que la mayor cantidad de participantes se encuentran en los certificados de aprobación y certificados de aptitud profesional. Por otro lado, en una vista por provincias, en el Distrito Nacional se encuentra el 60 por ciento de la matrícula y el 67 por ciento del egreso de participantes.

Cabe destacar que para la oferta que se incluye dentro del Marco Nacional de Cualificaciones, los Certificados de Participación no están contemplados.

**Tabla No 15. REPÚBLICA DOMINICANA:** Matrícula y egreso de la formación técnico profesional por titulaciones y provincia en la Familia Profesional Audiovisuales y Gráficas (AUGR), 2020-2022

| Desagregación                      | EGRESO       |              |              | MATRICULA    |              |              |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                    | 2020         | 2021         | 2022         | 2020         | 2021         | 2022         |
| <b>Total general</b>               | <b>1,620</b> | <b>2,900</b> | <b>3,303</b> | <b>2,108</b> | <b>3,589</b> | <b>4,449</b> |
| <b>Tipo de titulación</b>          |              |              |              |              |              |              |
| Certificado de Aprobación          | 340          | 946          | 1,669        | 418          | 1,246        | 2,510        |
| Certificado de Aptitud Profesional | 1,174        | 1,506        | 1,257        | 1,548        | 1,917        | 1,674        |
| Certificado de participación       | 104          | 271          | 103          | 139          | 312          | 122          |
| Títulos Técnicos                   | 2            | 177          | 274          | 3            | 114          | 143          |
| <b>Provincia</b>                   |              |              |              |              |              |              |
| Azua                               | 24           | 89           | 11           | 52           | 134          | 38           |
| Bahoruco                           | 16           | 18           | 30           | 16           | 21           | 60           |
| Distrito Nacional                  | 834          | 1,433        | 2,225        | 1,076        | 1,776        | 2,680        |
| Duarte                             |              | 19           | 0            |              | 25           | 57           |
| El Seibo                           |              | 14           | 9            |              | 21           | 20           |
| Elias Piña                         | 20           |              |              | 20           |              |              |
| Espillat                           | 50           | 152          | 42           | 62           | 163          | 42           |
| Independencia                      | 37           |              |              | 37           |              |              |
| La Altagracia                      |              | 83           |              |              | 105          |              |
| La Romana                          | 43           | 103          | 54           | 73           | 149          | 63           |
| La Vega                            |              | 22           |              |              | 29           |              |
| María Trinidad Sánchez             |              |              | 13           |              |              | 14           |
| Monte Plata                        | 18           |              |              | 18           |              |              |
| Monte Cristi                       | 38           | 62           | 60           | 38           | 79           | 76           |
| Samaná                             |              |              | 0            |              |              | 37           |
| San Cristóbal                      | 39           | 36           | 37           | 40           | 37           | 46           |
| San Juan de la Maguana             |              | 17           | 28           |              | 40           | 95           |
| San Pedro de Macorís               | 43           | 86           | 123          | 50           | 110          | 207          |
| Santiago de los Caballeros         | 406          | 475          | 422          | 549          | 566          | 554          |
| Santiago Rodríguez                 |              |              | 34           |              |              | 44           |
| Santo Domingo                      | 64           | 308          | 215          | 90           | 351          | 416          |

Fuente: INFOTEP. Datos procesados por el Ministerio de Presidencia.

Las formaciones que imparte el INFOTEP equivalen a 83 programas, de los cuales 81 corresponden a técnicas de audiovisuales y producción para medios de comunicación. La tabla No. 15 muestra la distribución de programas según la titulación y el campo detallado de la CNEF.

**Tabla No 16. REPÚBLICA DOMINICANA:** Cantidad de programas de la formación técnico profesional por campo detallado de la CNEF y titulaciones en la Familia Profesional Audiovisuales y Gráficas (AUGR), 2020-2022

| Desagregación                                                                | Cantidad  |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Total general</b>                                                         | <b>83</b> |
| <b>Campo Detallado CNEF-2019/Titulación/Programas</b>                        |           |
| <b>0211 -Técnicas audiovisuales y producción para medios de comunicación</b> | <b>81</b> |
| Certificado de Aprobación                                                    | 23        |
| Certificado de Aptitud Profesional                                           | 40        |
| Certificado de Participación                                                 | 7         |
| Título Técnico                                                               | 11        |
| <b>0321- Periodismo y reportajes</b>                                         | <b>2</b>  |
| Certificado de Aprobación                                                    | 2         |

Fuente: INFOTEP. Datos procesados por el Ministerio de Presidencia.

## POLÍTICAS SECTORIALES

La familia profesional de audiovisuales y gráficas cuenta con el apoyo de iniciativas y programas tanto nacionales como internacionales que impulsan la producción local del sector. A continuación se presentan algunas de las iniciativas que se han identificado:

### Iniciativa 1: Cuenta Satélite del Ministerio de Cultura

Según el informe “Cuenta Satélite del Ministerio de Cultura” (2016), la Cuenta Satélite de Cultura (CSC) es un sistema de información económica relacionada con los productos, las actividades y las prácticas que pertenecen al ámbito de medición económica del campo cultural.

A partir de agosto de 2012, las autoridades del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, iniciaron gestiones y contactos con representantes del Banco Central de la República Dominicana, que culminaron en la firma de un Convenio Interinstitucional para el Desarrollo de la Cuenta Satélite de Cultura de la República Dominicana, en junio de 2013.

Posteriormente, tomando en cuenta las características del sector cultural dominicano, se decidió tomar 2010 como año de referencia para la elaboración de la CSC. Los sectores seleccionados para la primera etapa de la Cuenta Satélite de Cultura fueron: Artes Escénicas y Espectáculos Artísticos, Artes Plásticas y Visuales, Audiovisual y Radio, Educación Cultural, Libros y Publicaciones Periódicas, Música y Patrimonio Cultural.

En mayo 2016 se publicaron los primeros resultados de la Cuenta Satélite de Cultura, referenciada al año 2010. En esa ocasión se realizó la Primera Encuesta Nacional de Consumo Cultural 2014, levantada por el Banco Central como un módulo especial de la Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo en octubre 2014, para la estimación del consumo privado.



En julio de 2022, el Ministerio de Cultura y el Banco Central iniciaron los trabajos de actualización del estudio sobre el aporte de la cultura al producto interno bruto (PIB), pero aún se desconocen los resultados del mismo.

### **Iniciativa 2: Universidad de las Artes, la Cultura y el Patrimonio**

Según el estudio de “Factibilidad para la creación de la Universidad de las Artes, la Cultura y el Patrimonio” publicado por la DGBA y el MINPRE (2022), se ha propuesto la puesta en marcha la Universidad de Las Artes, Patrimonio y Cultura (UNAPC), cuya misión será formar profesionales del arte y la cultura con un alto nivel de especialización con un sentido estético y creativo que les permita contribuir con las transformaciones que demanda el desarrollo cultural del pueblo dominicano. La puesta en marcha estaba pautada para inicios del 2023, pero aún no está disponible.

El estudio indica que la sede de registro de la Universidad será la Dirección General de Bellas Artes, la infraestructura física serán las instalaciones del Ministerio de Cultura y de Bellas Artes y el Conservatorio Nacional de Música. Además, se tendrá el soporte de una infraestructura tecnológica, que alojará un Sistema de Enseñanza y Aprendizaje (e-learning) en el que se distribuirá el contenido de manera síncrona y asíncrona. Las facultades que inicialmente pertenecerán a la estructura académica de la UNAPC son: Facultad de Música, Facultad de Arte Dramático, Facultad de Danza, Facultad de Artes Plásticas y Facultad de Educación y de Estudios Generales.

### **Iniciativa 3: Acuerdos para la industria Cinematográfica y Audiovisual**

Según el informe de Logros de la Industria Cinematográfica y Audiovisual, publicado por la DGCINE (2022), los acuerdos firmados por la DGCINE para el fortalecimiento del sector son los siguientes:

1. Acuerdo con Asociación Dominicana de Prensa y Crítica Cinematográfica (ADOPRESCI) para promover el cine dominicano y extranjero a través de la Cinemateca Dominicana, mediante la investigación, crítica y estudio de obras.
2. Acuerdo con la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) para impulsar la formación e investigación, así como también la promoción y divulgación de actividades del área cinematográfica.
3. Acuerdo con la Dirección General de Aduanas para simplificar los procesos que llevan a cabo ambas instituciones.
4. Acuerdo con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales para simplificar y unificar el proceso de emisión de permisos y tasas que otorga este ministerio a las producciones cinematográficas y audiovisuales, relacionadas con las áreas protegidas.

5. Acuerdo con el *Latin American Training Center* (LATC) para aunar esfuerzos a fin de diseñar, desarrollar e implementar formación a favor de nuestro capital humano.
6. Acuerdo con el *National Filming Television School de UK* (NFTS) para ofrecer dos programas de formación: Drama Production Management y Production Accounting.
7. Acuerdo con el Festival Internacional de Cine de Locarno para fomentar las coproducciones y el acceso a mercados internacionales.

#### **Iniciativa 4: Programa “Mi primer empleo en cine”**

Según el informe de Logros de la Industria Cinematográfica y Audiovisual, publicado por la DGCINE (2022), el Programa “Mi primer empleo en cine” ha logrado insertar en 5 películas nacionales a estudiantes de término y/o egresados de las diferentes entidades formativas.

#### **Iniciativa 5: Programa IBERMEDIA**

Según el estudio “El panorama audiovisual en República Dominicana: La industria cinematográfica” por Rosa León (2019), uno de los fondos que en gran medida ha beneficiado a República Dominicana es el Programa IBERMEDIA, un sistema de coproducción cinematográfica que es posible gracias a la cooperación intergubernamental de España, Portugal y 21 países de Latinoamérica. Indica que el programa, con sede en España, está regulado por un sistema de financiación controlado por la Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica (CAACI), al que cada país tiene como compromiso aportar un capital mínimo de 100.000 dólares anuales como fondo colectivo.

En el reporte del Programa IBERMEDIA para la convocatoria 2021, se expresa que el programa ha gestionado 30 convocatorias de apoyo financiero, desde 1998, en las que se han otorgado 1,049 ayudas a la coproducción de largometrajes iberoamericanos (con más de 770 obras ya estrenadas); 1,118 ayudas al desarrollo de proyectos audiovisuales; 32 ayudas al desarrollo de series; ayudas a la promoción y distribución de 283 películas y a la exhibición de 298. Por otro lado, se han otorgado más de 3,150 becas de formación a profesionales del sector. Además, bajo la modalidad de IBERMEDIA TV fueron otorgadas 416 ayudas financieras a la adquisición de derechos de películas para su difusión en televisoras públicas latinoamericanas.

La cifra total de aportes realizados al Programa IBERMEDIA, por parte de los 23 países miembros a lo largo de estos 24 años, asciende a 118.455.498 USD. En el año 2021, el informe destaca a la República Dominicana entre los países receptores netos, es decir, que reciben más fondos que los que aportan. Estos países y sus porcentajes de ejecución son: Bolivia (112,48 por ciento), Brasil (202,45 por ciento), Chile (124,35 por ciento), Colombia (165,12 por ciento), Costa Rica (155,45 por ciento), Ecuador (209,89 por ciento), Guatemala (133,33 por ciento), México

(126,92 por ciento), Paraguay (115 por ciento), Perú (134,02 por ciento), República Dominicana (138,97 por ciento) y Uruguay (149,55 por ciento).

#### **Iniciativa 6: Programa DOCTV LATINOAMÉRICA**

Según los términos de convocatoria DOCTV en su VI edición para el concurso de selección de proyectos de documental para televisión, se indica que el programa DOCTV es un programa de Fomento a la Producción y Difusión del Documental Latinoamericano, perteneciente a la Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica –CAACI-, quienes con las Autoridades Audiovisuales de 18 países Latinoamericanos y 22 Televisoras públicas, promueven un concurso de selección de proyectos de documentales para televisión.

Los países miembros de la RED DOCTV son: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Guatemala, Ecuador, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

### **RETOS, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DEL SECTOR EN REP. DOM.**

La familia profesional de audiovisuales y gráficas se encuentra en proceso de crecimiento en la República Dominicana, por lo que su impulso dependerá de cómo sean abordados los principales retos y desafíos del sector. A continuación, se identifican los retos de la industria cultural y creativa, y en especial de audiovisuales y gráficas.

#### **Retos y desafíos**

##### **Reto No. 1: Limitado financiamiento para el sector**

Según el estudio “Financiamiento público a la cultura y la creatividad en AL y el Caribe” publicado por el BID e INTEC (2021) existe una percepción generalizada de que el presupuesto para la cultura y la economía creativa es escaso. La falta de información y análisis sobre el financiamiento público de las políticas culturales y la economía creativa es una brecha identificada para el sector.

##### **Reto No. 2: Falta de información relativa al sector**

El estudio del BID e INTEC (2021) también resalta la falta de información y análisis sobre el financiamiento público de las políticas culturales y la economía creativa. En la República Dominicana existen iniciativas dispersas para evaluar el aporte del sector. La DGCINE cuenta con sus registros específicos para la producción cinematográfica. Sin embargo, no existe una fuente disponible que indique la producción de espectáculos en vivo, de libros, de revistas, de obras teatrales, anuncios, entre otros contenidos audiovisuales. Por otro lado, a pesar de la industria ser relativamente pequeña, tampoco existe un registro de profesionales para las áreas de espectáculos y gráficas, ni para audiovisuales más allá del cine.

### **Reto No. 3: Informalidad laboral**

En una entrevista realizada por Melody Checo (2016) del Periódico El Dinero, Luis Miura, expresidente de la Asociación de Industrias Gráficas y Afines (ADIGA), comentó que “no hay estadísticas exactas de cuántas imprentas informales operan en el país, ya que muchas de estas funcionan como *imprentas de maletín*, que están registradas en la DGII y aprobadas para hacer comprobantes fiscales, pero no tienen un local, máquinas ni empleados y operan mediante otras imprentas que realizan el trabajo a un menor costo”. Por otro lado, expresó que este es un sector que se presta mucho para la informalidad y eventualmente las imprentas abren y quiebran debido a que cualquiera puede comprar una máquina vieja y producir sin requerir de una inversión tan alta por los pequeños equipos que use, pero su negocio cierra porque no cuenta una estructura de costo ni conocimientos de administración.

En cuanto a audiovisuales y espectáculos en vivo, la informalidad es menor, pero aún así relevante. Muchos profesionales que producen videos, fotografía, y que trabajan en la producción de espectáculos no están registrados formalmente. Esto es un problema porque no garantiza la protección laboral de estos trabajadores, en cuanto a riesgos laborales, riesgos de salud y riesgos de vejez (ahorro en fondos de pensiones).

### **Reto No. 4: Baja diversidad en la oferta de educación superior para todas las áreas de la familia**

Al analizar la oferta de educación superior de la familia, 2 de cada 3 está dirigido a áreas de comunicación social, periodismo y relaciones públicas. En el único nivel de educación superior donde se encuentra mayor distribución de títulos, es en el técnico superior, sin embargo, la oferta en este nivel es solo de 8 títulos.

### **Reto No. 5: Debilidades en la calidad de la producción cinematográfica dominicana**

Por otro lado, en el informe “Desarrollo de un Programa de Formación Integral y Nacional del Sector Cine de la República Dominicana”, por el Grupo Pareto, 2018, en un diagnóstico de la situación existente en el sector del cine, se identificó como problema central la baja oferta de un cine dominicano que pueda considerarse de calidad internacional. El diagnóstico comprende tres situaciones existentes: 1) Escasa diversificación temática de películas producidas a nivel nacional; 2) Débil sistema de criterios para la selección del tipo de cine a promover con los recursos canalizados a través de DGCINE; y 3) Bajo nivel de formación integral de técnicos y profesionales con estándares internacionales.

### **Reto No. 6: Debilidades en las etapas de promoción y distribución de cine**

El informe “El panorama audiovisual en República Dominicana: La industria cinematográfica”, por Rosa León (2019), resalta que aunque el número de películas producidas a nivel nacional es alto, otra de las problemáticas del cine dominicano reside en las fases de promoción y

distribución de los proyectos finalizados. Parte de las dificultades en estos procesos puede estar relacionado con que la ley de cine no contempla estos aspectos.

#### **Reto No. 7: Rezago en la adopción de nuevas tecnologías y en la innovación local**

A excepción de la industria cinematográfica que cuenta con fondos para impulso del sector, en la producción audiovisual y gráficas se percibe que la inclusión de nuevas tecnologías en los procesos de producción ha estado limitada, como por ejemplo, el uso de hologramas y proyecciones tridimensionales para espectáculos en vivo; así como, las impresión 3D, en impresión gráfica.

En ese mismo sentido, se percibe falta de innovación en la producción local, especialmente en la creación de nuevos productos, servicios y tecnologías con ideas 100% dominicanas.

#### **Oportunidades**

##### **Oportunidad No. 1: Prácticas profesionales y pasantías**

Según el estudio de “Factibilidad para la creación de la Universidad de las Artes, la Cultura y el Patrimonio” publicado por la DGBA y el MINPRE (2022), se hizo una encuesta a estudiantes, que resalta que el 72.6 por ciento tiene un alto interés en la inclusión de pasantías internacionales en sus programas académicos y tener carreras que permitan a los estudiantes realizar prácticas profesionales en talleres y empresas dedicadas a las Artes. Los docentes también tienen una alta valoración en estos aspectos.

##### **Oportunidad No. 2: Formación de docentes**

Según el estudio de DGBA y el MINPRE (2022), para los docentes, el principal punto de interés es formar maestros para la enseñanza de las artes en las escuelas del país.

##### **Oportunidad No. 3: Mayor integración en el sector**

En el sector se percibe falta de integración de los profesionales del sector. Hay muy pocas asociaciones en el sector: en gráficas se identifica 1 asociación, Asociación Dominicana de Industrias Gráficas y Afines (ADIGA) y en cine 1, Asociación Dominicana de Cine (ADOCINE).

### **III. MIRADA PROSPECTIVA: PROFESIONALES MÁS DEMANDADOS Y OPORTUNIDADES LABORALES**

En el informe “el futuro del trabajo en el sector de las artes y el entretenimiento”, realizado por la Organización Internacional de Trabajo (2023), se expresa que para aprovechar plenamente el potencial de creación de empleo del sector de las artes y el entretenimiento, las políticas públicas requerirán un sistema de gobernanza más sólido que busque el desarrollo económico local, proporcione soluciones tecnológicas, fomente la iniciativa empresarial, promueva

instituciones del mercado de trabajo eficaces y la protección de los trabajadores, e invierta en competencias e inclusión.

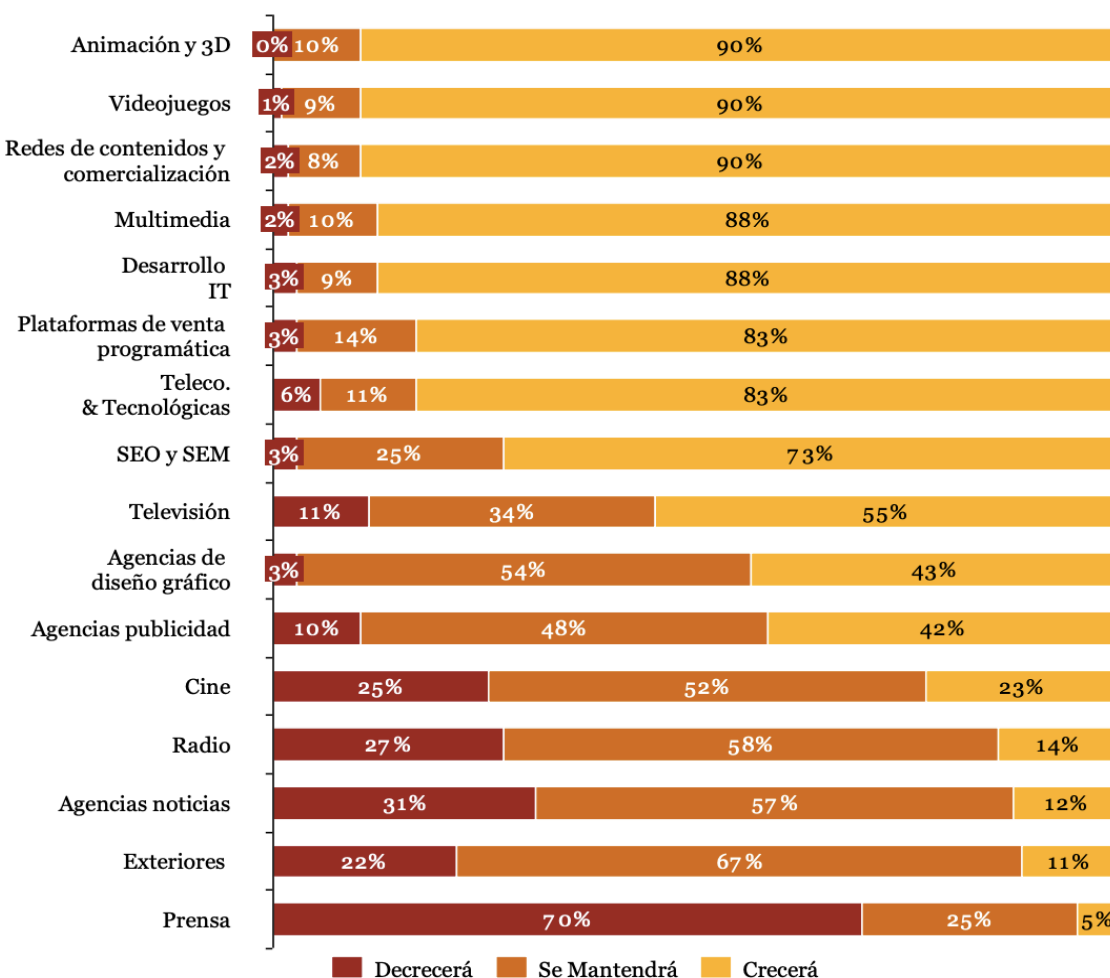
Teniendo en cuenta los muy diversos campos que conforman el amplio sector de las artes y el entretenimiento, algunas evaluaciones recientes de las necesidades de competencias han identificado déficits tanto de competencias técnicas como de competencias transversales (OIT, 2023). Entre las tendencias más específicas para el sector, el estudio resalta las siguientes:

- En el subsector de la música, los nuevos modelos de negocio pueden requerir conocimientos especializados y perfiles de trabajo pertinentes relacionados con la **producción de vídeos, así como con la gestión de datos y la infraestructura informática.**
- Al mismo tiempo, está aumentando la demanda de ciertas competencias creativas en otras áreas, como **diseño interactivo, animación, inteligencia artificial, creación de redes, gestión de datos, publicidad**, entre otras, lo que ha supuesto un incremento del uso de aptitudes y labores artísticas fuera del sector de las artes y el entretenimiento.
- Con el creciente nivel de autoempleo en el sector, hay un déficit de **competencias que permitan a los trabajadores comprender el mercado y acceder a mecanismos de apoyo empresarial o financiero.**
- La transformación digital ha añadido presión con respecto a la necesidad de competencias en un sector que incluye a muchos trabajadores independientes y ha aumentado su demanda de **competencias transversales o interpersonales, como las capacidades de trabajo en equipo, las dotes de comunicación y las competencias empresariales**, que mejorarían su empleabilidad y reforzarán su resiliencia y su adaptabilidad en un sector tan competitivo.
- La disponibilidad de **herramientas informáticas sofisticadas y de programas informáticos de nueva generación** en algunos oficios (como el de los fotógrafos, diseñadores y cineastas) ha rebajado el umbral de acceso para los futuros profesionales.
- A nivel sectorial, regional y nacional, algunas experiencias han demostrado la necesidad de ajustar los programas de formación, tanto de carácter formal como informal, para adaptarlos a los **nuevos modelos y herramientas de aprendizaje** y promover una participación más activa de las organizaciones de empleadores y de trabajadores en apoyo del desarrollo de las competencias y el empleo en el sector.

Aunque las demandas de habilidades y ocupaciones, pueden variar significativamente entre países, a modo de referencia se presentan los resultados de la encuesta al sector audiovisual realizada por las fundaciones PwC y Atresmedia en el 2016. La encuesta fue realizada a más de 100 directivos de recursos humanos y expertos del sector audiovisual en España.

A estos se les preguntó qué subsectores del sector de medios de comunicación generarán más empleo en el ámbito audiovisual, y se obtuvieron los resultados reflejados de la gráfica No. 6, que reflejan que la demanda creciente se encuentra principalmente en animación y 3D, videojuegos, redes de contenidos y comercialización, multimedia, desarrollo tecnológico, entre otros.

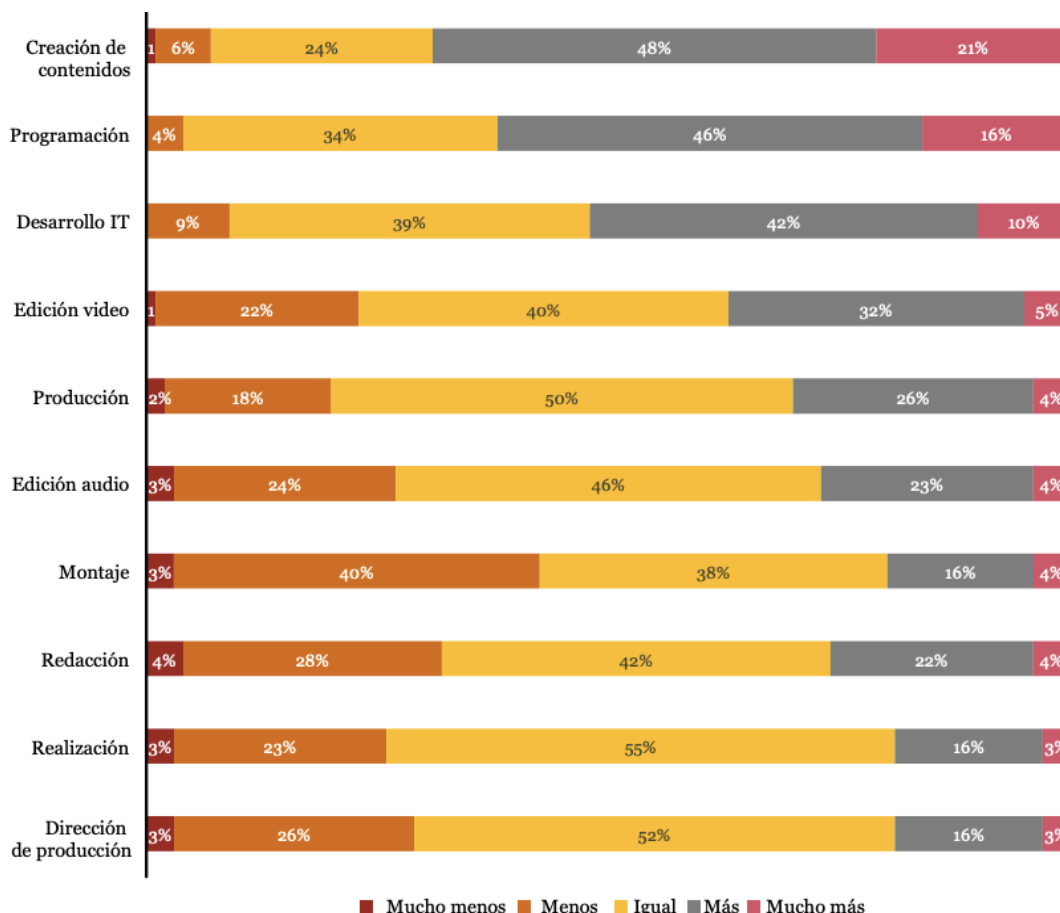
**Gráfica No 6. España: Sectores con mayor demanda de empleo futuro**



Fuente: Empleos del futuro en el sector audiovisual, realizado por la fundación PwC (2016).

Por otro lado, se les preguntó para las profesiones disponibles cuáles crearán más o menos empleos. De estos se resaltó el top 10 de profesionales de la gráfica No. 7 como los que mantendrán o crearán más empleo, siendo las 3 más resaltadas: creación de contenidos, programación y desarrollo IT.

**Gráfica No 7. España:** Top 10 de las profesiones que generarán más y menos empleo del que generan actualmente



Fuente: Empleos del futuro en el sector audiovisual, realizado por la fundación PwC (2016).

De estos resultados, el estudio resalta los siguientes hallazgos:

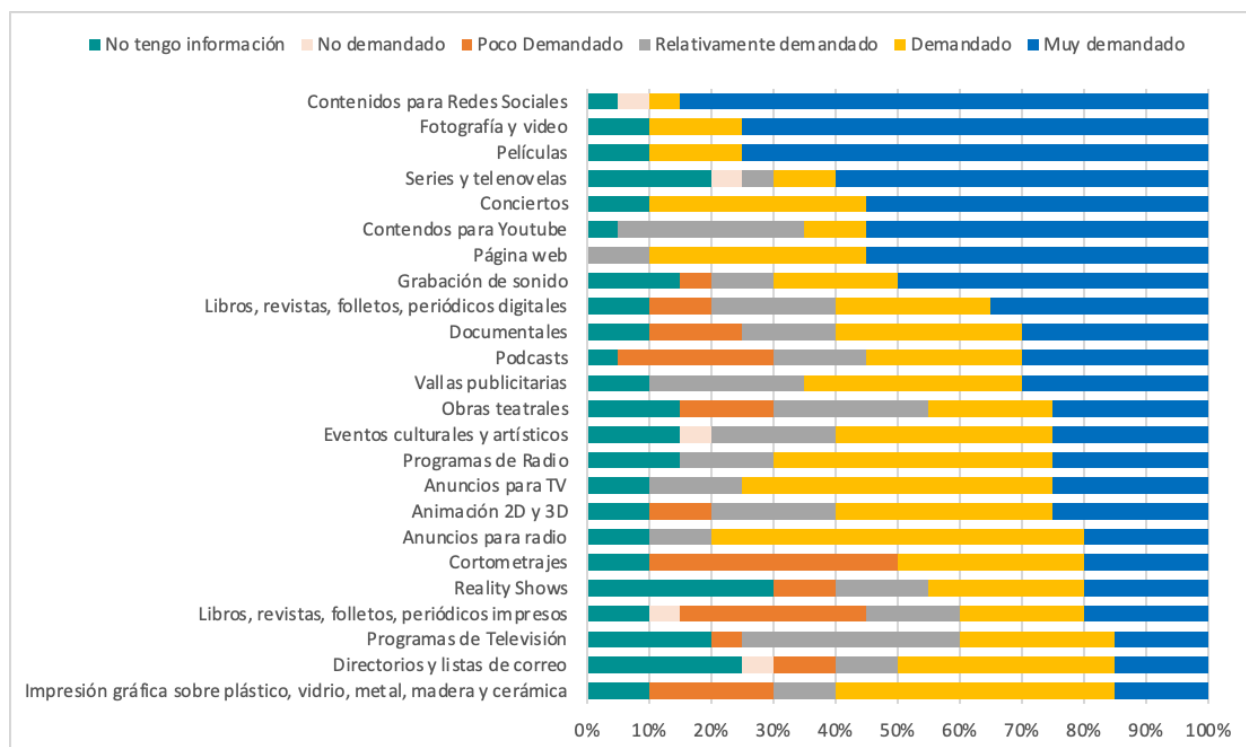
- Los subsectores cuyo “core” de negocio tradicional se basa en la tecnología son los que generarán mayor empleo (animación, videojuegos, desarrollo, IT, etc.). Los soportes tradicionales (prensa, publicidad exterior, agencia de noticias, etc.) serán los que presenten mayor riesgo de decrecimiento en número de empleos.
- Las compañías van a utilizar más contenido audiovisual, lo que va a provocar que el sector crezca, sin embargo, hay una tendencia hacia el menor empleo y mayor trabajo.
- Los cambios en los hábitos de consumo marcarán los modelos de negocio y con ellos, los nuevos tipos de empleos.



- Los nuevos tipos de empleo se generarán en start ups y empresas que darán servicio a las compañías tradicionales.

Para evaluar los resultados de este estudio en República Dominicana al año 2023, se les preguntó a 20 expertos del sector de audiovisuales y gráficas su percepción sobre la demanda de los servicios y productos del sector. Se encontró que los 5 servicios o productos más demandados fueron contenidos para redes sociales, fotografía y video, películas, series y telenovelas y conciertos.

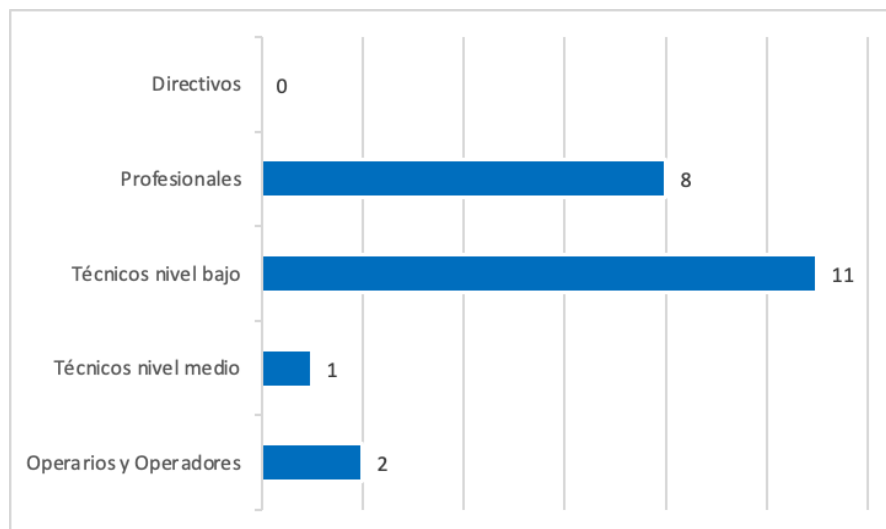
**Gráfica No 8. República Dominicana: Percepción de demanda de servicios y productos de audiovisuales y gráficas en expertos del sector**



Fuente: Levantamiento a expertos del equipo nacional del CNC AUGR (Abril, 2023).

De los expertos encuestados, 15 indicaron su percepción sobre el nivel ocupacional más demandado en las actividades de producción gráfica. Entre estos se encontró que los más requeridos son profesionales y técnicos de nivel bajo.

**Gráfica No 9. República Dominicana:** Percepción de demanda de niveles ocupacionales en el sector de producción gráfica

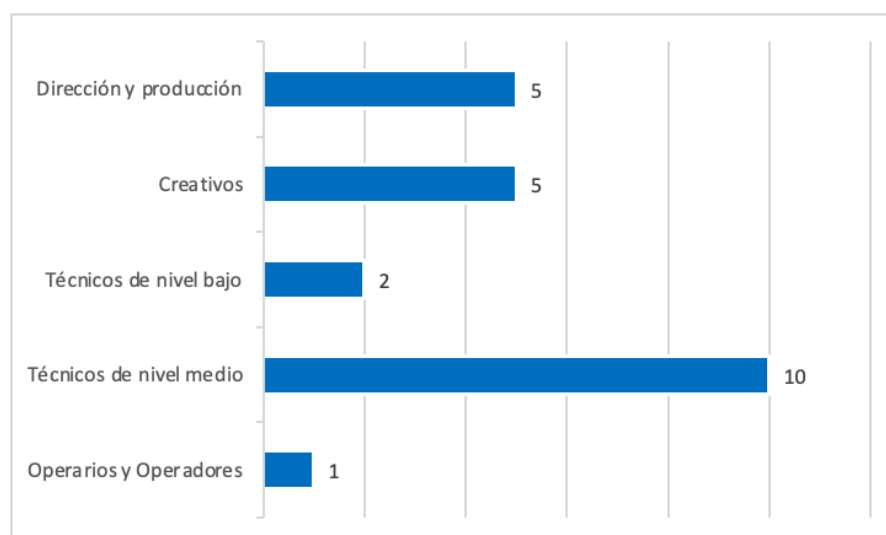


Fuente: Levantamiento a expertos del equipo nacional del CNC AUGR (Abril, 2023).

Este grupo de expertos indicó que dentro de las ocupaciones más demandadas en República Dominicana se encuentran: dirección, diseño gráfico, diseño de página web, diseño digital, animación, edición, flexografía.

En cuanto a las profesiones relacionadas al sector audiovisual, 15 expertos indicaron que las ocupaciones más demandadas son de técnicos de nivel medio y en segundo lugar, dirección, producción y nivel creativo.

**Gráfica No 10. República Dominicana:** Percepción de demanda de niveles ocupacionales en el sector de producción audiovisual

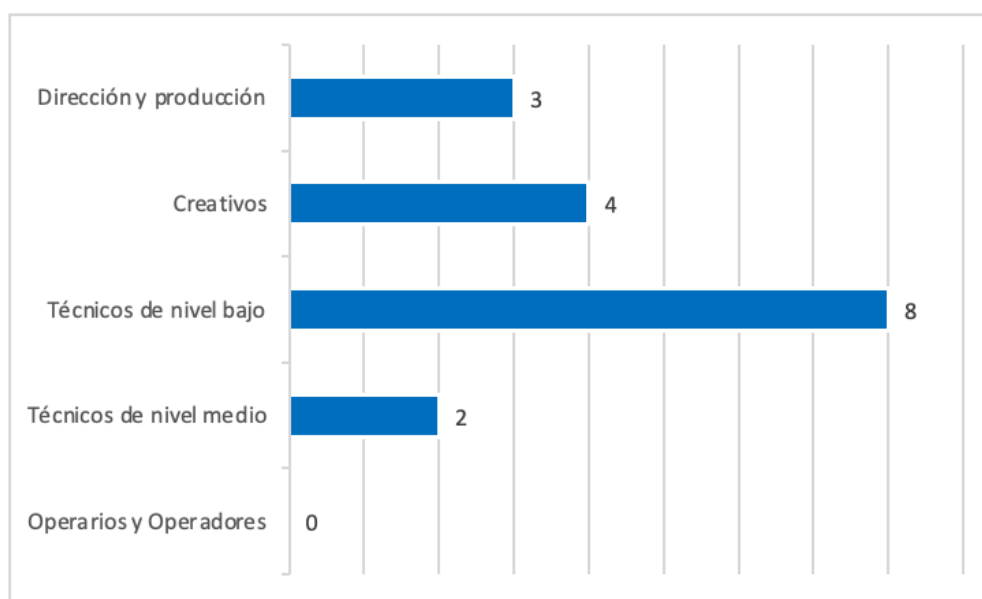


Fuente: Levantamiento a expertos del equipo nacional del CNC AUGR (Abril, 2023).

Algunas de las ocupaciones destacadas para el área audiovisual son: técnicos de sonidos, productores, locutores, directores de arte, dirección y guión, directores de cine y televisión, sonidos y producción, editores de video, entre otros.

Por otro lado, 11 expertos reflejaron que entre las ocupaciones en la producción de espectáculos en vivo los niveles más demandados en el sector son técnicos de nivel bajo. Los expertos en el área indicaron que entre las ocupaciones más demandadas se encuentran: técnicos en luminotecnia, técnicos escenográficos, técnicos en montaje, tramoyistas, directores y locutores.

**Gráfica No 11. República Dominicana:** Percepción de demanda de niveles ocupacionales en el sector de producción de espectáculos



Fuente: Levantamiento a expertos del equipo nacional del CNC AUGR (Abril, 2023).

Por último, al comparar el levantamiento de los expertos de República Dominicana de las áreas de audiovisuales y gráficas, con el levantamiento prospectivo realizado en España, se puede extraer que los productos y servicios en los que hay mayor oportunidad en el sector son los contenidos para redes y comercialización, multimedia (fotografía, video y sonido) y páginas web o plataformas de venta. Por otro lado, entre los productos y servicios con menor demanda se encuentran la prensa y demás contenidos impresos y los programas y contenidos radiales y televisivos.

## CONCLUSIÓN

El presente informe recopila y sintetiza informaciones del sector de producción audiovisual, gráfica y de espectáculos para servir de insumo al desarrollo de perfiles profesionales de esta industria en la República Dominicana. Se encontró que este subsector como parte de la industria creativa y cultural ha estado creciendo y se proyecta seguir creciendo en los próximos años. Las tendencias muestran que las actividades de audiovisuales y gráficas se proyectan hacia la digitalización, aprovechando las innovaciones tecnológicas en el campo de la inteligencia artificial y la conectividad 5G.

A pesar de que la industria cultural y creativa sufrió grandes lesiones durante la pandemia, con una recaída en el empleo y los ingresos de las empresas, se visibiliza que la resiliencia y las adaptaciones de los profesionales del sector permitieron recuperar y superar en algunos casos los niveles previos a la pandemia.

Para República Dominicana las personas que trabajan en las empresas dedicadas a la industria de producción audiovisual, gráfica y de espectáculos ascienden a alrededor 33,132 ocupados (BCRD, 2020). Mientras que las empresas en el sector son unas 2,149, equivalentes al 2% de las empresas del país (DEE, 2021). En cuanto a las estudiantes en el sistema educativo, se encuentran unos 7,828 en el sistema de educación superior: 6,113 en grado, 12 en postgrado y 1,703 en técnico superior (MESCYT, 2021); unos 3,236 a nivel de secundaria (MINERD, 2021) y 4,449 participantes de formación técnica profesional regulada (INFOTEP, 2022).

En República Dominicana se han implementado regulaciones, políticas públicas e iniciativas en búsqueda del impulso del sector. Dentro de las regulaciones, la ley de cine ha sido la que ha aportado en mayor medida al desarrollo profesional y producción de películas; sin embargo, se visibiliza una escasez de normativas que aborden de manera holística las actividades de producción audiovisual, gráficas y de espectáculos. En cuanto a iniciativas se han identificado estrategias y programas que tienen potencial de impulso al sector, pero que aún no se ha iniciado su ejecución, como son la Cuenta Satélite del Ministerio de Cultura y la Universidad de las Artes, la Cultura y el Patrimonio.

Se espera que las mayores oportunidades para el sector estén en los empleos de nivel técnico medio y bajo y nivel de profesionales; mientras que en segundo orden el nivel de dirección y creatividad. En ese contexto, los servicios y productos que se perfilan como más demandados actualmente en la República Dominicana son los correspondientes a contenidos para redes sociales, fotografía y video, películas, series y telenovelas y conciertos.

Por último, para que el sector siga creciendo se resaltan en este documento algunos desafíos y oportunidades que deben abordarse, como lo son el financiamiento, la información disponible, la informalidad laboral, la diversidad de la oferta educativa, la calidad de la producción local y el rezago en la adopción de nuevas tecnologías y en la innovación.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado Mocosco, M. (2018) *Documentos de Proyectos Directrices para la creación de un mecanismo permanente de identificación de necesidades presentes y futuras en materia de educación y formación en la República Dominicana*. CEPAL Y Ministerio de Asuntos Exteriores de Noruega. Recuperado de:  
<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/43414>
- Alvarez, P., Ávila, I., Campodónico, H., Carelli, V., Pérez, J., Jimenez, I., De Miranda, N., Quiroga, C. y Rocha, J. (2014) *El cine comunitario en América Latina y el Caribe*. Fundación del nuevo Cine Latinoamericano, documento No. 14-FES-C3. Gráficas Gilpor S.A.S., Colombia. Recuperado de: <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/la-comunicacion/10917.pdf>
- Arbizu E., F. (2016). Bases Marco Nacional de Cualificaciones para República Dominicana. PAPSE II. Recuperado de:  
<https://proetp2.edu.do/wp-content/uploads/2019/07/MarcoNacionalCualificaciones2daEd.pdf>
- Arias Ortiz, E., Cruz Aguayo, Y. y Prada M. F. (2021) *El Futuro del Trabajo en América Latina y el Caribe. ¿Cuáles son las tendencias en educación postsecundaria?* Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado de:  
<https://publications.iadb.org/es/el-futuro-del-trabajo-en-america-latina-y-el-caribe-cuales-son-las-tendencias-en-educacion>
- Ayuntamiento de Gijón (2007) Análisis de las ocupaciones más demandadas y escasamente satisfechas en el mercado laboral de Gijón. Estudios socioeconómicos, España. Recuperado de:  
<https://drupal.gijon.es/sites/default/files/2018-11/estudio20Analisis20de20las20ocupaciones.200620final.pdf>
- Becerra, M. y Mastrini, G. (2011) *Industrias culturales en América Latina: tiempo de replanteamientos*. *Economías* 78(3) 126-145. Recuperado de:  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3781745.pdf>
- Berrendo Pérez, O., Serrano Fernandez, J. A. y Encinas Puebla, E. (2022) *Panorama Audiovisual Iberoamericano 2022*. Departamento de Reparto y Documentación de EGEDA, España. Recuperado de:  
<https://www.egeda.com/documentos/PanoramaAudiovisualIberoamericano2022/Panorama%20Audiovisual%20Iberoamericano%202022.pdf>
- Bulloni Yaquinta, M. N., Del Bono, A., Vocos, F. Cabrera, N. y Boroni, C. (2021) *Impacto de la pandemia de la COVID-19 en el sector audiovisual y del espectáculo en vivo en las Américas. Un estudio en ocho países*. Federación Internacional de Actores (FIA), apoyado por la UMET. Recuperado de:  
[https://fia-actors.com/fileadmin/user\\_upload/News/Documents/2021/January/Informe\\_Final\\_ES\\_-\\_v5\\_corrections.pdf](https://fia-actors.com/fileadmin/user_upload/News/Documents/2021/January/Informe_Final_ES_-_v5_corrections.pdf)
- Cardoso, L., Calvi, G. y Triguboff, M. (2019) *Políticas y producción audiovisual en la era digital en América Latina*. Clacso. Editorial Octubre, Argentina. Recuperado de:

- <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20191212093537/Políticas-y-produccion-audio-visual.pdf>
- CCIT (2019) *Colombia Audiovisual. Producción de Contenido Audiovisual en Colombia*. TicTac. Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones con apoyo de DIRECTV. Recuperado de: <https://www.ccit.org.co/wp-content/uploads/colombia-audiovisual.pdf>
- CNC (2016) *Desarrollo de un Programa de Formación Integral y Nacional del Sector Cine de la República Dominicana*. Informe final. Recopilación de actividades desarrolladas y recomendaciones. Observatorio, Consejo Nacional de Competitividad. Recuperado de: <http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2016/05/Pareto-Informe-Final-Producto-5.pdf>
- Collado, C. (2020) *Estudio Sectorial de Hostelería y Turismo República Dominicana 2019*. Marco Nacional de Cualificaciones. PROETP2. Recuperado de: <https://proetp2.edu.do/wp-content/uploads/2020/03/Informe-de-Hosteleria-y-Turismo-CLAEM-Versi%C3%B3n-04.01.2020-Web.pdf>
- Collado, C. (2020) *Informe Ejecutivo - Estudio Sectorial de Hostelería y Turismo República Dominicana 2019*. Marco Nacional de Cualificaciones. PROETP2. Recuperado de: <https://proetp2.edu.do/wp-content/uploads/2020/03/Informe-CLAEM-Consolidado-Info-rme-Ejecutivo-Web.pdf>
- De Groot, O., Dini, M., Gligo, N., Peralta, N. y Rovira, S. (2020) *Economía creativa en la revolución digital. La acción para fortalecer la cadena regional de animación digital en países mesoamericanos*. CEPAL, Naciones Unidas. Recuperado de: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45529/1/S2000218\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45529/1/S2000218_es.pdf)
- DGCINE (2021) *Informe - Estadísticas DGCINE 2021*. Ministerio de Cultura, Dirección General del Cine de la República Dominicana Recuperado de: <https://dgcine.gob.do/wp-content/uploads/2021/12/Estadisticas-DGCINE-2021.pdf>
- DGCINE (2022) *Informe - Logros Industria Cinematográfica y Audiovisual*. Ministerio de Cultura, Dirección General del Cine de la República Dominicana Recuperado de: <https://dgcine.gob.do/wp-content/uploads/2022/12/Logros-Industria-Cinematogra%C3%81fica-y-Audiovisual-2022.pdf>
- France compétences (2022) *Vademecum. Le Répertoire national des certifications professionnelles*. Recuperado de: <https://www.francecompetences.fr/fiche/france-competences-publie-un-vademecum-du-repertoire-national-des-certifications-professionnelles/>
- Godoy Acosta, D. C. (2018) *Aplicaciones del arte en la educación superior. Enfoque terapéutico hacia el autoconocimiento y la autorregulación*. Universidad Santo Tomás. Primera edición, Ediciones UTSA, Colombia. Recuperado de: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/14809/Paginaspreliminares.2018Godoydiana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Grupo Laplace (2022) *Estudio de Factibilidad para la creación de la Universidad de las Artes, la Cultura y el Patrimonio*. Preparado para la Dirección General de Bellas Artes y el Ministerio de la Presidencia de la República Dominicana.

- Heredero, C. F. y Caimán Cuadernos de Cine (2019) *Industria del Cine y el Audiovisual en España. Estado de la cuestión 2015-2018*. Festival de Málaga, Cine en español. Gráficas la Paz Editorial, España. Recuperado de:  
[https://festivaldemalaga.com/Content/source/img/superdestacados/20200401110850\\_159\\_super\\_destacado\\_descarga.pdf](https://festivaldemalaga.com/Content/source/img/superdestacados/20200401110850_159_super_destacado_descarga.pdf)
- Kaplan, D., Hernández Ramírez, J. P., Alaimo, V., Chaves, M. N., Novella, R. y Alarcón, V. (2022) *El Futuro del Trabajo en América Latina y el Caribe. La flexibilidad, ¿llegó para quedarse?* Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado de:  
<https://publications.iadb.org/es/el-futuro-del-trabajo-en-america-latina-y-el-caribe-la-flexibilidad-llego-para-quedarse>
- León Fernández-Yáñez, R. M. (2019) *El panorama audiovisual en República Dominicana: La industria cinematográfica*. Trabajo Final de Grado en Comunicación Audiovisual, Universidad Politécnica de Valencia. Recuperado de:  
<https://riunet.upv.es/handle/10251/125936>
- Listín Diario. (2019) *RD consume sus propias películas, más que en cualquier otro país hispano*. Recuperado de:  
<https://listindiario.com/entretenimiento/2019/10/24/588406/rd-consume-sus-propias-peliculas-mas-que-en-cualquier-otro-pais-hispano>
- Lobos, S., López, V. y Gribnicow, A. (2021) *Financiamiento público a la cultura y la creatividad en América Latina y el Caribe: presupuestos, instrumentos y perspectivas*. Banco Interamericano de Desarrollo, Unidad de Creatividad y Cultura. Recuperado de:  
<https://publications.iadb.org/es/financiamiento-publico-la-cultura-y-la-creatividad-en-america-latina-y-el-caribe-presupuestos>
- Long, S., East, S. y Bull, R. (2021) *La inversión de impacto en la economía creativa global*. Colección 1 de Creatividad Cultura y Capital por Nesta, Londres. Recuperado de:  
<https://www.creativityculturecapital.org/es/download-essay-collections/>
- MEF (2019) *Las Industrias Creativas y Culturales en Panamá*. Ministerio de Economía y Finanzas. República de Panamá. Recuperado de:  
<https://www.mef.gob.pa/wp-content/uploads/2020/12/Economia-Naranja-en-Panama-JUNIO-2019.pdf>
- MICM (2020) *Industrias Culturales y Creativas*. Observatorio Mipymes con INTEC. Boletín edición No.22, ISSN 2737-6583. Recuperado de:  
[https://www.micm.gob.do/images/pdf/publicaciones/libros/boletin/2020/10-octubre/Boletin\\_22\\_-\\_Industrias\\_Culturales\\_y\\_Creativas.pdf](https://www.micm.gob.do/images/pdf/publicaciones/libros/boletin/2020/10-octubre/Boletin_22_-_Industrias_Culturales_y_Creativas.pdf)
- MICM (2021) *Estrategia Nacional de Exportación de Servicios Modernos. República Dominicana exporta talento y creatividad*. Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes. CEPAL. Recuperado de:  
[https://camaratic.org.do/wp-content/uploads/2021/05/Estrategia\\_Nacional\\_de\\_Exportacion\\_de\\_Servicios\\_Modernos.pdf](https://camaratic.org.do/wp-content/uploads/2021/05/Estrategia_Nacional_de_Exportacion_de_Servicios_Modernos.pdf)

- MINECO (2022) España Hub Audiovisual de Europa. Resumen Ejecutivo. Plan de impulso al sector audiovisual. #SpainAVSHub. Gobierno de España, Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Recuperado de:  
<https://portal.mineco.gob.es/RecursosArticulo/mineco/teleco/comun/ficheros/plan-de-impulso-al-sector-audiovisual.pdf>
- MINERD (2017) *Estudio Sectorial de la Familia Profesional Audiovisuales y Gráficas*. Ministerio de Educación, PAPSE, DIGECOOM y Claem Consulting
- Ministerio de Cultura y Banco Central de la República Dominicana (2016) *Primer Informe de Resultados de la Cuenta Satélite de Cultura de la República Dominicana*. Recuperado de:  
[https://cdn.bancentral.gov.do/documents/otras-noticias/documents/bc2016-05-05\\_Informe\\_CSC\\_RD.pdf](https://cdn.bancentral.gov.do/documents/otras-noticias/documents/bc2016-05-05_Informe_CSC_RD.pdf)
- MINTRA (2009) *Tendencia de la demanda de ocupaciones. Lima metropolitana y ciudades del país*. Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo, Perú. Recuperado de:  
<https://www2.trabajo.gob.pe/promocion-del-empleo-y-autoempleo/informacion-del-mercado-de-trabajo/publicaciones-especiales/>
- MITES (2020) *Observatorio de las Ocupaciones. Estudio Prospectivo de las Actividades Económicas relacionadas con la Economía Circular en España*. Catálogo de publicaciones de la Administración General del Estado, España. Recuperado de:  
[https://www.mites.gob.es/es/sec\\_bep/estudios/ficheros-estudios/0002A5CD.PDF](https://www.mites.gob.es/es/sec_bep/estudios/ficheros-estudios/0002A5CD.PDF)
- OCDE (2021) *Perspectivas de empleo de la OCDE 2020. La seguridad de los trabajadores y la crisis del COVID-19*. Traducido por Universidad Celaya, México. Recuperado de:  
<https://www.udc.edu.mx/circulares-documentos/PerspectivasdeempleoOCDE2021firma.pdf>
- OIT (2021) Informe - *Panorama Laboral 2020. América Latina y el Caribe*. Organización Internacional del Trabajo, Oficina Regional de la OIT para América Latina y el Caribe. Recuperado de:  
[https://www.ilo.org/americas/publicaciones/WCMS\\_764630/lang-es/index.htm](https://www.ilo.org/americas/publicaciones/WCMS_764630/lang-es/index.htm)
- OIT (2021) Informe - *Panorama Laboral 2020. América Latina y el Caribe*. Organización Internacional del Trabajo, Oficina Regional de la OIT para América Latina y el Caribe. Recuperado de:  
[https://www.ilo.org/americas/publicaciones/WCMS\\_764630/lang-es/index.htm](https://www.ilo.org/americas/publicaciones/WCMS_764630/lang-es/index.htm)
- OIT (2021) Informe - *Perspectivas Sociales y del Empleo en el Mundo. El papel de las plataformas digitales en la transformación del mundo del trabajo*. Recuperado de:  
[https://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/2021/WCMS\\_771675/lang-es/index.htm](https://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/2021/WCMS_771675/lang-es/index.htm)
- OIT (2022) Informe - *Perspectivas Sociales y del Empleo en el Mundo. Tendencias 2022*. Organización Internacional del Trabajo, Ginebra. Recuperado de:  
[https://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/trends2022/WCMS\\_848464/lang-es/index.htm](https://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/trends2022/WCMS_848464/lang-es/index.htm)
- OIT (2023) Informe - *El futuro del trabajo en el sector de las artes y el entretenimiento*. Organización Internacional del Trabajo, Departamento de Políticas Sectoriales. Recuperado de:

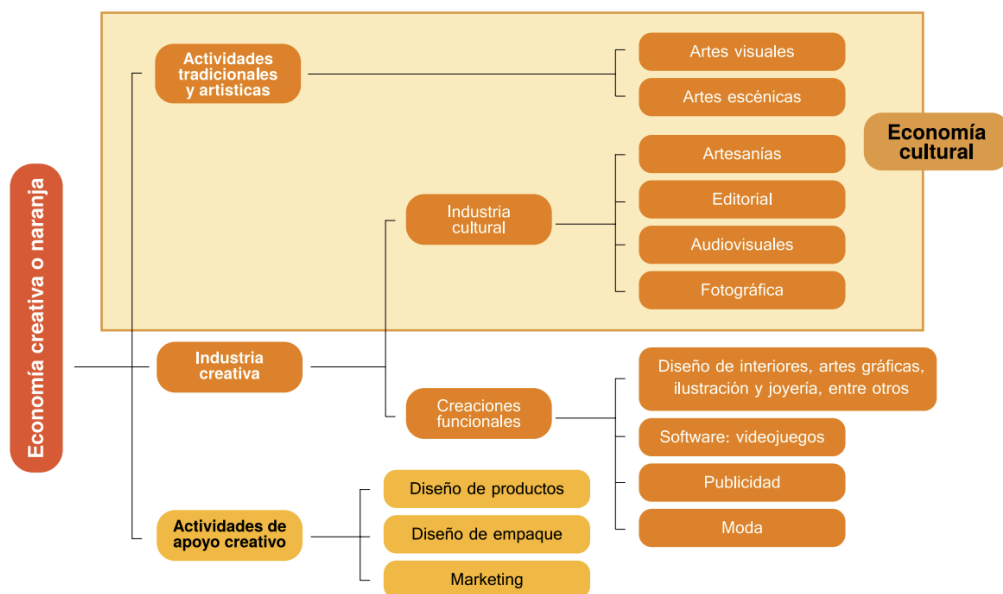


- [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_dialogue/---sector/documents/publication/wcms\\_865325.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/publication/wcms_865325.pdf)
- OIT (2023) Informe - *Panorama Laboral 2022 América Latina y el Caribe*. Organización Internacional del Trabajo, Oficina Regional de la OIT para América Latina y el Caribe. Recuperado de:  
[https://www.ilo.org/americas/publicaciones/WCMS\\_867497/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/americas/publicaciones/WCMS_867497/lang--es/index.htm)
- ONE (2020) Informe General - *Directorio de Empresas y Establecimientos*. Oficina Nacional de Estadística. Recuperado de:  
<https://www.one.gob.do/publicaciones/2021/directorio-de-empresas-y-establecimientos-dee-2020/?altTemplate=publicacionOnline>
- ONE (2021) *Anuario de Estadísticas Económicas 2021*. Oficina Nacional de Estadística de la República Dominicana. Recuperado de:  
<https://www.one.gob.do/publicaciones/2021/anuario-de-estadisticas-economicas-2021/?altTemplate=publicacionOnline>
- ONE (2021) Informe - *Encuesta Nacional de la Actividad Económica (ENAE) 2020*. Oficina Nacional de Estadística de la República Dominicana, Innovación en la Actividad Empresarial. Recuperado de:  
<https://www.one.gob.do/publicaciones/2021/encuesta-nacional-de-actividad-economica-nae-2020-modulo-de-innovacion/?altTemplate=publicacionOnline>
- Peroni Fiscarelli, A., Vásquez Contreras, D. y Zamorano Díaz, H. (2019) *Programa Fondo de Fomento Audiovisual. Ley No. 19.981*. Resumen Ejecutivo Evaluación Programas Gubernamentales. Patrimonio Subsecretaría de las Culturas y las Artes. Ministerio de Hacienda, Chile. Recuperado de:  
[https://www.dipres.gob.cl/597/articles-189316\\_r\\_ejecutivo\\_institucional.pdf](https://www.dipres.gob.cl/597/articles-189316_r_ejecutivo_institucional.pdf)
- Politis, A. E. (2018) *Innovations in the Graphic Arts, Media and Packaging Fields*. Publicado por University Novi Sad, Facultad de Ciencias Técnicas, Departamento de Ingeniería Gráfica y Diseño. Recuperado de:  
[https://www.grid.uns.ac.rs/symposium/download/2018/grid\\_18\\_p2.pdf](https://www.grid.uns.ac.rs/symposium/download/2018/grid_18_p2.pdf)
- QQI (2023) Irish Register of Qualifications. Quality and Qualifications Ireland. Recuperado de:  
<https://irq.ie/>
- Ramírez Paredes, K. G. (2019) *La evaluación de la educación de las artes visuales en México*. Primera edición por CAESA, Tilde Editores, México. Recuperado de:  
<https://caesa-artes.com/docs/recursos/produccion/Evaluacion-educacion-artesvisuales-mexico.pdf>
- Rico Sesé, J. (2020) *El diseñador gráfico en la era de la Inteligencia Artificial*. Revista EME, Universidad Politécnica de Valencia. Recuperado de:  
<https://polipapers.upv.es/index.php/eme/article/view/13210>
- Sanchez Bailo, A. B. (2015) *Grafismo y contenidos audiovisuales de Servicio Público: Contribuciones del diseño gráfico audiovisual a la divulgación del conocimiento*. Trabajo de Fin de Máster en: Comunicación Audiovisual de Servicio Público. UNED, Facultad de Filología, España.

- SEPE (2018) *Observatorio de las Ocupaciones. Estudio Prospectivo del Sector Comercio Minorista en España*. Catálogo de publicaciones de la Administración General del Estado, España. Recuperado de:  
<https://www.sepe.es/dctm/informes:09019ae3819db482/SU5GT1JNRVM=/3071-2.pdf>
- SINEACE (2015) *Demanda laboral de técnicos en el Perú y expectativas sobre la certificación de competencias*. Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa. Lance Gráfico S.A.S., Perú. Recuperado de:  
<http://repositorio.sineace.gob.pe/repositorio/handle/20.500.12982/425>
- The Adecco Group (2020) *Informe Infoempleo Adecco. Resumen Ejecutivo 2019*. Oferta y demanda de empleo en España. Recuperado de:  
<https://cdn.infoempleo.com/infoempleo/documentacion/Informe-infoempleo-adecco-2019.pdf>
- Triguboff, M., Zanabria, J. M., Sasso, S., Cathles, A., Benzaquen, A., Bautista, M., Séligmann, J. N., Decuzzi, L., Mines Cuenya, A. y Castellanos Ribot, A. (2021) *Evaluación del impacto del COVID-19 en las industrias culturales y creativas*. Iniciativa conjunta de BID, UNESCO y OEI. Recuperado de:  
<https://publications.iadb.org/es/evaluacion-del-impacto-del-covid-19-en-las-industrias-culturales-y-creativas>
- Vargas Santiago, L. (2022) *Museos. Tendencias y estrategias digitales*. Arte, cultura y nuevas tecnologías en América Latina y el Caribe. Economía Creativa del Banco Interamericano de Desarrollo. AURA, México. Recuperado de:  
<https://publications.iadb.org/es/museos-tendencias-y-estrategias-digitales-arte-cultura-y-nuevas-tecnologias-en-america-latina-y-el>
- Villalobos González, W., Sibaja Brenes, J. P., Mora Barrantes, J. C. y Álvarez Garay, B. (2021) *Evaluación del impacto ambiental en una industria gráfica, que utiliza impresión litográfica tipo "offset"*. UNA, Costa Rica. Recuperado de:  
<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/uniciencia/article/view/14486>

## **ANEXOS**

## Anexo I. Sectores que comprende la Economía Naranja o Creativa



Fuente: Benavente & Grazzi (2018, p.7), extraído del informe Industrias Culturales y Creativas (MICM, 2020).

## Anexo II. Marco Nacional de Cualificaciones de España

| País                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| España <a href="https://incual.educacion.gob.es">https://incual.educacion.gob.es</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Cualificaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>ARTES GRAFICAS:</b><br>ARG410_1 - Reprografía<br>ARG512_1 - Operaciones auxiliares en industrias gráficas<br>ARG640_1 - Operaciones de manipulado y finalización de productos gráficos<br>ARG072_2 - Impresión en offset<br>ARG151_2 - Impresión digital<br>ARG216_2 - Grabado calcográfico y xilográfico<br>ARG217_2 - Guillotinado y plegado<br>ARG218_2 - Troquelado<br>ARG288_2 - Imposición y obtención de la forma impresora<br>ARG289_2 - Litografía<br>ARG290_2 - Operaciones en trenes de cosido<br>ARG291_2 - Tratamiento y maquetación de elementos gráficos en preimpresión<br>ARG415_2 - Elaboración de cartón ondulado<br>ARG416_2 - Fabricación de complejos, envases, embalajes y otros artículos de papel y cartón.<br>ARG417_2 - Impresión en flexografía<br>ARG418_2 - Impresión en huecogrado<br>ARG419_2 - Impresión en serigrafía y tampografía<br>ARG420_2 - Operaciones de encuadernación industrial en rústica y tapa dura<br>ARG630_2 - Serigrafía artística<br>ARG770_2 - Fabricación de complejos y aplicación de tratamientos superficiales de soportes gráficos<br>ARG771_2 - Fabricación de envases, embalajes y otros artículos de papel y cartón |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ARG073_3 - Producción editorial</p> <p>ARG219_3 - Diseño de productos gráficos</p> <p>ARG292_3 - Asistencia a la edición</p> <p>ARG293_3 - Desarrollo de productos editoriales multimedia</p> <p>ARG421_3 - Encuadernación artística</p> <p>ARG513_3 - Gestión de la producción en encuadernación industrial</p> <p>ARG514_3 - Gestión de la producción en procesos de impresión</p> <p>ARG515_3 - Gestión de la producción en procesos de preimpresión</p> <p>ARG516_3 - Gestión de la producción en transformados de papel, cartón y otros soportes gráficos</p> <p>ARG660_3 - Diseño estructural de envases y embalajes de papel, cartón y otros soportes gráficos</p> <p>ARG661_3 - Grabado y técnicas de estampación</p> <p>ARG662_3 - Ilustración</p> <p>ARG730_3 - Diseño de interfaces gráficas, interacción y experiencia de usuario en dispositivos digitales</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>ARTES Y ARTESANÍAS</b></p> <p>ART523_3 - Construcción de decorados para la escenografía de espectáculos en vivo, eventos y audiovisuales</p> <p>ART524_3 - Maquinaria escénica para el espectáculo en vivo</p> <p>ART526_3 - Utilería para el espectáculo en vivo</p> <p>ART667_3 - Asistencia a la dirección técnica de espectáculos en vivo y eventos</p> <p><b>IMAGEN Y SONIDO</b></p> <p>IMS435_2 - Operaciones de producción de laboratorio de imagen</p> <p>IMS436_2 - Operaciones de sonido</p> <p>IMS074_3 - Asistencia a la producción en televisión</p> <p>IMS075_3 - Luminotecnia para el espectáculo en vivo</p> <p>IMS076_3 - Animación 2d y 3d</p> <p>IMS077_3 - Asistencia a la realización en televisión</p> <p>IMS220_3 - Asistencia a la dirección cinematográfica y de obras audiovisuales</p> <p>IMS221_3 - Asistencia a la producción cinematográfica y de obras audiovisuales</p> <p>IMS294_3 - Cámara de cine, vídeo y televisión</p> <p>IMS295_3 - Desarrollo de productos audiovisuales multimedia interactivos</p> <p>IMS296_3 - Montaje y postproducción de audiovisuales</p> <p>IMS437_3 - Asistencia a la producción de espectáculos en vivo y eventos</p> <p>IMS438_3 - Desarrollo de proyectos y control de sonido en audiovisuales, radio e industria discográfica</p> <p>IMS439_3 - Desarrollo de proyectos y control de sonido en vivo y en instalaciones fijas</p> <p>IMS440_3 - Producción en laboratorio de imagen</p> <p>IMS441_3 - Producción fotográfica</p> <p>IMS442_3 - Regiduría de espectáculos en vivo y eventos</p> <p>IMS746_3 - Audiodescripción de obras y espacios de contenido audiovisual</p> <p>IMS747_3 - Subtitulación de obras y espacios de contenido audiovisual</p> |

### Anexo III. Marco Nacional de Cualificaciones de Colombia

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>País</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Colombia <a href="https://especiales.colombiaaprende.edu.co">https://especiales.colombiaaprende.edu.co</a> <a href="https://especiales.colombiaaprende.edu.co/mnc/index.html">https://especiales.colombiaaprende.edu.co/mnc/index.html</a> .                                                                       |
| <b>Cualificaciones Audiovisuales, Editorial y Artes Escénicas</b>                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>AUDIOVISUALES</b></p> <p>3-AVEM-AUD-001 – “Operación de sistemas de Proyección Digital”.</p> <p>5-AVEM-AUD-002 – “Locución y Presentación de Medios Audiovisuales”.</p> <p>5-AVEM-AUD-003 – “Supervisión de Imagen Digital”.</p> <p>5-AVEM-AUD-004 – “Operación de cámaras de cine, video y televisión”.</p> |

5-AVEM-AUD-005 – “Asistencia de Dirección y Producción Audiovisual”.  
 6-AVEM-AUD-006 – “Edición y montaje de obras audiovisuales”.  
 6-AVEM-AUD-007 – “Comunicación audiovisual”.  
 6-AVEM-AUD-008 – “Diseño y Postproducción de Sonido”.  
 6-AVEM-AUD-009 – “Producción de contenidos audiovisuales”.  
 6-AVEM-AUD-010 – “Dirección de Arte de Obras Audiovisuales”.  
 6-AVEM-AUD-011 – “Dirección de Fotografía para Obras Audiovisuales”.  
 6-AVEM-AUD-012 – “Dirección de Obras Audiovisuales”.  
 7-AVEM-AUD-013 – “Dirección y programación de medios”.  
 7-AVEM-AUD-014 – “Investigación y producción de noticias”.

#### **EDITORIAL**

3-ALYG-EDI-001 – “Apoyo en Labores Operativas de la Producción Gráfica”.  
 4-ALYG-EDI-003 – “Impresión Flexográfica”.  
 4-ALYG-EDI-004 – “Impresión Serigráfica”.  
 4-ALYG-EDI-004 – “Impresión offset”.  
 4-ALYG-EDI-006 – “Encuadernación y terminado de impresos”.  
 4-ALYG-CUL-007 – “Preparación de máquinas y materiales en procesos de impresión gráfica”.  
 5-ALYG-EDI-008 – “Supervisión de procesos en industria gráfica”.  
 5-ALYG-EDI-009 – “Promoción de lectura”.  
 5-ALYG-EDI-010 – “Asistencia en Diseño Gráfico”.  
 6-ALYG-EDI-011 – “Diseño gráfico”.  
 6-ALYG-EDI-012 – “Creación de Narrativas Gráficas”.  
 6-ALYG-EDI-013 – “Creación, edición y crítica literaria”.

#### **ARTES ESCÉNICAS. 5 subsectores: circo, danza, música, teatro, transversales.**

##### **Subsector circo:**

5-AVEM-CIR-001 – “Artes Circenses”.

##### **Subsector danza:**

4-AVEM-DAN-001 – “Ejecución e Interpretación de la danza”.  
 5-AVEM-DAN-002 – “Asistencia coreográfica, ejecución e Interpretación de la danza”.  
 6-AVEM-DAN-003 – “Interpretación, Dirección coreográfica y formación en danza”.

##### **Subsector música:**

3-AVEM-MUS-001 – “Operación de equipos de sonido”.  
 4-AVEM-MUS-002 – “Montaje, Producción Técnica y Amplificación de Sonido en Vivo”.  
 4-AVEM-MUS-003 – “Ejecución Musical”.  
 5-AVEM-MUS-004 – “Asistencia Técnica para la Producción de Música y Sonido”.  
 6-AVEM-MUS-005 – “Producción de música y sonido”.  
 6-AVEM-MUS-006 – “Dirección, composición e interpretación musical”.  
 6-AVEM-MUS-007 – “Curaduría, Programación, Agendamiento y Distribución de Proyectos Musicales”.  
 7-AVEM-MUS-008 – “Gerencia y Dirección de Organizaciones Musicales”.

##### **Subsector teatro:**

3-AVEM-TEA-001 – “Operación de Tramoya”.  
 4-AVEM-TEA-002 – “Expresión teatral”.  
 5-AVEM-TEA-003 – “Interpretación escénica”.  
 5-AVEM-TEA-004 – “Escenotecnia para artes escénicas”.  
 6-AVEM-TEA-005 – “Actuación”.  
 6-AVEM-TEA-006 – “Diseño de iluminación artística para artes escénicas”.  
 7-AVEM-TEA-007 – “Dirección artística teatral”.  
 7-AVEM-TEA-008 – “Dramaturgia de obras teatrales”.  
 7-AVEM-TEA-009 – “Gestión de procesos artísticos para las artes escénicas”.

##### **Transversales:**

4-AVEM-TVS-001 – “Asistencia de escenografía y utilería”.  
 5-AVEM-TVS-002 – “Asistencia en la producción de eventos de las artes escénicas”.  
 5-AVEM-TVS-003 – “Realización y Montaje de escenografía y utilería”.  
 5-AVEM-TVS-004 – “Maquillaje artístico y de eventos especiales”.  
 5-AVEM-TVS-005 – “Iluminación para las artes escénicas y audiovisuales”.

6-AVEM-TVS-007 – “Vestuario artístico”.  
6-AVEM-TVS-008 – “Producción de eventos de las artes escénicas”.

#### Anexo IV. Marco Nacional de Cualificaciones de Costa Rica

| País                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Costa Rica <a href="https://www.cualificaciones.cr/">https://www.cualificaciones.cr/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Cualificaciones Audiovisuales y Gráficas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>02 Artes y humanidades: 01 Artes: Técnicas audiovisuales y producción para medios de comunicación.</p> <p>EC 0211-19-02-1-01 Diseño y Administración de contenido digital.<br/>EC 0211-19-02-2-01 Diseño Gráfico.<br/>EC 0211-19-02-3-01 Diseño Gráfico Multimedia<br/>EC 0211-19-03-2-01 Impresión gráfica.<br/>EC 0211-19-04-1-01 Postimpresión.<br/>EC 0211-20-01-2-01 Preproducción de Proyectos de Animación.<br/>EC 0211-20-01-3-01 Animación 2D.<br/>EC 0211-20-02-3-01 Animación 3D.<br/>EC 0211-20-03-2-01 Operación de cámara.<br/>EC 0211-20-04-2-01 Edición audiovisual.<br/>EC 0211-20-04-3-01 Postproducción audiovisual.<br/>EC 0211-20-05-3-01 Realización de proyectos audiovisuales.<br/>EC 0211-20-05-5-01 Producción Audiovisual.<br/>EC 0211-20-06-5-01 Dirección de producciones audiovisuales.<br/>EC 0211-20-07-2-01 Sonido para Eventos.<br/>EC 0211-20-08-2-01 Diseño de sonido para producciones audiovisuales.<br/>EC 0211-20-09-2-01 Iluminación para eventos y producciones audiovisuales.</p> |

#### Anexo V. Competencias Profesionales de los nuevos títulos de ETP

| Bachiller Técnico en Cámara, Iluminación y Sonido:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Iluminar y captar la imagen y el sonido en eventos, espectáculos, producciones audiovisuales, producciones cinematográficas, informaciones audiovisuales; y controlar la mezcla de fuentes sonoras y de iluminación, en directo y en estudio, editando y postproduciendo el resultado, siguiendo instrucciones en producciones grandes, pequeñas o medianas, garantizando la calidad del resultado y cumpliendo la reglamentación vigente de salud y seguridad laboral y medioambiental.                                            |
| Bachiller Técnico en Multimedia y Gráfica:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Diseñar productos gráficos para su impresión en soportes de papel, libros u objetos físicos o su implementación en proyectos interactivos, páginas webs o aplicaciones móviles; participa en la recepción de los elementos integrantes del proyecto gráfico, los edita y los trata para su adaptación a las especificaciones marcadas por el cliente, implementándolos en la maqueta o prototipo, evaluando la fiabilidad de los mismos y colaborando en la realización del arte final o el producto definitivo que será publicado. |
| Bachiller Técnico en Procesos Gráficos:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Realizar la preimpresión y la impresión en sistemas digitales, offset y serigrafía, preparando y ajustando los elementos del proceso y las materias primas, según la productividad y calidad establecidas; e interviniendo en el proceso gráfico, teniendo en cuenta la reglamentación vigente en materia de seguridad, salud y medioambiente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Bachiller Técnico en Producciones y Realizaciones Audiovisuales y Espectáculos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Asistir a la planificación, producción, organización y promoción de la preparación y ejecución de proyectos, productos y realizaciones audiovisuales, espectáculos, eventos, obras teatrales y sesiones de animación, desde la preproducción hasta la finalización y explotación comercial del proyecto; utilizando los recursos necesarios para su desarrollo; ayudando en la determinación y coordinación de los medios técnicos, artísticos, humanos y materiales necesarios; caracterizando el estilo visual y narrativo de los proyectos; ajustándose a los criterios técnicos, formales y artísticos marcados; y observando la normativa de prevención de riesgos laborales, de gestión ambiental y de control de calidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Técnico Básico en Operaciones Gráficas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Realizar la reproducción, encuadernación funcional y otros acabados propios de reprografía, así como captación de imágenes fotográficas y operaciones auxiliares de manipulación en industrias gráficas, según las indicaciones de calidad y de producción establecidas y de acuerdo con la reglamentación vigente de salud y seguridad laboral y de protección ambiental.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Bachiller en Artes en Arte Multimedia:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>El programa de Bachillerato en Artes, mención Multimedia, forma al estudiante artística y tecnológicamente en las competencias de creación, edición y manipulación de imágenes, vectores, audio y video para proyectos innovadores que integran el diseño gráfico, animaciones, diseño web, entorno 3D, productos multimedia en el campo de la comunicación audiovisual.</p> <p>El alumno egresado en Arte Multimedia es capaz de producir imágenes con creatividad, realizar diseño gráfico digital (posters, afiches y vallas.) e integrar diversas aplicaciones con el manejo de software. Trabaja el diseño digital aplicado a la edición de revistas, periódicos, libros y calendarios (diseño editorial) y en el mundo de las publicaciones digitales e impresas. Habrá desarrollado habilidades intelectuales y técnicas para administrar páginas webs, redes sociales y diseñar la imagen de identidad corporativa para empresas e instituciones. Además, diseña material POP (Point of Purchase) para la promoción de productos y servicios. Asimismo, elabora anuncios publicitarios para televisión. El estudiante egresado también se podrá desempeñar como profesor de multimedia en talleres para niños y jóvenes en educación informal y en talleres o campamentos artísticos, culturales comunitarios. Podrá ser suplente de maestros de diseño gráfico digital y realizar artes sencillas para ilustración y decoración publicitaria para eventos y plazas comerciales. Así como participar en el diseño de escenografías para cine y teatro.</p> |
| <b>Bachiller en Artes en Cine y Fotografía:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>El programa de Bachillerato en Artes, mención Cine y Fotografía, forma artísticamente al estudiante en las competencias de comunicación audiovisual y producción de documentos audiovisuales, como cortometrajes, documentales, comerciales de televisión, e infomerciales, en la fotografía artística y comercial, así como la apreciación del cine y la fotografía.</p> <p>El alumno egresado podrá emplear un repertorio de recursos técnicos, formales y expresivos para elaborar audiovisuales, cortometrajes, documentales, spots televisivos y radiales. Además, podrá desempeñarse como asistente de producción artística, asistente de dirección en producciones cinematográficas y de televisión, camarógrafo, sonidista, maquillista, vestuarista, asistente de fotografía y creador de story- boards.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |