

**Solicitud de Propuestas
(SDP)**

Título de Solicitud:	Estudio sobre la Valoración de la educación técnica superior en el entramado productivo dominicano (EPETS)
Número de Solicitud:	RFQ-DR-FHI-ADV-2021-0004
Número de Proyecto	Programa Regional de Desarrollo de la Fuerza Laboral – Avanza
Tipo de Solicitud	Consultoría
Entregar Propuesta a:	<u>Family Health International - RNC 402-51694-2</u>
Fecha de Emisión:	30 de julio de 2021
Fecha de Entrega para preguntas:	04 de agosto de 2021
Fecha de Entrega de propuesta:	11 de agosto de 2021
Fecha de Extensión para entrega de propuesta:	20 de agosto de 2021

Método de entrega:

Responda por correo electrónico con los siguientes documentos adjuntos en formato MS Word / PDF.

- Propuesta Técnica
- Propuesta Financiera
- Desempeño pasado

1. Antecedentes y Organización de FHI 360

FHI 360 es una organización internacional de desarrollo humano sin fines de lucro, dedicada a mejorar las vidas de los más vulnerables de manera duradera mediante el avance de soluciones integradas impulsadas localmente. Las áreas de atención son salud, educación, nutrición, medio ambiente, desarrollo económico, sociedad civil, género, juventud, investigación y tecnología, creando una mezcla única de capacidades para enfrentar los desafíos de desarrollo interrelacionados de hoy. FHI 360 sirve a más de 70 países y todos los estados y territorios de los Estados Unidos.

2. Presentación del Programa Regional de Desarrollo de la Fuerza Laboral de América Latina y el Caribe – Programa Avanza

Objetivos del Programa

El Programa Regional de Desarrollo de la Fuerza Laboral de América Latina y el Caribe - Avanza (en adelante, el "Programa Avanza" o el "Programa") financiado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) implementado por FHI360, trabaja para asegurar que los jóvenes, especialmente los que provienen de poblaciones desfavorecidas, puedan obtener un nuevo o mejor empleo mediante la mejora de la calidad de los programas de estudios técnicos



THE SCIENCE OF IMPROVING LIVES

y el acceso a ellos. Para cumplir con este objetivo, el Programa se está asociando con varias instituciones de educación técnica en Honduras, Guatemala y Jamaica, las cuales han sido seleccionadas en base a los resultados de los estudios transversales iniciales que el Programa llevó a cabo en el primer año. En el marco de este Programa, los jóvenes desfavorecidos se refieren a las poblaciones que han terminado la escuela secundaria y tienen un acceso limitado a la educación terciaria. Esto incluye las zonas rurales y urbanas, los jóvenes que viven en comunidades con altos índices de delincuencia o violencia y pobreza, las poblaciones indígenas y los marginados debido a su origen étnico, género, religión, discapacidad, orientación o identidad sexual.

Las intervenciones de Avanza se centran en el desarrollo de la capacidad institucional, con énfasis en el fortalecimiento de cursos específicos de estudio o formación dentro de las instituciones seleccionadas. Trabajando hacia el objetivo general del empleo, Avanza logrará los siguientes dos resultados que se acompañan de cinco resultados intermedios (IR).

Resultado 1 - Los estudiantes de las carreras académicas demuestran un aumento de las competencias relevantes para el mercado laboral.

- 1.1 Diseño curricular y pedagogía
- 1.2 Formación del personal y del profesorado
- 1.3 Vinculación con el mercado laboral

Resultado 2 - Acceso equitativo de los jóvenes desfavorecidos en ámbitos específicos

- 2.1 Acceso
- 2.2 Becas

El Programa está expandiendo sus actividades a la República Dominicana e inició con la realización de tres estudios transversales para informar las actividades en ese país: (1) una evaluación del mercado laboral (LMA, por sus siglas en inglés), (2) un análisis del panorama institucional (ILA, por sus siglas en inglés), y (3) un estudio de las barreras de acceso y culminación (SBAC, por sus siglas en inglés) de la educación técnica. Estos estudios recogieron los datos necesarios para (1) identificar los sectores prioritarios, (2) seleccionar las instituciones con carreras en esos sectores, y (3) identificar las barreras a las que se enfrentan los estudiantes para acceder y completar estas carreras. Los tres estudios están relacionados tanto con el Resultado 1 como con el Resultado 2 del Programa. En particular, la LMA y el ILA informarán en gran medida la selección de las instituciones y carreras que se fortalecerán a través del Resultado 1 y el SBAC proporcionará consideraciones importantes para mejorar el acceso a las carreras seleccionadas.

En República Dominicana, el Programa está focalizado en las siguientes áreas geográficas: Santo Domingo, Distrito Nacional, Puerto Plata, Santiago y San Francisco de Macorís, y la región zona fronteriza (Barahona y Dajabón), para la implementación del Programa se seleccionarán al Instituto Tecnológico de las Américas (ITLA) y el Instituto Técnico Superior Comunitario (ITSC).

3. Propósito del estudio la Valoración de la Educación Técnica Superior en Entramado Productivo Dominicano

El estudio sobre la Valoración de la Educación Técnica Superior (ETS) en el entramado productivo dominicano analizará informaciones sobre posicionamiento y percepciones de la Educación técnica superior y la valoración y relevancia que les otorgan a los profesionales egresados de la ETS. Está enfocado al sector empresarial, además de la visión de las instituciones oferentes de ETS e informantes claves de relevancia en la ETS. Se Utilizará esa información para entender la valoración y posición de la ETS, a partir de lo cual se apoyará a las instituciones aliadas a desarrollar estrategias de comunicación que ayude a una mejor valorización y demanda de la ETS, principalmente en los jóvenes más vulnerables.

4. Objetivo

FHI360 busca contratar una empresa o un consultor para el diseño, la recolección y el análisis de datos sobre la valoración de la ETS en la República Dominicana, la misma debe tener experiencia en la realización de estudios de forma remota y en el análisis de datos cuantitativos y cualitativos en el sector empresarial, considerando las limitaciones actuales del COVID-19 y las reglas de distanciamiento social. Se espera que esta empresa o equipo de consultores entregue un informe sobre la percepción, posicionamiento y relevancia de las ETS que se les otorgan a los profesionales egresados, estos resultados deben proporcionar información relevante sobre el posicionamiento y valoración de la ETS en el entramado productivo dominicano.

5. Alcance del Trabajo y Productos

Este estudio se llevará a cabo en estrecha relación con el equipo coordinador de Avanza y la IEET. El estudio está enfocado al entramado productivo dominicano, incluyendo instituciones oferentes de Educación Técnico Superior e informantes claves (Ver zonas geográficas).

Para la ejecución del estudio se deberán realizar las siguientes fases descritas debajo con sus actividades y entregables, lo que debe de completar dentro de los plazos estimados que serán determinados.

Fase	Actividad	Entregable
1. Planificación y organización	1. Plan de trabajo y cronograma detallado	Plan de trabajo y cronograma detallado
	1.1 Reuniones con el equipo de Programa Avanza y la IEET para acordar acciones, metodologías de trabajo, apoyos requeridos y proceso de seguimiento.	
	1.2 Elaboración y presentación del plan de trabajo y cronograma detallado.	
	1.3 Revisión y aprobación del Plan de trabajo.	
2. Marco conceptual y estrategia metodológica del estudio	2. Revisión bibliográfica y otras fuentes de datos para elaboración del marco conceptual	Un informe con el marco conceptual del estudio
	2.1 Revisión y análisis de fuentes bibliográficas nacionales o internacionales relevantes de la educación técnica superior y su valoración.	
	2.2 Identificación, revisión y análisis de fuentes de datos existentes que proporcionan información relevante sobre la valoración y posicionamiento de la educación técnica superior en el entramado productivo.	
	2.3 Identificación de fuentes existentes que permitan obtener datos de la educación técnica Superior, tales como estadísticas específicas de la educación técnica superior de oferta, demanda, estudiantes, egresados, empleabilidad y calidad del empleo, entre otros.	
	2.4 Revisión de cualquier otra fuente relacionada y de importancia para el estudio.	
3. Diseño de la metodología de investigación y elaboración de instrumentos	2.5 Elaboración de un marco conceptual de la educación técnica superior y la valoración de la ETS.	Diseño de la metodología de investigación incluyendo, muestra e instrumentos de recolección validado. Además, incluye la propuesta de estructura del estudio.
	3. Definición de objetivos de la investigación.	
	3.1 Estrategias metodológicas, especificando las técnicas y estrategias de levantamiento de información más oportunas por la situación de pandemia, como forma remota.	
	3.2 Tipo, tamaño y distribución de muestra*	
	3.3 Instrumentos para la recolección de datos, tanto cuantitativos como cualitativos, revisados, validados y aprobados**.	
4. Levantamiento de datos	3.4 Elaboración y validación de propuesta de índice del estudio.	Plan de trabajo del levantamiento de datos.
	4. Plan de trabajo del levantamiento de datos.	
	4.1 Plan de recopilación de datos***	
	4.2 Revisión, piloto y prueba en remoto para el ajuste de los instrumentos y protocolos de recolección de datos, tanto a nivel cuantitativo como cualitativo	
	4.3 Definir junto con el equipo coordinador de Avanza y la IEET las estrategias para llegar a las empresas seleccionadas.	
	4.4 Cronograma (diagrama de Gantt) de las actividades de recopilación de datos.	
	4.5 Propuesta de un plan para el procesamiento y gestión de los datos cualitativos y cuantitativos	
	5. Recolección de datos: La recopilación de datos se realizará considerando la muestra seleccionada	Informe de la recolección de datos con un paquete de informe que contenga las siguientes secciones:
5.1 Reuniones de coordinación con el equipo de Programa Avanza RD y la IEET		
5.2 En el proceso de recolección considerar:		

- Organización de forma pertinente los procesos de distribución de los formularios o protocolos correspondientes, así como los procedimientos de lugar para las discusiones de grupos focales y entrevistas en profundidad anticipadas.
- Aseguraren que, en caso de que sea necesaria cualquier actividad presencial, que se cumplan los protocolos de seguridad establecidos para evitar la transmisión del COVID-19.
- Llevar a cabo la coordinación para los encuestados vía remota, de los grupos focales y sus procesos de relatoría y coordinación, grabación y transcripción y así como las notas de los procesos de recolección de datos de manera oportuna al finalizar cada proceso.
- Aseguraren que el equipo tecnológico establecido sea manejado de forma adecuada por todos los encuestados, entrevistados y personal de la empresa, así como garantizar que los procesos de grabación se realicen de forma oportuna y, de que haya alternativas de comunicación cuando la tecnología observe fallas.

5.3 Estrategias de seguimiento al cumplimiento del plan de recolección de datos, informando de logros y limitaciones del proceso de recolección.

5.4 Generar a través de un software los formularios y protocolos de preguntas vía remota requeridos para la recopilación de datos que facilite la carga automática en la base de datos cuantitativa y cualitativa cuando corresponda.

5.5 Realizar todos los procesos de resguardo de datos y medidas adecuadas para mantener la confidencialidad y las copias de seguridad de los datos recolectados.

a. Informe de progreso de la recopilación de datos (cuantitativo y cualitativo), incluido estrato de muestra, así como el número de rechazos y nivel de aceptación de los participantes y calidad de los protocolos utilizados; y un resumen de los grupos focales y sus hallazgos más notorios.

b. Análisis cuantitativo inicial:
Observación de las inconsistencias de la base de datos, valores faltantes, y errores de codificación. Configuración de la primera versión de la base de datos y codificación previa de las variables y valores a nivel general.

c. Análisis cualitativo inicial:
Transcripción de los grupos focales en modelos pre-elaborados. Incorporación de las transcripciones como documentos del software seleccionado.

d. Todos los archivos de datos en bruto, libros de códigos, transcripciones y notas de entrevistas.

e. Instrumentos finales utilizados con las consideraciones sobre el piloto y su aplicación, calibración de preguntas y consideraciones sobre su contenido por parte de los responsables de la recolección de datos.

6. Análisis de datos

El análisis de los datos cuantitativos deberá implicar la revisión de la calidad de los datos recopilados de forma remota, así como la limpieza de los datos, la codificación de las variables según sea necesario, y el análisis de las estadísticas descriptivas e inferenciales utilizando programas informáticos de procesamiento de datos, por ejemplo, SPSS o STATA. Base de datos cuantitativa final, libro de códigos, cálculo de variables derivadas y agrupaciones de variables en categorías que correspondan. Elaboración de tablas y gráficas de frecuencia simple y cruzadas en función de variables significativas. El análisis cualitativo deberá incluir la codificación de la información transcrita de los grupos focales

Informe de resultados del análisis de datos

utilizando programas informáticos. Deberá utilizarse un sistema de codificación uniforme para los resultados de los datos cualitativos. La empresa o consultor deberá proporcionar insumos basados en los datos reunidos. El análisis debe corresponder a las perspectivas indicadas anteriormente	
7. Informe final y presentación de resultados del estudio	Documento final con resultados de estudio y presentación de los hallazgos del estudio
7.1 Elaboración del informe final del estudio en un documento escrito formal, revisado y validado por los contratantes.	
7.2 Hacer presentación oral con los hallazgos del estudio ante audiencia determinada por los contratantes.	

*Se espera una selección de muestras para el levantamiento que represente el mínimo necesario para que sea representativo, asumiendo el mayor margen de error aceptable. Para la muestra de datos de tipo cuantitativo la población meta son: empresarios, clústeres o grupos empresariales y oferentes de Educación Técnico Superior. Se deberán considerar criterios según características del estudio que garanticen una muestra de calidad, es importante que al seleccionar la muestra se incluyan empresas claves con características de representatividad de sectores. Las zonas priorizadas dentro de las que la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) en la República Dominicana apoya son: Distrito Nacional, Santo Domingo, Santiago, San Francisco de Macorís, Puerto Plata y Zona fronteriza con Haití (Dajabón y Barahona), dentro de estas zonas serán consideradas las que tiene mayor proporción de puestos de trabajo para cualificados de la ETS. Mientras para la investigación cualitativa la muestra a seleccionar al igual que en la cuantitativa se realizará de forma remota y está enfocada a la misma población, sólo se agregan los informantes claves para entrevistas a profundidad (EP).

**Para los fines de lugar los instrumentos de recolección de datos cualitativos y cuantitativos deben diseñarse de acuerdo con las variables de estudios de percepciones, y deberá realizar un piloto para su prueba y calibración definitiva para la recopilación de los datos requeridos, así como los formatos definitivos a aplicar que puedan servir para la carga de la base de datos cuando corresponda. En el caso cualitativo deben de incluir el protocolo a seguir para su aplicación. La empresa o consultor contratado deberá proponer los métodos de recolección de datos considerando los lineamientos establecidos para el COVID-19.

***Este debe incluir los modos de recopilación de datos para cada tipo de datos y muestras consideradas con detalle a plataformas tecnológicas a utilizar, medios y recursos a articular con los entrevistados para garantía de conectividad, metodología a aplicar para el cumplimiento de la muestra; protocolo para la selección y reclutamiento de participantes, procesos de contacto, seguimiento y recepción de la información requerida, actividades de participación e instrucciones para completar formularios cuando corresponda. Además, los procesos de integración de grupos focales y seguimiento, medidas a tomar y protocolo de seguridad para evitar la transmisión del COVID-19 en caso de las actividades presenciales, equipo de recopilación de datos, planificación de los procesos de recopilación de datos.

Cronograma de Pagos
<p>Primer pago (10%): Entregable 1: Plan de trabajo y cronograma detallados.</p> <p style="text-align: center;">Entregable 2: Un informe con el marco conceptual del estudio</p>
<p>Segundo pago (15%): Entregable 3: Diseño de la metodología de investigación incluyendo, muestra e instrumentos de recolección validado. Al igual, incluir la propuesta de estructura del estudio.</p>
<p>Tercer pago (40%): Entregable 4: Plan de trabajo del levantamiento de datos.</p> <p style="text-align: center;">Entregable 5: Informe de la recolección de datos.</p> <p style="text-align: center;">Entregable 6: Informe de resultados del análisis de datos.</p>
<p>Pago final (20%): Entregable 7: Documento final con resultados de estudio y presentación de los hallazgos del estudio.</p>

6. Supervisión y gestión

El equipo técnico de FHI 360 se encargará de la supervisión de este contrato. Se programarán reuniones regulares entre la firma y durante el proceso de diseño, recolección y análisis de datos para la supervisión, retroalimentación y mejora de los procesos y productos.

Los contactos principales serán:

- Antonieta Harwood, Directora del programa en el país
- Mercedes Matrille, Especialista Educación Técnica Superior
- Pamela Acosta, Coordinadora Administrativa y de Recursos Humanos
- Ileana Jimenez, Oficial de finanzas.

7. Requisitos de entrega de propuestas

FHI 360 solicita a las firmas interesadas que proporcionen lo siguiente:

- a. Propuesta Técnica
 - Declaración de Capacidad: Incluir a propuesta de no más de 5 páginas describiendo las estrategias, metodología, actividades y productos a desempeñar del trabajo dentro del contexto en la República Dominicana. La firma debe agregar ejemplos de actividades similares que reflejen la experiencia de la firma en este tipo de trabajo.
 - Cronograma propuesto: Diagrama de Gantt que muestra los pasos y el calendario para llevar a cabo los procesos de recopilación y análisis de datos.

- Dotación de personal: Nombres y breves biografías de los principales consultores, incluida su experiencia en este tipo de trabajo, porcentaje del tiempo de personal de los directivos en esta actividad.
- b. Propuesta Financiera
 - FHI 360 tiene la intención de emitir una orden de compra de costo fijo para la empresa cuya propuesta contenga la combinación de criterios que ofrezcan el mejor valor general en moneda local tanto en términos de costo como de servicio prestado.
 - La propuesta financiera debe basarse en el costo presupuestario para completar cada actividad.
 - La propuesta financiera debe incluir: 1) un desglose detallado de los costos totales con la inclusión de valores unitarios respectivamente y 2) una explicación completa y breve de los impuestos, los honorarios y el personal. Los costos deben ser proporcionados en pesos dominicanos.
 - Certificación de impuestos al día (DGII) y registro mercantil vigente (Si aplica)
- c. Desempeño pasado
 - Referencias: Al menos 3 referencias de clientes con los que trabajó en los últimos cinco años en una actividad similar a esta aplicación. Además de incluir una carta/recomendación del cliente, incluya la siguiente información para cada referencia:

Item	Empresa	Persona contacto	Número teléfono y correo electrónico	Monto total del contrato	Período del contrato	Descripción de servicios, incluyendo los años de Contrato
1						
2						
3						

8. Información de Preguntas y respuestas

Fecha	Evento	Comentarios
30 de julio 2021	Solicitud de propuestas publicada	La solicitud de propuesta se publicará en el portal Impulsar y se compartirán con las organizaciones individuales identificadas.
04 de agosto 2021	Presentación de preguntas o solicitudes de aclaración por escrito por correo electrónico dirigidas a avanza@fhi360.org las 5:00 pm.	Tenga en cuenta que las respuestas a las consultas realizadas serán compartidas con todos los solicitantes. Por favor entregue las preguntas por correo electrónico. No se atenderán preguntas telefónicas.
11 de agosto de 2021	Entrega de propuestas	Presentación de las propuestas a más tardar a las 5:00 p.m., vía correo electrónico a avanza@fhi360.org .
20 de agosto de 2021	Fecha de extensión para entrega de propuesta	Envío de propuestas limite a más tardar a las 5:00 p.m., vía correo electrónico a avanza@fhi360.org .

9. Criterios de Selección

FHI 360 evaluarán las propuestas basándose en los criterios anteriormente descritos. Los factores de evaluación totalizarán 100 puntos, repartidos como se indica a continuación:

Calificaciones técnicas: 40 puntos

Propuesta financiera: 40 puntos

Desempeño pasado: 20 puntos

10. Verificación de la oferta

FHI 360 puede contactar a los oferentes para confirmar la validez de la oferta, cumplimiento de la compañía y/o persona física según las normas de registro y reporte de impuestos, la persona de contacto, la dirección y la cantidad de la oferta

FHI 360 se reserva el derecho de modificar esta solicitud de propuesta previo a la adjudicación, así como, solicitar a los oferentes preseleccionados la presentación virtual de sus propuestas y realizar modificaciones técnicas y/o presupuestarias previo a la firma de la orden de compra.

11. Declaraciones falsas en la oferta

Los oferentes deben proporcionar información completa, precisa y exhaustiva, según lo requerido por esta solicitud y sus anexos.

12. Conflicto de intereses

Los oferentes deben proporcionar información sobre cualquier relación pasada, presente o futura con cualquier parte asociada con la emisión, revisión o gestión de esta solicitud y adjudicación anticipada. Si no se proporciona una divulgación completa y abierta, FHI 360 podría tener que reevaluar la selección de un posible oferente.